

**EFEKTIVITAS MEDIA KOMUNIKASI BISNIS DALAM
MEMPROMOSIKAN KOPERASI PEGAWAI**

(Studi Kasus Pada Koperasi KPDK 12 Juli)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana Gelar
Manajemen**

Disusun Oleh:

Yosefina Kristina M. Wua Nono

C1170157

Dosen Pembimbing:

Dr. Ami Purnamawati, SE., M.Si.



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI BISNIS DAN
PENYULUHAN**

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS MEDIA KOMUNIKASI BISNIS DALAM
MEMPROMOSIKAN KOPERASI PEGAWAI** (Studi Kasus
pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli)

Nama Mahasiswa : Yosefina Kristina M Wua Nono

NRP : C1170157

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi dan Penyuluhan Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

Direktur Program Studi Manajemen




Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Yosefina kristina M Wua Nono, dilahirkan di Boua, Flores, Nusa Tenggara Timur pada tanggal 17 September 1997 merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan yang berbahagia Bapak Karolus Yoseph Nono dan Mama Dorotea Kole. Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu :

1. Tahun 2010 lulus dari Sekolah Dasar Inpres Ubedolumolo, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur.
2. Tahun 2013 lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Bajawa, Kecamatan Bajawa, Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur.
3. Tahun 2016 lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Golewa, Kecamatan Golewa Barat, Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur.

Pada tahun 2017 penulis tercatat sebagai mahasiswi Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) jurusan Manajemen Bisnis dan selama di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) penulis mengikuti beberapa kegiatan diantaranya :

- 1) Kegiatan UKM Silat Lipdi Domas 2018-2020
- 2) Panitia POLARS IKOPIN
- 3) Kegiatan UKM MENWA (Resimen Mahasiswa Mahawarman) 2017-2021
- 4) Anggota Komisi Pemilu Raya IKOPIN 2019

ABSTRACT

Yosefina Kristina M Wua Nono, 2021. Effectiveness of Business Communication Media in Promoting Cooperatives, Case Studies on Cooperative Employees Cooperatives (KPDK) July 12 under the guidance of Mrs. Ami Purnamawati.

KPDK Cooperative July 12 follow the development of technology, one of which is by using business communication media, namely social media in its promotional activities. But the management has not been done well so the use is not so effective.

This study aims to determine the effect of user activity and social media management in promotional activities conducted by cooperative employees of the Cooperative Office (KPDK) July 12 through member responses using questionnaires and interviews. What factors are inhibitors of the effectiveness of bag use and management of business communication media in promotional activities and efforts - what efforts employees make in managing business communication media in cooperatives cooperatives (KPDK) July 12

The results of the study suggest that the use of media, management and effectiveness of business communication media in KPDK July 12 is in the category of less good. Maka Cooperatives need to create professional human resources in order to manage existing social media to be better and interesting. Administrators should strive to innovate and provide information and education about the existence of social media in order to promote cooperatives.

Keywords: Business Communication Media, Social Media, Promotion

RINGKASAN

Yosefina Kristina M Wua Nono, 2021. Efektivitas Media Komunikasi Bisnis Dalam Mempromosikan Koperasi, Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli dibawah bimbingan **Ibu Ami Purnamawati.**

Koperasi KPKD 12 Juli mengikuti perkembangan perkembangan teknologi salah satunya dengan menggunakan media komunikasi bisnis yaitu *media sosial* dalam kegiatan promosinya. Namun pengelolaan belum dilakukan dengan baik sehingga penggunaanya tidak begitu efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan serta pengelolaan *media sosial* dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli melalui tanggapan anggota dengan menggunakan kuisioner dan wawancara. faktor apa saja yang menjadi penghambat efektivitas penggunaan dan pengelolaan media komunikasi bisnis dalam kegiatan promosi dan upaya – upaya apa saja yang dilakukan karyawan dalam mengelolah media komunikasi bisnis di Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media, pengelolaan dan efektivitas media komunikasi bisnis di KPKD 12 Juli berada pada kategori kurang baik. Maka Koperasi perlu mengadakan SDM profesional agar dapat mengelolah media sosial yang ada agar lebih baik dan menarik. Pengurus harus berupaya untuk berinovasi dan memberikan informasi dan edukasi tentang adanya media sosial rangka mempromosikan koperasi.

Kata Kunci : Media Komunikasi Bisnis, Media Sosial, Promosi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa (TYME) yang selalu melimpahkan rahmat, karunia, penyertaan serta perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi ini yang berjudul **“Efektivitas Media Komunikasi Bisnis Dalam Mempromosikan Koperasi Pegawai” (Studi Kasus Koperasi Pegawai Dinas (KPKD) 12 Juli**. Terima kasih saya ucapkan dari lubuk hati yang paling dalam untuk orang tua tersayang, Bapak Karolus Yoseph Nono (Alm) dan Mama Dorotea Kole, kedua adik tersayang Arman dan Neysia, oma Veronika moi dan oma Maria ola, Ka Fian Ngebu serta semua keluarga tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan moral maupun materil, kesabaran, nasihat, motivasi, dan pengorbanan serta Do'a yang tidak pernah putus kepada penulis.

Penulis juga banyak-banyak mengucapkan terima kasih atas keterlibatan pihak juga berbagai kontribusi berupa dorongan, bimbingan, dukungan, bantuan dan kasih sayang juga Do'a yang sangat berarti bagi penulis. Pada kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ami Purnamawati, SE., MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran serta bimbingannya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr, Hj Yuanita Indriani Ir.,M.Si sebagai Dosen penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
3. Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti sebagai Dosen penelaah Koperasi manajemen komunikasi dan penyuluhan bisnis yang telah memberikan masukan dan

saran terhadap skripsi ini. Juga selaku Dosen Wali saya selama semester berjalan.

4. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Direktur Prodi Strata 1 Manajemen di Institut Koperasi Indonesia.
5. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
6. Seluruh Staff Administrasi, Akademik dan Sekretariat IKOPIN, untuk karyawan dan karyawan perpustakaan IKOPIN, serta tidak lupa untuk CS dan Satpam IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Teman-teman terdekat yang selalu ada untuk membantu dan menyemangati dan selama masa perkuliahan, Ina Moi, Cysi Riwu, Lila Milo, Kori ngao dan Yuni Geme, Terimakasih sudah selalu ada, Love you.
8. Teman seperjuangan yang selalu ada dalam suka dan duka, kasar dimulut tapi baik sekali di hati. "Suu Papa Suru, Saa Papa Laka" (Egis Maje, Cepi Dopo, Pance Sae, Ina Moi, Nina Longa, Erna I, Ochin Leo, Aldo Radja, Trince Nahak, Noken Afulit, Rius Fehuk. Salam anak rantau.
9. Ka Fian Paru, Kakak Nia, Ka Rinto, Ka Ando, Ka Ocha, Ka Trino, untuk kebersamaan di tanah rantau dan sudah memberikan dukungan, nasihat, motivasi dan juga buat adik-adik saya yang selalu ada untuk membantu (Fhyra, Iren, sintia meo, lany adji) terima kasih selalu menemani dan selalu ada.

10. Teman teman Menwa Mahawarman Batalyon 8, trimakasih atas kebersamaannya selama 4 tahun ini.
11. Teman-teman Manajemen D 2017, teman-teman sejurusan Manajemen Bisnis, Teman-teman satu bimbingan Skripsi.
12. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas Do'a dan bantuannya.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi semua pihak yang membacanya dan semoga semua pihak yang memberikan bantuan, dukungan, dan doa mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Amin.

Jatinangor,, 2021

Yosefina Kristina M Wua Nono

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
RIWAYAT HIDUP PENULIS	I
ABSTRACT	II
RINGKASAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	12
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	13
1.3.1 MAKSUD PENELITIAN	13
1.3.2 TUJUAN PENELITIAN	13
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	13
1.4.1 ASPEK PENGEMBANGAN LMU PENGETAHUAN	14
1.4.2. ASPEK GUNA LAKSANA	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	15
2.1 PENDEKATAN MASALAH	15
2.1.1 PENDEKATAN PERKOPERASIAN	15
2.1.3 PENDEKATAN ILMU KOMUNIKASI	24
2.1.4 PENDEKATAN KOMUNIKASI BISNIS	30
2.1.5 PENDEKATAN MEDIA	33
2.1.6 PENDEKATAN EFEKTIVITAS	40
2.1.7 PENDEKATAN PROMOSI (PROMOTION)	41
2.2 METODE PENELITIAN	42

2.2.1 METODE PENELITIAN.....	42
2.2.2 DATA YANG DIPERLUKAN (OPERASIONALISASI VARIABEL)	43
2.2.3 SUMBER DATA DAN CARA MENENTUKANNYA	46
2.2.4 MACAM DATA	47
2.2.5 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	48
2.2.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	49
2.2.7 ANALISIS DATA (PENGOLAHAN DATA)	49
2.2.7 TEMPAT PENELITIAN	60
2.2.8 JADWAL WAKTU PENELITIAN	60
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN DAN IMPLEMENTASI JATI DIRI KOPERASI.....	62
3.1. KEADAAN ORGANISASI DAN MANAJEMEN	62
3.1.1. SEJARAH BERDIRINYA KOPERASI PEGAWAI DINAS KOPERASI (KPKD) 12 JULI.....	62
3.1.2. STRUKTUR ORGANISASI DAN MANAJEMEN KOPERASI PEGAWAI DINAS KOPERASI (KPKD) 12 JULI.....	63
3.3. KEGIATAN USAHA DAN PERMODALAN KOPERASI PEGAWAI DINAS KOPERASI (KPKD) 12 JULI.....	82
3.3.1 KEADAAN PERMODALAN DAN KEUANGAN KOPERASI PEGAWAI DINAS KOPERASI (KPKD) 12 JULI	87
3.4 IMPLEMENTASI JATI DIRI KOPERASI PEGAWAI DINAS KOPERASI (KPKD) 12 JULI	95
3.4.1 DEFINISI KOPERASI	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	105
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	105
4.1.1. PROFIL ANGGOTA	105
4.2 PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BISNIS OLEH ANGGOTA KPKD 12 JULI	108

4.2.1 HASIL PENILAIAN PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI BISNIS OLEH ANGGOTA	113
4.3 PENGELOLAAN MEDIA KOMUNIKASI BISNIS	121
4.3.1 CONTEXT	122
4.3.2 COMUNICATION	124
4.3.3 COLABORATION	126
4.3.4 CONNECTION	127
4.4 EFEKTIVITAS MEDIA KOMUNIKASI BISNIS	129
4.4.1 ATTENTION	129
4.4.3 INTEREST	132
4.4.4 DESIRE	134
4.4.5 ACTTION	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 KESIMPULAN	140
5.2 SARAN	141
DAFTAR PUSTAKA	
JURNAL	
LAMPIRAN	

IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :Jumlah Pendapatan KPDK 12 Juli Tahun 2016-2020	7
Tabel 1.2 :Jumlah Pengikut Media Sosial KPDK 12 Juli	10
Tabel 2.1 :Operasionalisasi Variabel Penggunaan Media Komunikasi Bisnis	43
Tabel 2.2 :Operasionalisasi Variabel Pengelolaan Media Komunikasi Bisnis	44
Tabel 2.3 :Operasionalisasi Variabel Efektivitas Media komunikasi Bisnis	45
Tabel 2.4 :Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Media komunikasi Bisnis Pada KPDK 12 Juli	50
Tabel 2.5 :Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Penggunaan Media Komunikasi Bisnis Di KPDK 12 Juli	53
Tabel 2.6:Tanggapan Responden Mengenai Pengelolaan Media komunikasi Bisnis Pada KPDK 12 Juli	53
Tabel 2.7 :Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Pengelolaan Media Komunikasi Bisnis Di KPDK 12 Juli	55
Tabel 2.8 :Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Media komunikasi Bisnis Pada KPDK 12 Juli	56
Tabel 2.9 :Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Efektivitas Media Komunikasi Bisnis Di KPDK 12 Juli	58
Tabel 3.1 :Uraian pekerjaan karyawan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli	78
Tabel 3.2 :Perkembangan Jumlah Anggota Keanggotaan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli tahun 2015-2019	81
Tabel 3.3 :Pendapatan Unit Simpan Pinjam	84

Tabel 3.4 :Pendapatan Unit Waserda	85
Tabel 3.5 :Pendapatan Unit Fotocopy	86
Tabel 3.6 :Pendapatan Unit Rental Kendaraan	87
Tabel 3.7 :Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli Tahun 2015-2019	89
Tabel 3.8 :Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	91
Tabel 3.9 :Rasio Likuiditas “Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli” Tahun 2015-2019.....	92
Tabel 3.10 :Rasio Solvabilitas Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli Tahun 2015-2019.....	93
Tabel 3.11 :Rasio Rentabilitas Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli Tahun 2015-2019.....	94
Tabel 3.12 :Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada KPKD 12 Juli	99
Tabel 3.13 :Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPKD) 12 Juli	102
Tabel 4.1:Frekuensi Mengunjungi Media komunikasi Bisnis	113
Tabel 4.2 :Durasi Mengunjungi Media komunikasi Bisnis	114
Tabel 4.3 :Informasi yang Tersedia <i>Up To Date</i>	115
Tabel 4.4 :Kelengkapan Isi Konten.....	116
Tabel 4.5 :Kejelasan Isi Informasi	117
Tabel 4.6 :Kejelasan Kalimat Dalam Penulisan.....	118
Tabel 4.7 :Mendapatkan Informasi	119
Tabel 4.8 :Tindakan Memberikan Gagasan, Ide Atau Saran	120

Tabel 4.9 :Motivasi Anggota Mengakses Media Komunikasi Bisnis.....	120
Tabel 4.10 :Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Penggunaan Media Komunikasi Bisnis Di KPDK 12 Juli	121
Tabel 4.11 :Penggunaan Bahasa	122
Tabel 4.12 :Isi Pesan	123
Tabel 4.13 :Penyampaian Informasi	124
Tabel 4.14 :Merespon Tanggapan.....	125
Tabel 4.15 :Pengemasan Pesan	126
Tabel 4.16 :Kerjasama Dengan Akun Lain.....	127
Tabel 4.17 :Inovasi Akun Dalam Menjaga Hubungan Dengan Penggunanya....	128
Tabel 4.18 :Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Pengelolaan Media Komunikasi Bisnis Di KPDK 12 Juli	129
Tabel 4.19 :Isi Pesan	130
Tabel 4.20:Frekuensi Mengunjungi Media komunikasi Bisnis	131
Tabel 4.21 :Visualisasi produk.....	132
Tabel 4.22 :Efektivitas Media	133
Tabel 4.23 :Persepsi konsumen.....	133
Tabel 4.24 :Perolehan Informasi Dari Iklan.....	134
Tabel 4.25 :Minat Konsumen Terhadap Iklan	135
Tabel 4.26:Kepercayaan Produk Yang Diiklankan.....	136
Tabel 4.27 :Keyakinan Untuk Membeli Produk	137
Tabel 4.28 :Kecendrungan Melakukan Pembelian	137
Tabel 4.29 :Kesesuain Produk Dengan Kenyataan	138

Tabel 4.30:Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Penggunaan Media Komunikasi

Bisnis Di KPDK 12 Juli 139



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :data trend internet dan media sosial tahun 2020	6
Gambar 1.2 :Data Jumlah Pengunjung Blog KPDK 12 Juli tahun 2020	8
Gambar 1.3 :Data Jumlah Pengunjung Facebook KPDK 12 Juli tahun 2020	9
Gambar 1.4 :Data Jumlah Pengunjung instagram KPDK 12 Juli tahun 2021	10
Gambar 3.1 :Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli	65
Gambar 4.1 :Beberapa Tampilan Feeds di akun Instagram Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli	109
Gambar 4.2 :Tampilan akun Facebook Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli.....	112

IKOPIN

Daftar Lampiran

Kuesioner kepada anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli	154
Daftar pertanyaan wawancara	159
Media sosial KPDK 12 Juli.....	160
Tabel induk tanggapan responden penggunaan media komunikasi bisnis KPDK 12 Juli	161
Tabel induk tanggapan responden pengelolaan media komunikasi bisnis KPDK 12 Juli	162
Tabel induk tanggapan responden efektivitas media komunikasi bisnis KPDK 12 Juli.....	163
Struktur organisasi KPDK 12 Juli yang disarankan.....	164

IKOPIN