

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi. 2009, *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Amalina, Nur Sabila. (2019). *DIGITAL MARKETING STEKOM*. Semarang
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : IKOPIN PRESS
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Erduandi. 2018. *Jurnal Media Wahana Ekonomika : Penjualan Go-Food Dalam Dunia Perusahaan Indonesia Publik Relation*. Vol. 15, No.1, April 2018
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 7. dalam buku Prof. Dr. H. Buchari Alma.
- Kotler, Philip & Kelvin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Marchella, Marchella Dan Vitria Ariani, A.Par., M.Sc., Dr. (2013) **Pengaruh Layanan Antar Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kfc Gang Macan**. Tesis UNSPECIFIED, BINUS.
- Margono. 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Modul Lab Statistika Institut Manajemen Koperasi Indonesia. 2020
- Modul Mentoring Perkoperasian Institut Manajemen Koperasi Indonesia. 2018
- Mulyawan, Rahman. 2016. *Birokrasi dan Pelayanan Publik, Cetakan 1*. Sumedang : UNPAD PRESS
- Nana Sudjana. 1987. *Cara Belajar Siswa Aktif*. Bandung: Banu Algesindo.
- Pratama, M. Yogi. 2018. Skripsi : *Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi Pada Pengusaha Kuliner Yang Terdaftar Di Go-Food/Go-Jek Jambi)*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisanis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th . New Jersey: Pearson Education.

Pagappong, Yandry. 2015. *Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Ilir Samarinda Seberang*. 3-4. dari Universitas Mulawarman.

Muh. Adzim Masogi, 2014. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang. Universitas Hasanuddin Makassar. Makassar.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumedang. *Kecamatan Jatinangor Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumedang. 2020

Jannah, Nur. 2013. Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. Riau.

Nurfitri, Nissa. 2011. Skripsi : Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

Sumber lain :

www.bps.go.id – Pertumbuhan ekonomi di Indonesia

www.apjii.or.id – Pengguna internet di Indonesia

www.ugm.ac.id – Industri kuliner jadi penopang terbesar perekonomian kreatif indonesia

www.gofood.co.id – Pengusaha kuliner

www.gofood.co.id/bandung/jatinangor - Pengusaha kuliner Jatinangor

www.sumedangkab.go.id - BPS Kabupaten Sumedang, 2018

<https://www.ojolakademi.com/bagi-hasil-gofood/> -