

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 1997, Manajemen Bisnis, Jakarta, Rineka Cipta.
- Anwar Prabu Mangkunegara, (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A.F.Stoner James, DKK, 1996, Manajemen, Edisi Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Bakopjabar. 2008. "*Bentuk-bentuk partisipasi anggota koperasi dalam kedudukan sebagai pemilik dan sebagai pelanggan*". Diakses pada 7 April 2021, Dari <https://bakopjabar.wordpress.com/2008/07/18/pengertian-dan-bentuk-partisipasi-anggota/>.
- Djatnika Sri, S. Ariffin, Jochen Ropke (2003) Ekonomi Koperasi, Teori dan manajemen. Salemba Empat: Jakarta
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), Research Methods for Business and Management, MacMillan Publishing Company, New York
- Hanel, Alfred. 1989. "*Pemikiran – Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara – Negara Berkembang*". Universitas Padjajaran, Bandung.
- Hanel, Alfred (2005) "*Organisasi Koperasi Pokok- Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara –Negara Berkembang.*" Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta

H Hady - Bogor: Ghalia Indonesia, 2004

James Stoner. 1996. “*Pengertian Maajemen(dalam dasar-dasar manajemenRanupandojo)*”. Diakses pada 6 April 2021, Dari <https://artikelsiana.com/pengertian-ilmu-manajemen-menurut-stoner/>.

Joko Subagyo, 2004 “*Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*”. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.

Lovelock. 1988. “*TingkatKualitas Pelayanan*”.Diakses pada 6 April 2021.

Dari<https://www.coursehero.com/file/p6qst409/B-Tingkat-Kualitas-Pelayanan-Menurut-Lovelock-1988229-bahwa-kualitas-adalah/>.

Ridwan. 2009. “*Skala Pengukuran Variabel Variabel Penelitian*”. Bandung.

Ramudi Ariffin. 2003. “*Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press: Bandung

Ramudi Ariffin 2013. “*Koperasi Sebagai Perusahaan*”. IKOPIN Press. Bandung

Republik Indonesia. 1992. “*Undang- Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*”. Departemen Koperasi. Jakarta

Sudarsono. 2002. *Koperasi Dalam Teori Dan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.

Sudjana. 2005. “*Metode Statistika*”. Bandung. Tarsito.

Skiner. 1997. “*Pengertian Bisnis*”. (Buku Panji Anoraga 1997:3).

Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan

Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2004. “Teknik Pengambilan Sample (*random sampling quota*)”.

Diakses pada 7 April 2021, Dari <https://comflit.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>.

Sugiyono. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”. Penerbit.

Alfabeta. Bandung

Suwardi, Herman, 1985; Menuju Kearah Pola Partisipasi yang Ideal dalam

Koperasi, Jatinagor.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi



IKOPIN