

DAFTAR PUSTAKA

Agustina Shinta. 2011. *Manajemen pemasaran*. UB press. Malang

Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2.

Bandung : Alfabeta

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.

Alfabeta

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih

Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1.

Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong 2012 *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13.jilid 1

Erlangga Jakarta

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas,

PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.Jakarta:

Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2.Jakarta:

Indeks.

Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2012), Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Ningrum, P. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kos Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. [Skripsi] Lampung (ID): Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Philip Kotler Kevin Lane Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1

Rasti, H. (2015). *Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis dan Jati*. [Skripsi] Padang (ID): Universitas Andalas.

Adelia, R. (2020). *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Bakery Di Kabupatem Sidoarjo*. [Skripsi] Malang: (UMY)

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*
AlihBahasa:Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks

Sugiyono.(2015).*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.Bandung: Alfabeta

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Biais dan Ekonomi*. Yogyakarta :
Pustakabarupress

Sumarsono, Sonny , *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember:Graham Ilmu,2004

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia

Wiliam J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga 1984), Jilid 1

Sumber lain:

<https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>

<https://thidiweb.com/pengertian-jasa/>

<https://www.kompasiana.com/irwanrinaldi/59d76d7c7a70f125503e71e2/jatinangor-kota-mahasiswa>

<https://rumah.mitula.co.id/rumah/kost-jatinangor-sumedang>

IKOPIN