

**ANALISIS PENGELOLAAN USAHA TOKO DALAM  
UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA  
ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pertokoan Koperasi Kartika Viyata

Virajati Seskoad)

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**Romario**

**C1170320**

**Dosen Pembimbing**

**Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi** :ANALISIS PENGELOLAAN USAHA TOKO  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI  
BELANJA ANGGOTA ( STUDI KASUS PADA UNIT  
USAHA PERTOKOAN KOPERASI KARTIKA  
VIYATA VIRAJATI SESKOAD)

**Nama Mahasiswa** : Romario

**Nomor Pokok** : C1170320

**Program studi** : S-1 Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis


**MENYETUJUI DAN MENGSAHKAN**

**Pembimbing**



**Drs. Deddy Supriyadi, MS**

**Direktur Program Studi S-1 Manajemen**



**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc**

## **RIWAYAT HIDUP**

**Romario**, penulis dilahirkan di karangan, pada tanggal 03 September 1998. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara, putra dari Bapak Baktorius dan Ibu Maria.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut :

1. SD Negeri 08 Marong Lulus Tahun 2010
2. SMP Negeri 03 Ledo Lulus Tahun 2013
3. SMA Negeri 01 Ledo Lulus Tahun 2016

Penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) di program S1 Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis terhitung mulai tahun 2017 dan lulus di tahun 2021.



IKOPIN

## ABSTRACT

*Romario C1170320. Analysis of Store Management in an Effort to increase Member's Shopping Participation as Customers (Case Study at Shop unit at Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad). Under guidance at Drs.Deddy Supriyadi, M.Sc.*

*Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad is one of the many cooperatives in Indonesia that seeks to improve the welfare of its members. The Efforts are being made to realize this goal by establishing several business units, one of which is a store unit that provides goods for basic needs and consumption needs. The problem that occurs in the shop unit is the lack of member participation in making purchase transactions. One of the causes is the less than optimal store management applied by the shops.*

*The method used by researchers is by using descriptive method. Where the researcher describes the situation at the research site accompanied by the results of interviews and questionnaires distributed to several members who have been selected as respondents. Based on the results of observations, interviews and questionnaires, it was found that the implementation of store management in the shopp unit is still not good and the level of participation of members who are domiciled in making purchase transactions is in the low category.*

*Tests were also conducted using Descriptive Analysis to determine the relationship between store management and shopping participation of member. And it was found that the relationship between store management and the level of shopping participation of members was Low / Weak. However, the shops must continue to pay attention to the management of their stores which are considered by members to be still not good and try to improve aspects of service, product / merchandise, price of goods, layout, and promotion methods which implementation is still not good.*

## RINGKASAN

Romario C1170320. Analisis Pengelolaan Toko Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota Sebagai Pelanggan (Studi kasus pada unit Pertokoan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad). Di bawah bimbingan Drs.Deddy Supriyadi, M.Sc.

Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad merupakan salah satu dari sekian banyak koperasi yang ada di Indonesia yang berupaya meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Usaha yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan tersebut adalah dengan membentuk beberapa unit usaha, salah satunya adalah unit Pertokoan yang menyediakan barang-barang kebutuhan pokok dan kebutuhan konsumsi.

Masalah yang terjadi pada unit Pertokoan adalah kurangnya partisipasi anggota dalam melakukan transaksi pembelian. Salah satu penyebabnya adalah kurang optimalnya pengelolaan toko yang diterapkan oleh Pertokoan.

Adapun metode yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode deskriptif. Dimana peneliti menggambarkan keadaan di tempat penelitian yang diiringi dengan hasil wawancara dan kuesioner yang disebarakan ke beberapa anggota yang telah dipilih menjadi responden.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan kuesioner, didapati bahwa pelaksanaan pengelolaan toko di unit Pertokoan masih kurang baik dan tingkat partisipasi anggota yang berkedudukan dalam melakukan transaksi pembelian masuk dalam kategori rendah.

Dilakukan pula pengujian menggunakan Analisis Deskriptif untuk mengetahui hubungan antara pengelolaan toko terhadap partisipasi belanja anggota. Dan didapati hasil bahwa hubungan antara pengelolaan toko dengan tingkat partisipasi belanja anggota adalah Rendah / Lemah. Namun, pihak Pertokoan harus tetap memperhatikan pengelolaan tokonya yang dinilai oleh anggota masih kurang baik dan berupaya memperbaiki aspek pelayanan, produk / barang dagang, harga barang, tata letak, dan metode promosi yang pelaksanaannya masih kurang baik.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya dihaturkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Baik, yang telah memberikan hikmat, berkat, kekuatan, kesehatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengelolaan Usaha Toko Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota”.

Adapun disusunnya skripsi ini sebagai suatu tugas akhir dalam rangka meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Skripsi ini boleh dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Tuhan yang luar biasa dahsyat, yang senantiasa melimpahkan kasih karunia, penyertaan dan berkat-Nya dalam kehidupan penulis dan dalam kehidupan keluarga. Terima kasih, karena apapun yang Engkau perbuat sungguh indah dan nyata dalam kehidupan penulis.
2. Bapak dan Mama, untuk kasih sayang, motivasi, dukungan, dan materi, serta terutama untuk doa yang selalu mengikuti kemanapun saya berada hingga saat ini. Dan tak lupa keluarga besar yang turut serta memberikan dukungan dan doa selama penulis mengenyam pendidikan dan juga dalam proses penulisan skripsi,.

3. Dinas Koperasi UMKM Ketenagakerjaan dan Transmigrasi Kabupaten Bengkulu yang telah memberikan beasiswa pendidikan bagi penulis sehingga dapat menempuh pendidikan di IKOPIN.
4. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku Dosen Pembimbing baik hati yang telah berjasa membantu penulis, memberikan arahan, bimbingan dan motivasi, dalam penulisan skripsi ini. *You're the best, pak!*
5. Bapak Dr.H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi.
6. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi.
7. Bapak Dr.H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di kampus IKOPIN.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar di IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang diajarkan kepada penulis. Serta seluruh staf karyawan IKOPIN yang telah memberikan pelayanan selama proses pendidikan hingga proses penulisan skripsi.
9. Pengurus Koperasi Kartika Viyata Vrajati Seskoad yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian, serta telah memberikan dukungan selama dalam proses penulisan skripsi.
10. Sahabat BUD Bengkulu seperjuangan-sepenanggungan, Paden, Loren, Julianus, Aristo dan khususnya kepada Karina, sangat bersyukur bisa berjalan sejauh ini bersama-sama dengan kalian.

11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 selama empat tahun menempuh pendidikan hingga penulisan skripsi dan akhirnya bisa lulus bareng ditahun 2021.
12. Keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK) IKOPIN, yang menjadi wadah untuk bertumbuh dan berbuah didalam Tuhan. Tempat bertemu dengan saudara-saudari dan adik-adik yang luar biasa didalam Tuhan, yang saling mendukung, menguatkan, dan saling mendoakan
13. Keluarga besar Gereja GPIBI Pergamus Marong terkhus buat jemaat, putra dan putri OBAMA yang selalu memotivasi, terlebih jemaat Gereja yang selalu mendoakan dimanapun saya berada.
14. Bapak Didy Mulyadi, selaku pembimbing mahasiswa BUD Bengkayang yang sangat baik, terlebih memotivasi, menjaga, memperhatikan, membahagiakan kami seperti anak sendiri.

Pada akhirnya, disadari sungguh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi skripsi ini.

Jatinangor, 28 Juni 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1. Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.2 Pendekatan Manajemen.....	29
2.1.3. Pendekatan Pengelolaan Toko/Usaha Eceran.....	34
2.1.4. Partispasi Anggota.....	45
2.1.5 Manfaat Ekonomi Anggota.....	47
2.2. Metode Penelitian.....	49
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	49
2.2.2. Data Yang Diperlukan.....	49
2.2.3. Sumber Data.....	51
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53
2.2.5. Analisis Rencana Data.....	53

2.2.6. Tempat Lokasi Penelitian .....	59
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	60
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	61
3.1.1. Sejarah Berdirinya Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	61
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	63
3.1.3. Keanggotaan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	73
3.1.4. Kegiatan Usaha Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad .....	78
3.1.5. Keadaan Permodalan Dan Keadaan Keuangan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad .....	84
3.1.6 Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi Karetika Viyata Virajati Seskoad .....	92
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>103</b>
4.1 Identitas Responden .....	103
4.1.1. Jenis Kelamin.....	103
4.1.2. Usia .....	104
4.1.3. Status Perkawinan.....	104
4.2. Pengelolaan Toko .....	105
4.2.1. Pelaksanaan Pengelolaan Toko Di Unit Pertokoan .....	105
4.3. Partisipasi Belanja Anggota Di Unit Pertokoan .....	128
4.3.1 Frekuensi Pembelian.....	129
4.3.2 Nilai Transaksi .....	129
4.4. Upaya-Upaya Yang Harus Dilakukan Unit Usaha Pertokoan Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota.....	130
4.4.1. Upaya Yang Perlu Diperbaiki Oleh Koperasi.....	130
4.4.2 Upaya Yang Harus Dipertahankan Dan Ditingkatkan Oleh Koperasi	132
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>133</b>
5.1. Kesimpulan.....	133
5.2. Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>137</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel .....	50
Tabel 2.2 Sumber Data.....	52
Tabel 2.3 Analisis Jawaban Responden Setiap Indikator .....	55
Tabel 2.4 Rekapitulasi Pengelolaan Toko Pada Unit Pertokoan.....	56
Tabel 2.5 Rekapitulasi Frekuensi Pembelian .....	57
Tabel 2.6 Rekapitulasi Nilai Transaksi Pembelian .....	58
Tabel 3.1 Susunan Pengurus Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	73
Tabel 3.2 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun Periode 2015-2019 .....	75
Tabel 3.3 Perkembangan Simpanan Anggota Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun Periode 2015-2019 .....	79
Tabel 3.4 Pendapatan Unit Usaha Pertokoan .....	80
Tabel 3.5 Perkembangan Unit Usaha ATK.....	81
Tabel 3.6 Perkembangan Unit Usaha Kantin/Pujasera .....	82
Tabel 3.7 Perkembangan Dari Unit Usaha Pangkas Rambut.....	83
Tabel 3.8 Perkembangan Dari Unit Usaha Jahit .....	83
Tabel 3.9 Permodalan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	85
Tabel 3.10 Modal Asing Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	86
Tabel 3.11 Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019 .....	87
Tabel 3.12 Pedoman Penilaian Likuiditas.....	88
Tabel 3.13 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019 .....	89
Tabel 3.14 Pedoman Penilaian Sovabilitas .....	89
Tabel 3.15 Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019 .....	90
Tabel 3.16 Pedoman Penilaian Rentabilitas.....	91
Tabel 3.17 Perkembangan Rasio Keuangan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019 .....	91

Tabel 3.18 Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad .....	93
Tabel 3.19 Pelaksanaan Nilai-Nilai Koperasi Pada Unit Pertokoan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	100
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Kestrategisan Toko.....	106
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Berbelanja/Mengenal Tempat .....	108
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Transaksi .....	109
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Penanganan Keluhan .....	110
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pengiriman Barang/Delivery .....	111
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variasi Kategori Produk.....	113
Tabel 4.7 Perbandingan Jumlah Pilihan Brand Antara Pertokoan Dengan Peritel Lain .....	114
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Brand Dalam Satu Jenis Produk.....	114
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Yang Didapatkan .....	115
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Klasifikasi Barang .....	117
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Tata Letak.....	117
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Kebersihan Pertokoan.....	118
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Pertokoan .....	119
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Karyawan Pertokoan .....	120
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Karyawan Pertokoan Mengenai Barang Yang Ditawarkan .....	121
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Periklanan Pertokoan.....	122
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Pemberian Diskon Di Unit Pertokoan .....	124
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Menjaga Kepercayaan Pelanggan Di Unit Pertokoan.....	125
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Personal Selling Di Unit Pertokoan .....	126

Tabel 4.20 Rekapitulasi Pelaksanaan Pengelolaan Toko Di Unit Pertokoan ..... 127  
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Pembelian ..... 129  
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Transaksi ..... 129



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Hasil Penjualan Unit Usaha Pertokoan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015-2019 .....	7
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Transaksi Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Pertokoan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad Tahun 2015- 2019. ....	8
Gambar 2.1 Koperasi Sebagai Suatu Perusahaan.....	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.....	63
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Koperasi .....	64
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	103
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	104

IKOPIN