

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada BAB IV sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan penelitian dengan judul **“Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Unit Toko Koperasi”** sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan pelayanannya, KPRI Pegawai Departemen Agama Kab Sumedang selalu memberikan pelayanan-pelayanan yang baik sehingga membuat anggota atau konsumen merasa puas.
2. Berdasarkan perhitungan data diperoleh hasil koefisien korelasi r sebesar 0,718, menurut aturan Guilford hasil tersebut mendekati satu (1), artinya berada pada kriteria $\pm 0,70 \leq \rho \leq 0,90$. yang menunjukkan terdapat korelasi yang erat. Dengan diperoleh seperti di atas ini menunjukkan antara kualitas pelayanan dengan daya saing terdapat hubungan yang erat. Untuk koefisien determinan dihitung dengan mengkuadratkan koefisien korelasinya (r^2), maka diperoleh hasil sebesar 0,515, nilai ini menunjukkan bahwa daya saing dipengaruhi oleh kualitas pelayanan sebesar 51,50%, selain itu banyak faktor-faktor yang menjadi penyebab peningkatan atau penurunan daya saing yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Berdasarkan upaya peningkatan yang di lakukan oleh KPRI Pegawai Departemen Agama Kab Sumedang adalah dengan cara menerapkan strategi-strategi usaha untuk mengembangkan daya saing tersebut, Mencari distributor yang harga nya lebih kompetitif agar koperasi tersebut bisa mendapatkan keuntungan lebih. Dan juga dari masalah produk sudah tersedia banyak macam nya, sehingga bisa untuk memenuhi kebutuhan anggota atau konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan khususnya mengenai Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Unit Toko Koperasi , adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. KPRI Pegawai Departemen Agama Kab Sumedang khususnya untuk peningkatan daya saing diharapkan bisa menetapkan strategi daya saing yang lebih tepat dan luas agar dapat memperluas pasar penjualan dan lebih banyak dikenal masyarakat lainnya.
2. Tetap pertahankan kualitas pelayanan yang baik agar bisa menarik perhatian konsumen untuk melakukan belanja berulang.
3. KPRI Pegawai Departemen Agama Kab Sumedang sebenarnya telah memiliki peluang untuk pengembangan usahanya, haruslah dimanfaatkan dengan baik.

Maka dari itu koperasi hendaknya membuat inovasi – inovasi untuk mengembangkan usahanya.



IKOPIN