

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiwidjaja, A. K. (2000). Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat dari Sudut Anggota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan Value FMK*, 128.
- Arianty, N. (2014, Maret). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT Alfa Scorpii Sentral Yamaha. *Riset Akuntansi Dan Bisnis*, vol. 14 No. 1, 101.
- Ariffin, R. (2003). *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN Press.
- Ariffin, R. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Armstrong, P. k. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cahyono, B. T. (1995). *Strategi Penjualan*. Jakarta: badan penerbit IPWI.
- Effendy, A. A. (2019, Februari). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis kewirausahaan & Koperasi*, Vol 1. No 1, 79-95.
- Halim, M. M. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok pikiran mengenai manajemen dan kewirausahaan Koperasi*. Erlangga.
- Irawan, E. K. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan. *Jurnal Paradigma*, Vol 12, 7.
- Kaluku, F. (2018). Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 2, 888-897.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Granmedia.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang perkoperasian*. . (n.d.).

Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

Sitio, A. (2001). *Koperasi teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga.

Subandi. (2013). *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarsono, S. (2003). *Manajemen Koperasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Widyawati, N. (2020, Maret). Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan . *Sprit Pro Patria*, vol 6, 28.

