

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo
- Rusidi, dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian dan Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Undang-undang RI tentang perkoperasian tahun 1992*

E-Journal :

- Nilasari, Eswika dan Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo, Vol. 13, No. 1.
- Wantoyo, Melisa. 2018. Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja, Vol. 6, No. 1.
- Wibowo, Hendika, Dimas, Arifin, Zainul dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm, Vol. 29, No. 1.