

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data yang di uraikan, penelitian dengan judul Analisis Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Unit Susu Sapi Perah maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif mengenai bauran promosi yang digunakan KUD Sarwa Mukti saat ini yaitu *Word OF Mounth Marketing*, dimana minat konsumen pada suatu produk atau layanan perusahaan dapat tercermin dalam dialog atau keseharian mereka, dan brosur koperasi menyebarkan brosur kepada non anggota dan masyarakat umum untuk memperkenalkan lebih dekat dengan masyarakat sekitar. Ada indikator yang telah mereka jalankan akan tetapi tidak berjalan optimal. Sehingga ada beberapa indikator yang harus mereka optimalkan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.
2. Sedangkan berdasarkan tanggapan hasil penelitian kepada pengurus dan anggota mengenai bauran promosi dari beberapa faktor indikator yaitu periklanan, promosi penjualan, personal selling, public relation, dan direct marketing bahwa beberapa unsur tersebut bisa dikatakan **“setuju” dengan rata rata 336,5**. Dapat berpengaruh terhadap volume penjualan yang berorientasi kepada pelayanan koperasi non anggota atau masyarakat umum. Untuk meningkatkan volume

penjualan koperasi perlunya memperbaiki pemasaran sehingga bauran promosi dimata anggota dan non anggota atau masyarakat umum menjadi lebih baik, sehingga dengan begitu dapat menarik anggota dan non anggota atau masyarakat umumnya untuk berlangganan.

3. Berdasarkan hasil analisis bauran promosi tanggapan serta harapan anggota didapatkan upaya dalam meningkatkan bauran promosi pada produk susu sapi perah, maka dapat disimpulkan upaya untuk meningkatkan volume penjualan yaitu mengoptimalkan kembali bauran promosi seperti periklanan melalui website lebih meningkatkan kembali pembagian brosur dengan memasukan produk produk yang bervariasi supaya anggota, non anggota serta masyarakat umumnya dengan mudah mendapatkan informasi tentang produk yang dijual. Dan mampu bersaing dalam dunia bisnis.

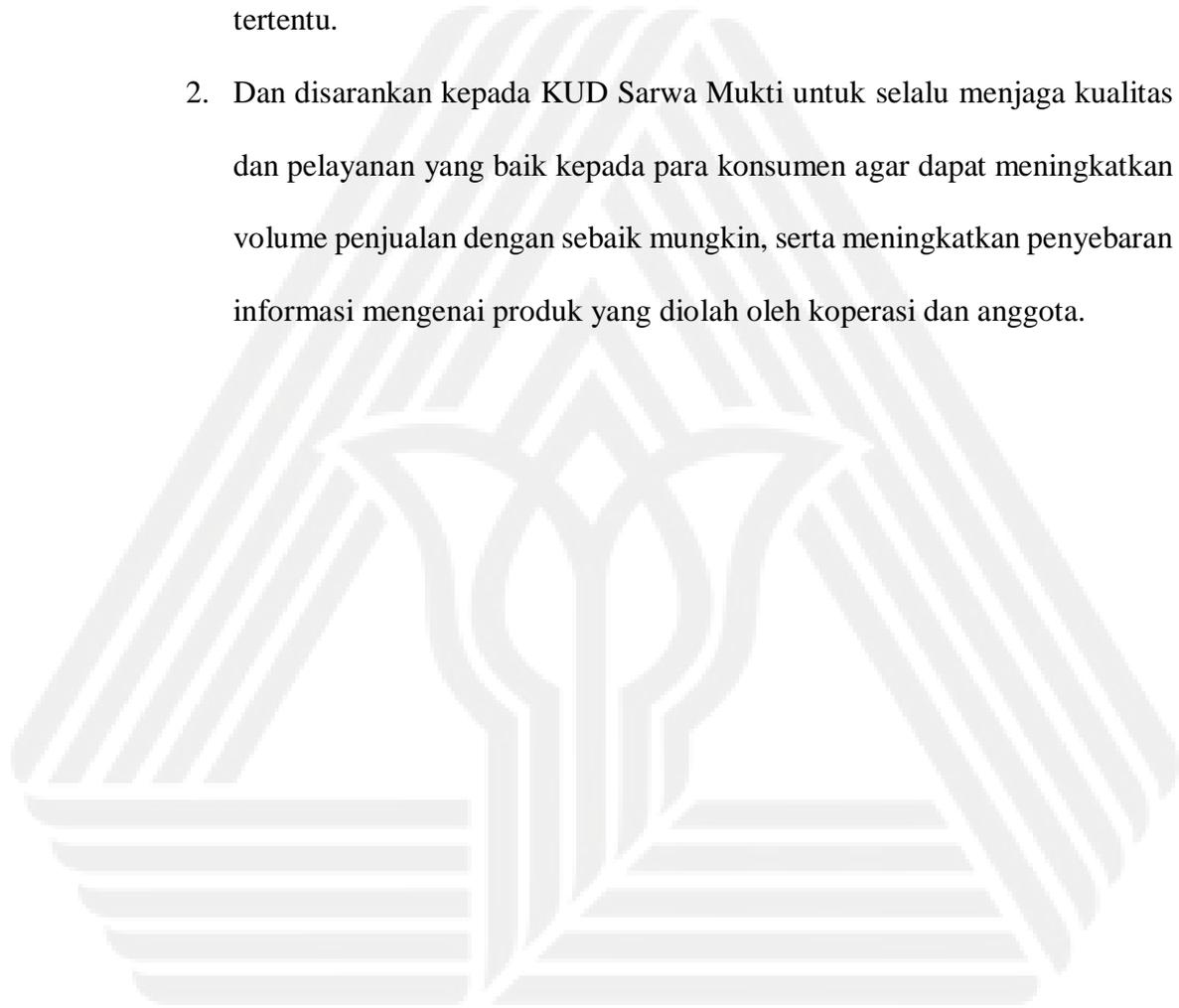
5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis bauran promosi untuk meningkatkan volume penjualan maka perlu diupayakan peningkatan bauran promosi untuk KUD Sarwa Mukti, maka dari itu peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan bagi perkembangan koperasi yaitu sebagai berikut:

1. Disarankann kepada KUD Sarwa Mukti untuk meningkatkan kembali bauran promosi melalui brosur dan spanduk secara optimal upaya memudahkan konsumen berbelanja produk susu sapi perah, agar mampu bersaing dengan persahaan lain dalam mempromosikan produknya dengan

melakukan perencanaan pembagian brosur dan spanduk dalam waktu tertentu.

2. Dan disarankan kepada KUD Sarwa Mukti untuk selalu menjaga kualitas dan pelayanan yang baik kepada para konsumen agar dapat meningkatkan volume penjualan dengan sebaik mungkin, serta meningkatkan penyebaran informasi mengenai produk yang diolah oleh koperasi dan anggota.



IKOPIN