

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng, Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang : Penerbit IKOPIN PRESS
- Alex S, Nitisemito. 2002. *Manajemen personalia*. Edisi Ketiga. Cetakan Kesembilan.
Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Alfred, Hanel. (2005).”*Organisasi koperasi pokok-pokok pikiran mengenai organisasi koperasi dan kebijakan pengembangannya di negara-negara berkembang*”.Edisi pertama,Cetakan Pertama.Graha Ilmu :Yogyakarta
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Edi, Riadi. 2016. *Statistika Penelitian*. Penerbit CV. Andi Offset
- Fandy, Tjiptono. 2015.*Strategi Pemasaran*. Edisi ke- 4. Andi Offset: Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono.2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hendar dan Kusnadi, 2005, *Ekonomi Koperasi*, Jakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Melayu, Hasibuan S. P. 2011 *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. PT Aksara: Jakarta.
- Pandji, Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam.Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Ramudi, Ariffin. 2013. *Kopersai Sebagai Perusahaan*. Sumedang : IKOPIN PRESS.

Rully, Indrawan. 2013. *Pengantar Koperasi*. Bandung: CV Arfino Raya.

Rusidi. 2002-2006. dalam *20 Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*.

Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi*. Bandung : Penerbit ALFABETA

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung : Penerbit Tarsito.

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif , R&D*, Penerbit ALFABETA.

Supranto, J. 2001. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Prenhslindo : Jakarta.

Ucu, Nurwati. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS

Undang-Undang Republik Indonesia No 25 Tahun 1992 “Tentang Perkoperasian”
UPT Penerbitan dan KKBM, IKOPIN.

William J, Staton. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid Ketujuh. Bandung :
Penerbit Erlangga.

Jurnal dan Referensi Lainnya

Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.

Muhammad Rizki Maulana. 2018”Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”.

Inten Renjani. 2020”Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”.