

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian secara keseluruhan dengan judul analisis bauran promosi terhadap volume penjualan studi kasus (unit perdagangan Konsumen Mulia RSUD Majalaya Kab. Bandung), maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif mengenai bauran promosi yang dilakukan oleh unit perdagangan Konsumen Mulia RSUD Majalaya Kabupaten Bandung, dari beberapa indikator dikatakan bahwa unsur bauran promosi telah dilaksanakan dengan cukup baik, dari produk yang dijual pada unit perdagangan di sekitar koperasi kurang lebih ... item, tetapi tidak semua produk dari unit perdagangan Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya itu lengkap, karena untuk menarik konsumen unit pengelolaan perdagangan kurang memanfaatkan promosi yang ada dalam unit perdagangan. Koperasi ini hanya mengandalkan informasi dari buku rapat anggota tahunan seharusnya mengindikasikan unit perdagangan untuk meningkatkan pelaksanaan bauran promosi. Konsumen kurang mengetahui keberadaan unit perdagangan karena tidak adanya papan nama. Namun ada beberapa indikator yang perlu ditingkatkan lagi seperti presentasi penjualan dan pemberian kupon.
2. Berdasarkan tanggapan dan harapan anggota terhadap bauran promosi dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan dapat dikatakan baik, yaitu dengan memperoleh skor 144 dengan kriteria cukup baik. Hal ini berarti bauran

promosi yang diberikan oleh perdagangan Konsumen Mulia RSUD Majalaya dapat dikatakan cukup sesuai dengan harapan konsumen/anggota.

3. Berdasarkan hasil analisis mengenai bauran promosi dan tanggapan serta harapan anggota didapatkan upaya untuk meningkatkan bauran promosi pada unit perdagangan yaitu dari presentasi penjualan dan pemberian kupon. Maka dapat disimpulkan upaya untuk meningkatkan volume penjualan yaitu dengan mengoptimalkan kembali presentasi penjualan dan pemberian kupon. Dengan memberikan informasi produk-produk baru supaya anggota dengan mudah mendapatkan informasi tentang produk yang dijual oleh unit perdagangan karena dilihat dari hasil pembagian kusioner harapan anggota mengenai bauran promosi mengenai presentasi penjualan dan pemberian kupon sangat tinggi.

5.2. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai analisi bauran promosi terhadap volume penjualan pada unit perdagangan di Konsumen Mulia RSUD Majalaya peneliti akan mencoba memberikan saran untuk unit perdagangan dengan harapan dapat dijadikan pemicu dalam upaya mengoptimalkan bauran promosi untuk meningkatkan volume penjualannya yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan Konsumen Mulia RSUD Majalaya meningkatkan kembali bauran promosi melalui presentasi penjualan secara optimal supaya memudahkan

anggota yang akan berbelanja pada unit perdagangan, agar mampu mengetahui informasi produk-produk baru yang akan dijual.

2. Dan disarankan Konsumen Mulia RSUD Majalaya dalam pemberian kupon atau voucher dilakukan dengan adanya diskon mingguan atau bulanan untuk meningkatkannya volume penjualan.



IKOPIN