

DAFTAR PUSTAKA

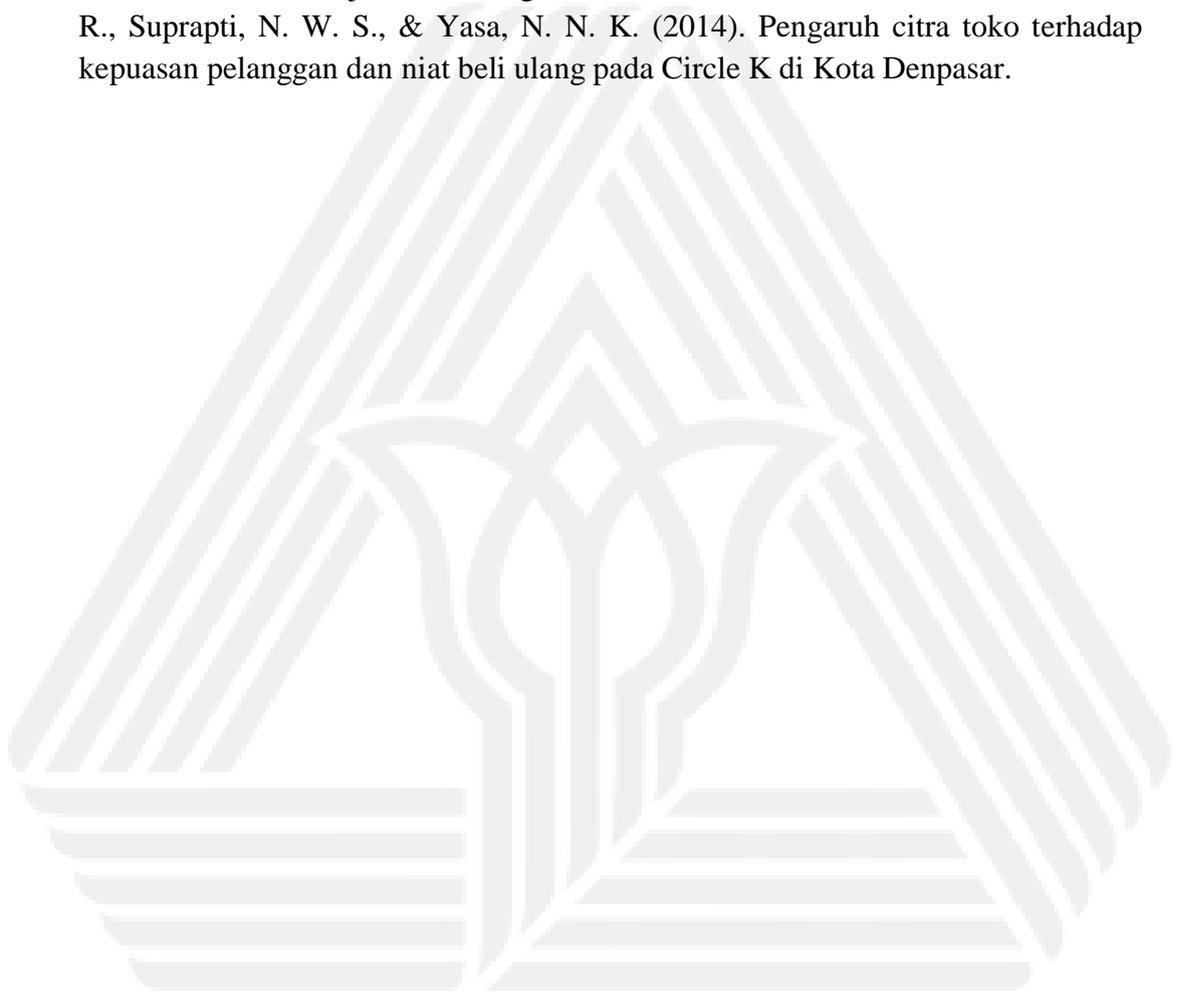
- Adeng, Kasnuri. (2011). Manajemen Bisnis . Jatinangor : IKOPIN PRESS.
- Arifin, Ramudi. (2013). Koperasi Sebagai Perusahaan . Bandung : IKOPIN PRESS.
- Budidaya, K. K. (n.d.). Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas Koperasi KSU Budidaya Tahun Buku 2017.
- Budidaya, K. K. (n.d.). Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas Koperasi KSU Budidaya Tahun Buku 2018.
- Budidaya, K. K. (n.d.). Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas Koperasi KSU Budidaya Tahun Buku 2019.
- Budidaya, K. K. (n.d.). Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas Koperasi KSU Budidaya Tahun Buku 2020.
- Dahmiri. (2009). Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Terhadap Citra Departemen Store (Studi Pada Ramayana Departemen Store Kota Jambi). Jambi : Jurnal Pemasaran Modern .
- Foster, B. (2008). Manajemen Ritel . Bandung : CV.Alfabet .
- Hasibuan, M. (2011). Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah . Jakarta : Bumi Aksara.
- J.Supranto. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan . Jakarta : Bineka Cipta .
- M.Supormoko. (1991). Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu-ilmu sosial dan Ekonomi). Yogyakarta : BPFE.
- E-Jurnal Manajemen UNUB. Mandala, A. H. (2018). Pengaruh Retail Mix Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta .
- Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi, 4(2).Ranto, D. W. P. (2017). Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Yogyakarta.
- ST Sujana, Asep. (2012). Manajemen Minimarket, Raih Asa Sukses penebar Swadaya Grup. Jakarta.
- Sudjana. (1992). Metode Statistika . Bandung : Tarisito .
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sukamdiyo, I. (1996). Manajemen Koperasi . Jakarta : Erlangga.

Syihabudhin, S. d. (2008). Bisnis Ritel . Yogyakarta : C.V. Andi Offset .

Vinci, M. (2009). Manajemen Bisnis Eceran . Bandung : Sinar Baru Algensindo .

Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Yulianti, N. M. D. R., Suprpti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2014). Pengaruh citra toko terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang pada Circle K di Kota Denpasar.



IKOPIN