

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Akbar, M. Fikri, dkk. 2021. *Public Relations*. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY): Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY, hlm.30.

Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Sleman: CV Budi Utama, hlm. 42.

Darren, George, dan Paul Mallery. 2003. *SPSS for Windows Steps by Step: A Simple Guide and Reference*. (Boston: Allyn dan Bacon), hlm. 231.

Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan teknik pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Duwi, Priyatno. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, hlm. 101.

Ernie, dan Kurniawan. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Griffin, Ricky W. 2002. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Jakarta: MEDPRESS, hlm. 246, 264.

Hendat, dan Kusnadi. 2006. *Ekonomi Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Lembaga Penertbit Fakultas Ekonomi UI, VIII, 278 hlm.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, cv.

Indriani, Yuanita dan Rima Elya Dasuki. 2017. *Standar Operasional Prosedur Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Jaya, M. Thoha B, Sampurna, dan Alben Ambarita. 2016. *Statistik Terapan Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.

Kariyoto. 2018. *Manajemen Keuangan Konsep dan Implementasi*. Malang: UB Press.

Kasmir. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan , Gary Amstrong. (2014). *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Machali, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam(MPI).

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPPAMPYKPN.

Nazir, Moh.*Metode Penelitain*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nilasari, Irma, dan Sri Wiludjeng. 2006. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Peter, J. P., dan Olson, J. C., (2010), *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition, New York: Mc Graw – Hill.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.

Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Sekretariat: Jakarta.

Saleh, Abdul Rahman. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Perpustakaan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Sarwono, Sarlito W., dkk. 2009. *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, PT

Sattar. 2018. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Cv budi Utama.

Sembiring, Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing.

Sistaningrum. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABET,CV

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABET, CV.

Sulastri, Lilis. 2014. *Manajemen*. Bandung: La Good's Publishing.

Sumantri, Bambang Agus, dan Erwin Putera Pemanan. 2017. *Manajem⁹³ Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Kediri: Fakult Ekonomi Universitas PGRI Kediri.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Depok: FEB-UP Press.

Winardi, J. 2001. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Zikmund, William G, dan Barry J. Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

Andita, Novaria, Dwi Wahyu Artiningsih, dan Farida Yulianti. 2020. *Analisis Bauran Promosi dan Saluran Distribusi Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Target Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Dealer Buana Raya Motor Banjarmasin*. Kalimantan: Universitas Islam Kalimantan MAB.

Andra, Syaif. 2017. *Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata*. Kota Samarinda: eJurnal Ilmu Komunikasi, 5 (2): 160-171.

Arumsari, Nurul Rizka, dan Mira Meilia Marka. 2018. *Bauran Promosi Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada UMKM Tenun Troso Jepara*. Kudus: Universitas Muria Kudus.

Batu, Reminta Lumban. 2019. *Analisis Komparatif Bauran Promosi Terhadap pemberian pembiayaan Sepatu Sport Adidas dan Nike di Kabupaten Karawang*. Malang: Universitas Islam Malang (1), Vol. 4

EPIC Model: Efektivitas Iklan Destinasi Wisata Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Dosmetik, 13 (2): 8-26.

Herfianti, Meiffa, dkk. 2018. *Management Insight*. Ilmiah Manajemen, 13(2)

Herawati, Baiq Candra, dan Siti Soraya. *Analisis Efektivitas Bauran Promosi Pada Hotel The Lombok Lodge dengan Menggunakan Metode EPIC Model*.

Kamus besar bahasa Indonesia, 2003.

Laporan Pertanggungjawaban Koperasi Syariah Warga Binangkit Tahun Buku 2016-2020.

Nielsen, AC. 2000. *EPIC Dimensions of Advertising Effectiveness*. AC Nielsen Ads@work

Purnamawati, Ami. 2020. *E-Coops-Day*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia-IKOPIN, 1(1)

Rogers, dan Kincaid. 2005. *Communication for Social Change*. Mazi Article.

Wicaksono, Endarso, dkk. 2008. Iklan Luar Ruang: Antara Kepentingan Ekonomi dengan Kepentingan Publik. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi, 6 (2).

