

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan maka dapat diambil kesimpulan penelitian mengenai analisis bauran promosi dalam meningkatkan partisipasi anggota koperasi sebagai pelanggan adalah sebagai berikut :

1. Pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati sudah berjalan dengan cukup baik, dengan rata-rata 122,3 pelaksanaan program-program yang direncanakan untuk menerapkan bauran promosi yang diinginkan kepada anggota, non anggota dan masyarakat umum.
2. Untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati sudah berjalan dengan cukup baik, dengan rata-rata 110,5 perlu adanya kesadaran bagi anggota dalam berpartisipasi sebagai pelanggan pada unit usaha pertokoan.
3. Untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan perlu perbaikan dalam bauran promosi yang terjadi pada Primer Koperasi Kartika Viyata Virajati.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka penulis memberikan saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan mengenai bauran promosi pada koperasi yang diteliti. Adapun saran-saran sebagai berikut :Lebih turun langsung kepada seluruh anggota dan non anggota agar target dalam melakukan bauran promosi bisa terpenuhi.

1. Menambahkan variasi produk yang disediakan pada unit usaha pertokoan baik dari segi jenis produk maupun merknya.
2. Memberikan diskon harga kepada anggota, dimana harga yang diberikan kepada anggota lebih murah dan terjangkau.
3. Lebih meningkatkan penyebaran informasi mengenai bauran promosi yang sedang dilaksanakan pada unit usaha pertokoan