

**ANALISIS KINERJA KOPERASI DAN KAITANNYA DENGAN
KESEJAHTERAAN ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia (Kopti) Kota Bandung)

SKRIPSI

Oleh:

FAUZIAH HIDAYATUN NAZAH

C1170043

Dosen Pembimbing:

Drs. Wahyudin,.M.Ti



KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kinerja Koperasi dan Kaitanya dengan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Tahu Tempe Indonesia (Kopti) Kota Bandung)

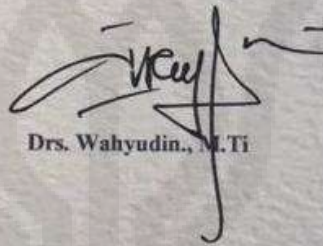
Nama : Fauziah Hidayatun Nazah

No Pokok : C1170043

Program Studi : S1 Manajemen

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Dosen Pembimbing,



Drs. Wahyudin., M.Ti

Direktor Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno. SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Fauziah Hidayatun Nazah, lahir di Kabupaten Bandung, Jawa Barat pada tanggal 13 September 1997. Putri kedua dari empat bersaudara, pasangan Bapak Jana Sujana dan Ibu Cucu Widaningsih.

Adapun riwayat yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2009 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Buluh Panca Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
2. Tahun 2012 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacet, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
3. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Pada tahun 2017 tercatat sebagai Mahasiswi di Konsentrasi Manajemen Keuangan, Program S1 Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor, Jawa Barat.

Selama masa perkuliahan, penulis juga bekerja di salah satu perusahaan :

1. PT Mitra Bisnis Keluarga (Lembaga Keuangan)
 - Account officer (2015-2019)
 - Kepala Cabang (2019-2021)

ABSTRACT

Fauziah Hidayatun Nazah, *Analysis Cooperative Performance and Its Relation to the Member Welfare. A Case Study in the Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia (KOPTI) Bandung City under the guidance of Mr. Drs Wahyudin,. M.TI.*

Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia (KOPTI) of Bandung City manages business units consisting of Soybean business units, Non-soybean business units, and Savings and Loans business units. A business entity managed by members and dedicated for members. This business activity aims to prosper members so that they must have good performance. Performance measurement is not only carried out from financial performance, but also non-financial performance. Financial Performance which used to measure cooperative performance results is the Profitability Rasio (Return On Assets/ROA), while to find out the results of non-financial performance is to use the Balance Score Card (BSC) method.

The welfare gained by members of the KOPTI of Bandung City is in the form of Direct Economic Benefits (DEB) and Indirect Economic Benefits (IEB). In the soybean business unit, non-soybean business unit, and savings and loan business unit, the members of the Cooperative of Bandung City can feel the benefits of economic. It can be seen from the difference prices in cooperatives and non-cooperatives, as well as the difference in interest on loans from members and non-members, and the distribution of SHU members.

RINGKASAN

Fauziah Hidayatun Nazah, Analisis Kinerja Koperasi Dan Kaitannya Dengan Kesejahteraan Anggota Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia(Kopti) Kota Bandung dibawah bimbingan Bapak Drs Wahyudin,. M.Ti.

Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia (Kopti) Kota Bandung mengelola unit usaha yang terdiri dari unit usaha Kedelai, Unit usaha non kedelai, dan unit usaha Simpan Pinjam. Sebuah badan usaha yang dikelola oleh anggota dan untuk anggota. Dalam kegiatan usaha ini bertujuan untuk mensejahterakan anggota sehingga harus memiliki kinerja yang baik. Pengukuran kinerja yang dilakukan bukan hanya dari kinerja keuangan melainkan dari kinerja non keuangan juga.

Kinerja keuangan yang dipakai untuk mengetahui hasil kinerja koperasi adalah Rasio Profitabilitas (Return On Asset/ROA), sedangkan untuk mengetahui hasil kinerja non keuangan menggunakan metode Balance Score Card (BSC).

Kesejahteraan yang diperoleh oleh anggota Koperasi Kopti Kota Bandung berupa Manfaat Ekonomi Langsung (MEL) dan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL). Pada unit usaha kedelai, unit usaha non kedelai, dan unit usaha simpan pinjam anggota Kopti Kota Bandung dapat merasakan manfaat ekonomi. Hal tersebut dapat dilihat dari selisih harga di Koperasi dan non koperasi, serta selisih bunga pinjaman anggota dan non anggota, dan pembagian SHU anggota.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curhakan kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, kepada sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. judul yang penulis ajukan adalah **“ANALISIS KINERJA KOPERASI DAN KAITANNYA DENGAN KESEJAHTERAAN ANGGOTA”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yaitu Ibunda tercinta Mamah Cucu Widaningsih dan Ayahanda tercinta Bapak Jana Sujana yang telah memberikan cinta dan kasih sayang, doa yang tak pernah putus serta motivasi, nasehat dan dukungan moril maupun materil yang tak pernah henti yang tentu saja tak mungkin bisa penulis balas. Semoga Allah Swt senantiasa melindungi dan memberikan kesehatan. Aamiin.

3. Kakak satu-satunya Reza Fauzi, S.Pd., Gr dan kakak ipar Shiti Aminah, S.Kep., Ners yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan memberi bantuan berupa moril ataupun material. Semoga Allah Swt melindungi keluarga kecil kalian.
4. Adik tersayang Fajril Ahmad Fauzi & Az-zahra Ayatul Husna yang selalu memberikan semangat dan canda tawa.
5. Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.
6. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Direktur Program Studi S-1 Manajemen.
7. Drs. Wahyudin., M.Ti selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan ilmu, saran, waktu dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dr. Rima Elya Dasuki, SE,M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
9. Nurhayat Indra, Ir, M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna bagi penulis selama menempuh Pendidikan di IKOPIN.
11. Seluruh staf administrasi dan sekretariat IKOPIN, serta karyawan dan karyawan yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Pengurus dan Anggota Koperasi Produsen Tahu Tempe Indonesia (Kopti) Kota Bandung yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

13. Keluarga besar Abah Iding alm & Keluarga besar Abah Atang alm yang sudah memberikan dukungan dan kebaikan. Semoga Allah membalas kebaikan dan memberikan kebahagiaan kepada kalian semua.
14. Rizky Syafrizal, S.Pd. *support system* yang selalu memberikan semangat dan bersedia meluangkan waktu dan perhatiannya. Terimakasih untuk semuanya.
15. Sahabat tercinta dari SMP hingga sekarang Sinta Rohimah, S.Pd dan Sany Nurfitri yang selalu mengingatkan dan memberikan dukungan serta canda tawa. Terimakasih insya Allah persahabatan kita until Jannah guys.
16. Sahabat tercinta dari awal kuliah hingga sekarang Siti Afliana Nur Islam, Zena Muklis Zazuli dan Renza Nuryatman yang selalu mengingatkan satu sama lain, memberikan semangat dan motivasi selama empat tahun terimakasih untuk suka duka dan canda tawa yang kelak akan kita kenang. Sukses untuk kita semua sahabat until Jannah. Aamiin
17. Sahabat terbaik seperjuangan BROSIST Ndo, Zena, Dinar, Helvi, Iduy, Dhea, Reni, Meysin, Julay, Devita, Ivan, Agung, Yompi, Linda, Sania, Jono, Rio, Rian, Budi yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan canda tawa selama empat tahun ini. Terimakasih semoga kita semua sukses dunia dan akhirat.
18. Sahabat satu angkatan semasa kuliah yang selalu berbagi semangat dan memberi dukungan Renza Nuryatman, Nurul Asy, Nea Siti.
19. Teman satu kelas Manajemen Ekstensi dan Konsentasi Keuangan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu terimakasih atas *support* dan sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup semasa kuliah.

20. Presiden Direktur PT Mitra Bisnis Keluarga beserta jajarannya, serta teman-teman Cabang Pacet, Sagara Cipta, Biru, Jatinangor, Pamulihan dan Binong Subang. terutama untuk Teh Resma, Teh Julia, Teh Ria, Teh Ina, Teh Susi, Raden Ersi dan rekan-rekan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih selama bekerja telah memberikan motivasi dan semangat bagi penulis. Semoga semua kebaikan kalian dibalas oleh Allah Swt. Amin

Penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Allah Swt senantiasa membalas segala kebaikan

dan keikhlasan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan segala keterbatasan pemikiran dan kesederhanaan dalam penyusunan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 13 Juli 2021

Fauziah Hidayatun Nazah

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen dan Manajemen Keuangan	20
2.1.3 Pendekatan Manajemen Keuangan	22
2.1.4 Kinerja dan Pengukuran Kinerja	24
2.1.5 Kesejahteraan Anggota	38
2.1.6 Kerangka Berpikir	42
2.2 Metode Penelitian	43
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	43
2.2.2 Operasional Variabel	44
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	46
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
2.2.5 Cara Pengambilan Sampel	48
2.2.6 Rancangan Analisis Data	49
2.2.7 Tempat Penelitian	63
2.2.8 Jadwal dan Waktu Penelitian	63
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	64
3.1 Keadaan Umum Organisasi	64

3.1.1 Sejarah Terbentuknya KOPTI Kota Bandung	64
3.1.2 Visi dan Misi KOPTI Kota Bandung	67
3.1.3 Profil KOPTI Kota Bandung	68
3.1.4 Landasan Operasional KOPTI Kota Bandung	68
3.1.5 Struktur Organisasi KOPTI Kota Bandung	69
3.1.6 Keanggotaan Koperasi.....	75
3.1.7 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	76
3.1.8 Keadaan Keuangan.....	82
3.2 Organisasi dan Instansi Terkait	87
3.3 Keadaan Umum Wilayah Kerja KOPTI Kota Bandung	88
3.3.1 Keadaan Fisik dan Geografis.....	88
3.3.2 Keadaan Ekonomi	90
3.3.3 Keadaan Sosial	90
3.4 Karakteristik Wilayah Jangkauan	92
3.4.1 Wilayah Jangkauan Anggota	92
3.4.2 Wilayah Jangkauan Unit Usaha	92
3.5 Implementasi Jatidiri Koperasi pada KOPTI Kota Bandung	92
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi di KOPTI Kota Bandung	93
3.5.2 Implementasi Nilai-nilai Koperasi di KOPTI Kota Bandung	93
3.5.3 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi di KOPTI Kota Bandung	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Perspektif Pelanggan	100
4.1.1 Atribut Produk/Jasa	100
4.1.2 Citra dan Reputasi.....	108
4.1.3 Hubungan dengan Pelanggan.....	111
4.2 Perspektif Proses Bisnis Internal	118
4.2.1 Proses Inovasi	119
4.2.2 Proses Operasi	121
4.2.3 Proses Pelayanan Purna Jual.....	124
4.3 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	127
4.3.1 Kapabilitas Pegawai	127
4.3.2 Kapabilitas Sistem Informasi	132
4.3.3 Motivasi, Pemberdayaan, dan Keselarasan.....	134
4.4 Perspektif Keuangan.....	141
4.5 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Koperasi.....	142
4.6 Kesejahteraan Bagi Anggota	146
4.6.1 Manfaat Ekonomi Langsung (MEL)	146

4.6.2 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL)	150
4.7 Kinerja Koperasi dan kaitannya dengan kesejahteraan Anggota	152
4.7.1 Perspektif Pelanggan kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota	152
4.7.2 Perspektif Proses Bisnis Internal kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota	153
4.7.3 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan dan kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota	154
4.7.4 Perspektif Keuangan kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota	155
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA	158



IKOPIN

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Perkembangan Usaha kedelai Kopti Kota Bandung</u>	2
<u>Tabel 1. 2 Perkembangan Usaha non kedelai Kopti Bandung</u>	3
<u>Tabel 1. 3 Perkembangan usaha simpan pinjam Kopti Kota Bandung.....</u>	3
<u>Tabel 1.4 Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Kopti Kota Bandung</u>	5
<u>Tabel 2.1 Fungsi-fungsi Kegiatan Ekonomi Koperasi Produsen dan Dampak Ekonomisnya terhadap Anggota.....</u>	16
<u>Tabel 2.2 Kriteria Standar Penilaian ROA.....</u>	32
<u>Tabel 2.2 Kriteria Standar Penilaian ROA.....</u>	32
<u>Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel</u>	44
<u>Tabel 2.4 Format Perhitungan Rasio Profitabilitas (<i>Return On Asset/ROA</i>).....</u>	50
<u>Tabel 2.5 Skala Interval Setiap Indikator Perspektif Pelanggan pada Setiap Unit Usaha.....</u>	51
<u>Tabel 2.6 Tanggapan Responden Setiap Indikator Perspektif Pelanggan pada Kopti Kota Bandung</u>	51
<u>Tabel 2.7 Skala Interval untuk Kinerja Perspektif Pelanggan.....</u>	52
<u>Tabel 2.8 Kinerja Perspektif Pelanggan Kopti Kota Bandung.....</u>	52
<u>Tabel 2.10 Tanggapan Responden pada Setiap Indikator Perspektif Proses Bisnis Internal di Kopti Kota Bandung</u>	54
<u>Tabel 2.11 Skala Interval untuk Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal</u>	55
<u>Tabel 2.12 Format Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal.....</u>	55
<u>Tabel 2.13 Skala Interval untuk Setiap Indikator Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....</u>	57
<u>Tabel 2.14 Tanggapan Responden Setiap Indikator Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan di Kopti Kota Bandung.....</u>	57
<u>Tabel 2.15 Skala Interval untuk Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan</u>	58
<u>Tabel 2.16 Format Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan</u>	58

<u>Tabel 2.17 Tabel Hasil Kinerja Komprehensif dengan Metode Balanced Scorecard.....</u>	59
<u>Tabel 2.18 Manfaat Ekonomi Langsung dan Harga Jual kedelai.....</u>	60
<u>Tabel 2.19 Manfaat Ekonomi Langsung dan Harga Jual non kedelai</u>	61
<u>Tabel 2.20 Manfaat Ekonomi Langsung dari Bunga Pinjaman</u>	62
<u>Tabel 2.21 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung dari Sisa Hasil Usaha</u>	62
<u>Tabel 3. 1 Perkembangan Keanggotaan KOPTI Kota Bandung tahun 2016-2020.....</u>	75
<u>Tabel 3.2 Perkembangan Pelayanan Unit Usaha Perdagangan Kedelai Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	76
<u>Tabel 3.3 Perkembangan Unit Usaha Perdagangan Non Kedelai Kopti Kota Bandung tahun 2016-2020 (dalam Rupiah)</u>	77
<u>Tabel 3.4 Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	78
<u>Tabel 3.5 Perkembangan Modal Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	81
<u>Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Rasio Likuiditas</u>	83
<u>Tabel 3.7 perkembangan Rasio Likuiditas Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	83
<u>Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Rasio Solvabilitas (Hutang terhadap Asset)</u>	84
<u>Tabel 3.9 Perkembangan Rasio Solvabilitas Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020</u>	85
<u>Tabel 3.10 Kriteria Penilaian Perputaran Piutang</u>	86
<u>Tabel 3.11 perkembangan Perputaran Piutang Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	86
<u>Tabel 3.12 Daftar Kecamatan di Kota Bandung.....</u>	89
<u>Tabel 3.13 Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada KOPTI Kota Bandung.....</u>	93
<u>Tabel 3. 14 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada KOPTI Kota Bandung</u>	96
<u>Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden mengenai Kesesuaian Produk/Jasa dengan Kebutuhan</u>	101

<u>Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden mengenai Kualitas Produk/Jasa</u>	103
<u>Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden mengenai Harga Produk dan Tingkat Bunga di Koperasi</u>	104
<u>Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden mengenai Waktu Pengadaan Produk di Koperasi</u>	106
<u>Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden mengenai Waktu Pencairan Pinjaman di Koperasi</u>	107
<u>Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden mengenai Iklan di Koperasi</u>	108
<u>Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden mengenai Nama Baik Koperasi</u>	109
<u>Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden mengenai Tanggungjawab Koperasi ...</u>	111
<u>Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Daya Tanggap Koperasi</u>	113
<u>Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden mengenai Keramahmatan di Koperasi</u>	114
<u>Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden mengenai Sopan Santun Karyawan di Koperasi</u>	116
<u>Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Respoden Terhadap Kinerja Perspektif Pelanggan pada setiap Unit Usaha Kopti Bandung.....</u>	117
<u>Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden mengenai Penelitian Kebutuhan Anggota.....</u>	119
<u>Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden mengenai Penciptaan Produk Baru ...</u>	120
<u>Tabel 4.15 Hasil Tanggapan Responden mengenai Waktu Penyediaan Produk/Jasa</u>	121
<u>Tabel 4.16 Hasil Tanggapan Responden mengenai Kualitas Produk/Jasa</u>	122
<u>Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Responden mengenai Biaya Operasi</u>	123
<u>Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Responden mengenai Pengantian terhadap Produk yang Rusak</u>	124
<u>Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Responden mengenai Proses Pembayaran Secara Kredit</u>	125
<u>Tabel 4.20 Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal Kopti Kota Bandung</u>	126
<u>Tabel 4.21 Hasil Tanggapan Responden mengenai Keterlibatan dalam Pengambilan Keputusan.....</u>	128

<u>Tabel 4.22 Hasil Tanggapan Responden mengenai Penghargaan yang Diberikan.....</u>	129
<u>Tabel 4.23 Hasil Tanggapan Responden mengenai Dorongan Bekerja Kreatif..</u>	129
<u>Tabel 4.24 Hasil Tanggapan Responden mengenai Pendidikan dan Pelatihan...</u>	130
<u>Tabel 4.25 Hasil Tanggapan Responden mengenai Pendapatan Per Pekerja</u>	131
<u>Tabel 4.26 Hasil Tanggapan Responden mengenai Ketersediaan Informasi.....</u>	132
<u>Tabel 4.27 Hasil Tanggapan Responden mengenai Proses Penyampaian Informasi</u>	133
<u>Tabel 4.28 Hasil Tanggapan Responden mengenai Saran yang Diberikan Pekerja.....</u>	135
<u>Tabel 4.29 Hasil Tanggapan Responden mengenai saran yang diberikan.....</u>	135
<u>Tabel 4.30 Hasil Tanggapan Responden mengenai Penyerahan Produk yang Terlambat</u>	136
<u>Tabel 4.31 Hasil Tanggapan Responden mengenai Keselarasan Perorangan dengan Koperasi</u>	137
<u>Tabel 4.32 Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Kopti Kota Bandung</u>	138
<u>Tabel 4.33 Hasil Kinerja Komprehensif dengan Metode Balanced Scorecard...</u>	139
<u>Tabel 4.34 Perhitungan Return On Asset Kopti Kota Bandung Tahun 2016-2020.....</u>	141
<u>Tabel 4.36 Manfaat Ekonomi Langsung dari Harga Jual Kedelai</u>	147
<u>Tabel 4.37 Manfaat Ekonomi Langsung dari Harga Jual Ragi</u>	148
<u>Tabel 4.38 Manfaat Ekonomi Langsung dari Bunga Pinjaman</u>	149
<u>Tabel 4.39 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung dari Sisa Hasil Usaha</u>	150
<u>Tabel 4.40 perhitungan ROA dengan pendekatan Integrasi MEL dengan Rasio Efisiensi Usaha Koperasi</u>	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Sebab-AKibat dalam Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	29
Gambar 2. 2 Proposisi Nilai Pelanggan	35
Gambar 2. 3 Model Rantai Nilai Genetik	37
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kopti Kota Bandung	69
Gambar 3. 2 Gedung Kopti Kota Bandung	88
Gambar 4. 1 Analisis DU <i>Point System</i>	143
Gambar 4. 2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Kopti Kota Bandung ..	144

