

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN JASA PADA

PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA CABANG BANDUNG (TIM RF 07)

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Ahli Madya

Program Studi Manajemen Bisnis Konsentrasi Manajemen Bisnis

Disusun oleh :

Ade Ayu Buana Asih

E1180023



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN BISNIS

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan : PENERAPAN BAURAN PEMASARAN JASA PADA
PT. RIFAN FINANCINDO BERJANGKA CABANG
BANDUNG (TIM RF 07)

Nama Mahasiswa : Ade Ayu Buana Asih
Nomor Pokok : E1180023
Program Studi : D III Manajemen Bisnis
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

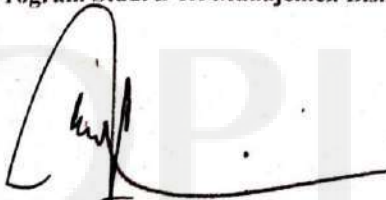
MENYETUJUI DAN MENGESAIHKAN

Pembimbing



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

Direktur Program Studi D III Manajemen Bisnis



H. Dindin Burhanudin SE., M.Sc

ABSTRACT

Ade Ayu Buana Asih. Marketing mix in service at PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch (RF07 Team). Under Guidance Ms. Ami Purnamawati, DRA., M.Si.

Professional placement is carried out by student with the purpose of gaining knowledge and experience also train student to prepare the real world. In addition, professional placement is also one of requirement for complete the Diploma III Business Management at Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Purpose of the final project is to find out how the application of marketing mix in PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch (RF07 Team) that examine about: a) Product used by PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch (RF07 Team). b) Price set by PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch. c) Place used by company. d) Promotion implemented by PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch (RF07 Team). e) people or human resource in PT. Rifan Financindo Bandung Branch (RF07 Team). f) process of marketing at the company. g) physical evidence, or characteristic of the existence of the company.

At final project report concludes that marketing mix at PT. Rifan Financindo Berjangka Bandung Branch (RF07 Team) in accordance with existing theories and in accordance with event that happened in the field.

The method used in compiling this Final Project is descriptive method. To obtain accurate and relevant data as the basis for the preparation of the Final Project report. The author collects data by using interview, observation and documentation techniques.



IKOPIN

RINGKASAN

Ade Ayu Buana Asih. Penerapan Bauran Pemasaran Jasa Pada PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07) . Dibawah bimbingan Ibu Ami Purnamawati, DRA., M.Si.

Praktik kerja ini dilaksanakan oleh mahasiswa dengan tujuan menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman sekaligus melatih mahasiswa untuk mempersiapkan diri untuk menghadapi dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Selain itu juga pelaksanaan praktik kerja ini juga menjadi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan bauran pemasaran pada PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07) yang membahas tentang: a) Produk (*product*) yang digunakan oleh PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07). b) Harga (*price*) yang ditetapkan oleh PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung. c) Tempat (*place*) yang digunakan oleh perusahaan. d) Promosi (*promotion*) yang diterapkan oleh PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07). e) Orang (*people*) sumber daya manusia yang ada pada PT. Rifan Financindo Cabang Bandung (Tim RF07). f) Proses (*process*) pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. g) Bukti Fisik (*physical evidence*) yang menjadi bukti atau ciri adanya perusahaan ini.

Pada laporan Tugas Akhir ini menyimpulkan bahwa bauran pemasaran (*marketing mix*) pada PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07) sesuai dengan teori yang ada dan sesuai dengan yang terjadi di lapangan.

Metode yang digunakan dalam menyusun Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif. Untuk memperoleh data yang akurat dan relevan sebagai dasar dalam penyusunan laporan Tugas Akhir. Penulis melakukan pengumpulan data-data dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentas.



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandung pada tanggal 26 Januari 2000 dengan nama lengkap Ade Ayu Buana Asih merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Suro Gunarjo dan Ibu Yuli Yulianti, yang beralamat di Komplek Baleendah Permai II Blok Q no. 6 RT 12 RW 25 Kec. Baleendah Kab. Bandung Jawa Barat.

Lulus dari Sekolah Dasar Negeri Korpri II Baleendah pada tahun 2012. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama 2 Baleendah pada tahun 2015. Lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Baleendah pada tahun 2018. Dilanjutkan pada tahun 2018 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor Sumedang.

Pada tahun 2018 penulis mencatatkan diri sebagai anggota divisi *Public Relation* Himpunan Mahasiswa Diploma III. Pada tahun 2019 penulis mencatatkan diri sebagai Koordinator Divisi *Education and Creative* Himpunan Mahasiswa Diploma III dan mencatatkan diri sebagai Sekretaris Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia IKOPIN. Pada tahun 2019 penulis juga berpartisipasi pada kegiatan Ikopin Mengabdi .

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta petunjuknya dan selalu memberikan kenikmatan serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Penerapan Bauran Pemasaran Pada PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF07)”**.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis, di Institut Manajemen Koperasi Indonesia. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar menjadi lebih baik.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini terutama kepada kedua Orang Tua tercinta Ibu Yuli Yulianti dan Rama Suro Gunarjo yang selalu memberikan dukungan baik secara spiritual maupun material . Tidak lupa juga Adik tercinta Nayla Anggun Buana Putri yang juga selalu memberikan dukungan. Serta ungkapan terimakasih kepada :

1. Ibu Ami Purnamawati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran.
2. Bapak Dindin Burhanudin, SE., M.Sc. selaku dosen penguji manajemen dan Direktur Prodi Diploma III Manajemen Bisnis yang telah memberikan arahan yang terbaik kepada penulis.
3. Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc. selaku dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan yang terbaik kepada penulis.
4. Seluruh staf pengajar Diploma III Manajemen Bisnis, yang telah memberikan ilmu serta motivasi.
5. Seluruh staf Sekretariat Prodi Diploma III Manajemen Bisnis yang telah memberi kelancaran proses kuliah bagi penulis selama kuliah di IKOPIN.
6. Seluruh pihak PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung yang telah memberikan izin penulis dalam mendapatkan kesempatan praktek kerja, juga membantu dan memberi saran dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
7. Himpunan Mahasiswa Diploma III IKOPIN dan Galeri Investasi BEI yang banyak memberikan pengalaman, wawasan, ilmu relasi dan pengetahuan yang bermanfaat.
8. Seluruh keluarga besar Alm. Oni Syahroni dan Alm. Guratno yang memberikan banyak pengalaman, wawasan dan juga dukungan
9. Sahabat seperjuangan Diploma III angkatan 2018 Widy Putri, Shavira Dwimeidini, Anisya Apriliany, Thalia pada khususnya dan rekan-rekan

Diploma III pada umumnya yang saling memberikan semangat dan motivasi sejak awal masuk kuliah hingga sekarang.

10. Sahabat sekaligus kakak tingkat Yuniar Wahyu, Fitri Nurshiam, Ardi Firmansyah dan Muhammad Zakaria yang telah membantu memberikan ilmu, motivasi dan tenaga untuk membantu kelancaran penulisan Tugas Akhir ini
11. Sahabat terbaik Ihwan Taufik, Meskiah Sundari dan Mutia Ayu Wardhani yang selalu memberikan motivasi dan juga tenaga untuk membantu kelancaran penulisan Tugas Akhir ini

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya serta memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca

Jatinangor, Agustus 2021

Ade Ayu Buana Asih

IKOPIN



IKOPIN

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Praktek Kerja	1
1.2 Maksud Dan Tujuan	5
1.2.1 Maksud Praktik Kerja	5
1.2.2 Tujuan Praktik Kerja.....	5
1.3 Kegunaan Praktik Kerja	6
1.4 Tempat Praktik Kerja	7
1.5 Jadwal Waktu Praktik Kerja.....	7
BAB II KEADAAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA	8
2.1 Sejarah Berdirinya Tempat Praktik Kerja	8
2.1.1 Profil Perusahaan	11

2.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan.....	11
2.1.3	Legalitas Perusahaan.....	12
2.1.4	Prestasi Yang Pernah Diraih	13
2.2	Keadaan Organisasi.....	13
2.3	Pelaksanaan Manajemen	22
2.4	Kegiatan Usaha.....	26
2.5	Keadaan Lingkungan Kerja.....	29
2.5.1	Lingkungan Halaman Gedung	29
2.5.2	Lingkungan Kantor	29
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA.....		31
3.1	Bidang Pekerjaan Yang Dilakukan	31
3.3	Kendala Yang Dihadapi	34
3.4	Cara Menghadapi Kendala	34
3.5	Manfaat Yang Diperoleh	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Definisi Pemasaran.....	38
4.1.1	Definisi Bauran Pemasaran.....	39
4.2.	Produk Pada PT.Rifan Financindo Berjangka.....	42

4.3.	Harga Yang Ditetapkan Oleh PT. Rifan Financindo Berjangka	47
4.4.	Tempat Distribusi	50
4.5.	Promosi.....	53
4.6.	Sumber Daya Manusia	54
4.7.	Proses.....	55
4.8.	Bukti Fisik	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66

IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung	11
Tabel 2. Macam – Macam Produk Bilateral dan Produk Multilateral PT. Rifan Financindo Berjangka	28
Tabel 3. Kategori Data Calon Nasabah.....	34
Tabel 4. Produk Bilateral	45
Tabel 5. Spesifikasi Kontrak Gulir Harian Emas Loco London XUL10 (Rupiah) dan XULF (USD)	49
Tabel 6. Kantor PT. Rifan Financindo Berjangka.....	56
Tabel 7. Cara promosi yang dilakukan oleh PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung Tim RF 07 berdasarkan kategori data nasabah	59

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung (Tim RF 07)	15
Gambar 2. Pada Saat Mengolah Data Nasabah.....	37
Gambar 3. Pada Saat Menghubungi Calon Nasabah	38
Gambar 4. Pada Saat Melakukan Pertemuan dengan Calon Nasabah	38
Gambar 5. Pada Saat Melakukan Pertemuan dengan Calon Nasabah Lainnya.....	39
Gambar 6. Suasana Selama Kegiatan Kerja Berlangsung	39
Gambar 7. Pada Saat Kegiatan <i>Funday</i> Diluar Kantor	39
Gambar 8. Pada Saat Kegiatan <i>Funday</i> Di Kantor	40
Gambar 9. Bentuk Aplikasi <i>Trade Pro</i> Pada Saat Akan <i>Login</i>	54
Gambar 10. Pada Saat Akan Memulai Transaksi	55
Gambar 11. <i>Temporary Statement</i>.....	55
Gambar 12. <i>Temporary Statement</i> Lanjutan.....	56
Gambar 13. Alur pemasaran PT. Rifan Financindo Berjangka Cabang Bandung Tim RF 07	60