

## DAFTAR PUSTAKA

- Hanel, Alfred 1989. *Organisasi Koperasi, Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi di Negara-negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Kotler, Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 10, Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009,*Manajemen Pemasaran*: Edisi 13, Jilid 1 Penerbit Airlangga,Jakarta
- Rusidi dan Ami Purnamawati. *“Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi”*. IKOPIN, Sumedang
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta : Departemen Koperasi.
- Ramudi Arifin.2000.*Ekonomi Koperasi*.Bandung : IKOPIN Press
- Sugiyono (2014:164) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017:80-85) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2017:80-85) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.