

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai analisis kualitas pelayanan dalam meningkatkan partisipasi pembelian anggota di unit usaha pakan ternak KSU Tandangsari. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil rekapitulasi dari kualitas pelayanan di unit pakan ternak mendapatkan skor 802 yang artinya baik. Walaupun sudah cukup baik harus bisa dipertahankan dan lebih ditingkatkan lagi dari kualitas pelayanan unit pakan ternak, tetapi dilihat ada beberapa indikator yang harus ditingkatkan lagi. Dengan meningkatnya kualitas pelayanan dari semua indikator diharapkan dapat meningkatkan partisipasi pembelian pakan ternak. Sedangkan untuk partisipasi pembelian anggota mendapatkan skor sebanyak 163 yang artinya baik, tetapi cukup baik dari responden anggota jumlah penjualan pakan ternak setiap tahunnya mengalami penurunan.
2. Dari hasil analisis data dan wawancara dengan pengurus unit pakan ternak KSU Tandangsari mengalami penurunan partisipasi pembelian pakan ternak dikarenakan anggota tidak memberikan pakan ternak sesuai dengan dosis yang telah ditetapkan, berakibat penurunan pembelian pakan ternak.

3. Berdasarkan hasil wawancara dengan pengurus pakan ternak KSU Tandangsari, untuk melakukan upaya untuk meningkatkan partisipasi pembelian anggota sebagai berikut :
  - a. Dalam upaya MSDM unit pakan ternak memperkerjakan karyawan yang mengetahui tentang pakan agar pakan yang dihasilkan lebih berkualitas lagi.
  - b. Dalam upaya Bisnis unit pakan ternak akan berkerja sama dengan pihak ketiga untuk memasarkan pakan ternak dan membuka outlet pakan ternak di daerah peternak sapi perah agar memudahkan peternak membeli pakan.
  - c. Dalam upaya keuangan unit pakan ternak untuk menarik dan menerima pembayaran pakan ternak. Mengelola keuangan pakan ternak.
  - d. Dalam upaya pemasaran yang dilakukan oleh unit pakan ternak mengadakan promosi harga pakan ternak ke para peternak sapi perah diharapkan dengan adanya promosi harga pakan dapat meningkatkan pembelian pakan yang dilakukan oleh peternak.

## **5.2 Saran**

Dari hasil kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti akan memberikan saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan terlebih dahulu oleh koperasi dalam meningkatkan partisipasi pembelian anggota.

1. Mengadakan promo pakan ternak agar anggota dapat meningkatkan partisipasi pembelian dalam bertransaksi di pakan ternak.
2. Meningkatkan lagi kualitas pakan ternak agar dapat meningkatkan pembelian anggota