

DAFTAR PUSTAKA

- Arief S. Sadiman, dkk. (2009). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta : Rajawali Pres
- Arsyad Ashar. (2010). *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- AW, Surwanto. (2005). *Komunikasi Perkantoran*, Cetakan 1. Depok, Yogyakarta: Media Wacana
- Curist Dan B., fyloid, James., Winsor, Jery L.(2004). *Komunikasi Bisnis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Dewi Sutrisna. (2008). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Ginting
- Efendy. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Adytia Bakti
- Effendy Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Heri Sudarsono.(2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Ekonisia
- Limbong, Benri. (2010). *Pengaruh Motifasi Terhadap Minat Berwirausahaw Pada Siswa SMK Di Kota Medan*
- Mulyana, Deddy.(2005). *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar dan Uman, Khaerul. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Ramudi Arifin. (2002). *Manfaat Harga Koperas iLandasan Teoritis Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Bandung: Laboratorium Manajemen Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN)
- Redi Panuju. (2000). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sahar Arshano (2014) . *Fenomena New Media 9gag* (Studi Obserfasi Terhadap Penggunaan Situs 9gag Dan Meme Oleh Remaja. Lib. Ui.Ac.Id (Diakses pada Tanggal 22 Maret 2021)
- Sekran, Uma. 2014. *Metodologi penelitian Untuk Bisnis*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat

Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. (2001). *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga

Sugyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta

Undang – Undang No 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

JURNAL

Fedianty Augustinah.,Widayati, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang* Faluktas Ilmu Administrasi, Prodi Administrasi Bisnis, 2019.

Mulyadi, *Efektivitas komunikasi pada koperasi tani masyarakat Masyarakat Petapahan (KOPTAMASTA)* Program Studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau Tahun 2020

Wanda Fazriah Oktaviani, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten* The Effectiveness of Social Media as a Media Promoting of Umbul Ponggok Tourism, Klaten Regency, Mahasiswa Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor, Jurnal Komunikasi Pembangunan Februari 2019, Volume 17, No. 1

INTERNET

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200908/12/1288568/umkm-didorong-adaptasi-di-masa-pandemi-go-digital>

<https://www.sekawanmedia.co.id/media-marketing/>

<https://analisis.kontan.co.id/news/digitalisasi-koperasi>

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200908/12/1288568/umkm-didorong-adaptasi-di-masa-pandemi-go-digital>

Laporan Rapat Anggota Tahunan “KPKD 12 Juli”

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli Tahun 2015 – 2019.