

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Digitalisasi Unit Usaha Waserda Koperasi KPRI Sasakadana Garut dalam bertransaksi upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya dan strategi peningkatan transaksi Unit Usaha Waserda, transaksi yang dilakukan pada *E-commerce* dapat dilakukan dengan mudah. Metode pembayaran yang dilakukan pada *E-commerce* pun dapat dilakukan dengan mudah dimana saja, kapan saja dan tentunya cepat. Berbagai jenis metode pembayaran dapat dipilih sesuai dengan metode transaksi yang diinginkan. Selain itu melaksanakan dan meningkatkan produktivitas dan perhatian terhadap pelanggan, bukan sesuatu yang tidak mungkin dengan *E-commerce*. *E-commerce* bermanfaat dalam membangun database pelanggan yang meliputi berbagai aspek.
2. Strategi layanan *E-commerce* pada unit usaha waserda mengacu pada proses dan strategi menggunakan teknologi digital untuk secara drastis mengubah cara bisnis koperasi beroperasi dan melayani setiap anggotanya. Layanan *E-commerce* koperasi berorientasi terhadap tujuan kemudahan, kecepatan

layanan, kenyamanan juga keamanan bertransaksi dengan koperasi, untuk mengupayakan Keberhasilan koperasi dalam mendorong meningkatnya nilai transaksi untuk memanfaatkan peluang dan manfaat dari tren digitalisasi.

3. Proses *E-commerce* yang dilakukan oleh koperasi dimulai dari pemilihan supplier, pembelian, dan penjualan. Produk yang sudah selesai diproduksi akan dipajang ditoko. Munculnya proses layanan terbaru yang dapat meningkatkan efisiensi dari proses layanan bisnis *E-commerce*, selain itu *E-commerce* dapat mempunyai informasi tentang pola pemesanan yang dilakukan pelanggan toko dan mengelolanya sebagai informasi yang berharga. Database tersebut akan membantu saat melakukan pemasaran dan strategi promosi agar dapat tepat sasaran

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut, maka untuk meningkatkan partisipasi anggota perlu dilakukan saran-saran yang sekiranya dapat menjadi pertimbangan bagi koperasi. Adapun saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. *E-commerce* yang diakses oleh pelanggan harus memberikan rasa aman bagi penggunaanya agar menjaga data pribadi dalam melakukan transaksi. Tidak cukup memperhatikan namun juga memberikan pelayanan yang terbaik agar pembeli merasa nyaman, puas, dan tidak dirugikan. Layanan toko online koperasi harus Menyediakan informasi barang dan jasa yang lengkap dan jelas dikolom deskripsi produk Selain itu layanan yang diberikan kepada anggota

menyediakan kolom chat untuk berdiskusi, menerima masukan dari pelanggan, dan lain-lain.

2. Strategi yang harus dilakukan unit waserda adalah dengan menjual produk serupa dengan harga yang lebih murah tanpa mengesampingkan kualitas produk. Dengan memanfaatkan semua konsep digital. dengan kemudahan dalam melakukan layanan dan transaksi telah memudahkan Anggota dalam melakukan aktivitas ekonominya dan pastinya anggota tersebut dapat menggunakan kembali layanan yang diberikan oleh koperasi. Transaksi *E-commerce* dapat meningkatkan partisipasi anggota untuk menumbuhkan loyalitas anggota dan untuk meningkatkan peran anggota sebagai pelanggan.
3. Isi yang terkandung didalam halaman layout *E-commerce* tentu saja harus berisi katalog yang memuat isi tentang informasi produk. Katalog tentang jenis produk yang dipajang di halaman layout *E-commerce* membantu konsumen untuk memilih produk dan untuk koperasi dapat mengembangkan, menghasilkan, mengirimkan, memperbaharui, dan menyimpan data detail produk serta informasi yang tertera di situs web *E-commerce*.

IKOPIN