

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA KOPERASI SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati
Seskoad)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

HENDRIKUS FIDELIS RENDI

C1170334

Dosen Pembimbing :

Evan Firdaus, SE., M.M



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : “Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan” (*Studi Kasus Pada Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad*)

Nama : Hendrikus Fidelis Rendi

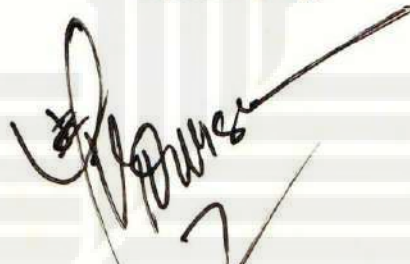
NRP : C1170371

Jurusan : MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN BISNIS

DIKETAHUI DAN DISETUJUI,

Pembimbing,



Evan Firdaus, SE., M.M

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Givanto Purbo Suseno, SE, M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Hendrikus Fidelis Rendi dilahirkan di Pelangor Kalimantan Barat tepatnya pada tanggal 26 Febuari 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari 6 (enam) bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Puranto dan Ibu Ana Hidriana.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 08 Timonong, Lulus pada tahun 2011
2. Pendidkiakn Sekolah Menengah Pertama Negeri 02 Bengkayang, lulus pada tahun 2014
3. Pendidkiakn Sekolah Menengah Atas Nengeri 02 Bengkayan, lulus pada tahun 2014.

Sejak tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

HENDRIKUS FIDELIS RENDI (C1170334), *Analysis of the Promotional Mix in Increasing Participation of Cooperative Members as Customers, a case study on the Primary Shop Business Unit of Kartika Viyata Virajati Seskoad Cooperative, under the guidance of Evan Firdaus, SE., M.M.*

The promotion mix is the best combination of strategies from advertising variables, personal selling and other promotional tools, all of which are planned to achieve the objectives of the sales program. Members of cooperatives are owners and customers at the same time, thus if members as customers served by cooperatives do not participate, the essence of cooperatives as an economic system will not be achieved. Improving the promotion mix to increase member participation is one of the most important.

This study aims to increase the participation of members as customers through the promotion mix in the shop business unit at the Kartika Viyata Virajati Primary Cooperative.

The research method used is the case study method by describing the related problems through interviews, observations, literature studies and data collection with questionnaires.

Based on the results of the research, the implementation of the promotional mix carried out at the Kartika Viyata Virajati Primary Cooperative has been going quite well, the implementation of the planned programs to implement the desired promotion mix to members, non-members and the general public.

RINGKASAN

HENDRIKUS FIDELIS RENDI (C1170334), Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan, studi kasus pada Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad, dibawah bimbingan Evan Firdaus, SE., M.M.

Bauran promosi merupakan kombinasi strategi yang paling baik dari variabel-variabel periklanan, personal selling dan alat-alat promosi yang lain, yang semuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan. Anggota koperasi adalah pemilik dan sekaligus pelanggan, dengan demikian apabila anggota sebagai pelanggan yang dilayani koperasi tidak ikut berpartisipasi maka esensi koperasi sebagai suatu sistem ekonomi menjadi tidak tercapai. Memperbaiki bauran promosi untuk meningkatkan partisipasi anggota menjadi salah satu yang terpenting.

Penelitian ini bertujuan upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan melalui bauran promosi pada unit usaha pertokoan pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode studi kasus dengan mendeskripsikan permasalahan yang terkait melalui wawancara, observasi, studi pustaka dan pengumpulan data dengan kuisioner.

Berdasarkan hasil penelitian, Pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati sudah berjalan dengan cukup baik, pelaksanaan program-program yang direncanakan untuk menerapkan bauran promosi yang diinginkan kepada anggota, non anggota dan masyarakat umum.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Namun atas bimbingan, pengarahan serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat mengusahakan penyelesaian penulisan skripsi ini semaksimal penulis bisa.

Pada kesempatan yang baik ini, tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku ketua Prodi Strata1 Manajemen.
2. Evan Firdaus, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta waktunya bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Hj. Rosti Setiawati, S.E., M.Si selaku penelaah/penguji koperasi atas bimbingan dan arahannya.
4. Dr. H. Dandan Irawan, S.E., M.Sc selaku penelaah/penguji konsentrasi atas bimbingan dan arahannya.
5. Dosen-dosen IKOPIN yang telah menjadi penerang dan mediator bagi penulis dalam mendapatkan ilmu dan pengetahuan.Seluruh pimpinan dan staf Tenaga Kependidikan Program Studi S1 Manajemen IKOPIN yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis.

6. Pengurus, Pengawas, dan Anggota Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkayang yang telah memberikan peluang dan kesempatan berupa Beasiswa Utusan Daerah.
8. Pak Didi Mulyadi selaku pembina asrama yang selalu sabar dan telah banyak membantu ditanah perantauan dan selalu memberikan saran.
9. Teman-teman KMB (Komunitas Mahasiswa Bengkayang) yang selalu membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi, serta selalu memberi support yang begitu kuat kepada penulis.
10. Orang tua dan saudara tercinta, terima kasih yang tak terhingga atas doa dan pemberian dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Jatinangor, Juli 2021

Hendrikus Fidelis Rendi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1 Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.1 Definisi Koperasi	11
2.1.3 Tujuan Koperasi	12
2.1.4 Kewajiban dan Hak Anggota Koperasi	13
2.1.5 Prinsip-prinsip Koperasi	14
2.1.6 Fungsi Koperasi	14
2.1.7 Bentuk dan Jenis Koperasi di Indonesia	15
2.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	17
2.2.1 Pengertian Manajemen	17
2.2.2 Fungsi-fungsi Manajemen	18
2.2.3 Jenjang Manajemen dan Keahlian yang Diperlukan	21

2.2.4	Pengertian Manajemen Bisnis.....	23
2.3	Pendekatan Bauran Promosi	24
2.3.1	Pengertian Promosi	24
2.3.2	Pengertian Bauran Promosi.....	25
2.3.3	Alat Bauran Promosi	25
2.4	Pendekatan Partisipasi Anggota.....	29
2.4.1	Pengertian Partisipasi Anggota	29
2.4.2	Bentuk Partisipasi Anggota.....	31
2.4.3	Masalah Partisipasi Anggota.....	32
2.4.4	Dimensi Partisipasi Dipandang Dari Segi Kepentingan	35
2.5	Metode Penelitian.....	35
2.5.1	Data yang Diperlukan	35
2.5.2	Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	36
2.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
2.5.4	Operasionalisasi Variabel.....	37
2.5.5	Teknik Penarikan Sampel	38
2.5.6	Rancangan Analisis Data	39
2.5.7	Tempat Penelitian.....	42
2.5.8	Jadwal Penelitian.....	42
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	43
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	43
3.1.1	Sejarah Berdirinya Primer Koperasi Viyata Virajati	43
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi	45
3.2	Keanggotaan Koperasi	47
3.3	Kegiatan Usaha Koperasi.....	48
3.3.1	Unit Simpan Pinjam	48
3.3.2	Unit Usaha Pertokoan	49
3.3.3	Unit Usaha Alat Tulis Kantor	49
3.3.4	Unit Usaha Kantin Primkop/Pujasera	50
3.3.5	Unit Usaha Pangkas Rambut.....	50
3.3.6	Unit Usaha Jahit.....	51

3.4 Keadaan Keuangan Koperasi	51
3.4.1 Permodalan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati	51
3.4.2 Rasio Keuangan	52
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi.....	60
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi.....	60
3.5.2 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	60
3.5.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Identitas Responden.....	65
4.1.1 Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Usia	66
4.2 Bauran Promosi Pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati	66
4.3 Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati.....	73
4.3 Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Melalui Bauran Promosi.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Stok Barang Primer dan Sekunder Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Tahun 2015-2019	6
Tabel 1.2 Perkembangan Transaksi Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad 2015-2019.....	6
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 2.2 Pengukuran Dari Masing-Masing Indikator	41
Tabel 2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan.....	41
Tabel 3.1 Perkembangan Anggota	47
Tabel 3.2 Pendapatan pada Unit Simpan Pinjam.....	48
Tabel 3.3 Pendapatan pada Unit Usaha Pertokoan	49
Tabel 3.4 Pendapatan pada Unit Usaha Alat Tulis Kantor	49
Tabel 3.5 Pendapatan pada Unit Usaha Kantin Primkop/Pujasera.....	50
Tabel 3.6 Pendapatan pada Unit Usaha Pangkas Rambut.....	50
Tabel 3.7 Pendapatan pada Unit Usaha Jahit	51
Tabel 3.8 Perkembangan Rasio Likuiditas Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad	53
Tabel 3.9 Rasio Profitabilitas Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad	57
Tabel 3.10 Debt to Equity Ratio	59
Tabel 3.11 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	60
Tabel 3.12 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	61
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Iklan Dalam Memberikan Informasi Kepada Pelanggan	66
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Keunikan Iklan Agar Menarik Para Pelanggan	67
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Sasaran Periklanan.....	68
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketertarikan Sebuah Iklan	68

Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Daya Tarik Program Potongan Harga.....	69
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Program Potongan Harga Dalam Mempengaruhi Untuk Membeli	70
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Program Presepsi, Opini, Dan Keyakinan Akan Produk	70
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Membentuk Pemahaman Pelanggan Terhadap Produk.....	71
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Menggunakan Promosi Berupa Surat Untuk Pemahaman Produk Bagi Pelanggan	72
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Ketepatan Kerjasama Dengan Masyarakat dan Instasi Lain	73
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Keaktifan Memberi Kritik	73
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Indikator Volume Pembelian Anggota Di Koperasi.....	74
Tabel 4.13 Rekapitulasi Mengenai Variabel Bauran Promosi	75
Tabel 4.14 Rekapitulasi Mengenai Variabel Partisipasi Anggota	76

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Hasil Penjualan Unit Usaha Pertokoan Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019.....	7
Gambar 2.1 Jenis Kegiatan Fungsi-Fungsi Manajemen	19
Gambar 2.2 Bentuk Partisipasi Anggota	32
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Koperasi	45
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65

