

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Unit Pertokoan yang berkedudukan di Jl. Gatot Subroto. No. 96, Kota Bandung dapat diketahui bahwa penelitian ini dilaksanakan dengan hasil yang telah disajikan dalam pembahasan dan analisis yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan yang diharapkan mampu memberikan solusi pengelolaan yang dihadapi oleh Pertokoan saat ini yaitu :

- (1) Berdasarkan kuesioner yang telah disebar kepada anggota Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad, dapat diketahui bahwa tanggapan dari anggota terhadap pengelolaan toko Pertokoan masuk dalam kategori Cukup Baik.
- (2) Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan Studi Kasus (*case study*), menunjukkan bahwa hubungan pengelolaan toko terhadap partisipasi belanja anggota mempunyai hubungan dengan kriteria hubungan yang rendah.
- (3) Adapun upaya-upaya yang perlu dilakukan oleh Pertokoan Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad untuk memperbaiki pengelolaan tokonya yang dinilai anggota masih kurang baik dilihat dari beberapa indikator seperti variasi kategori produk, pilihan brand, kualitas barang, harga yang cukup mahal di banding pesaing, kemudahan saat berbelanja, diadakannya periklanan, pemberian diskon, menjaga kepercayaan pelanggan dan *personal selling*.

## 5.2. Saran

Dari jawaban responden yang tidak lain adalah anggota Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad dan pembahasan pada bab IV, maka peneliti menyampaikan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki keadaan Pertokoan agar menjadi lebih baik.

Pihak Pertokoan hendaknya memprioritaskan pelaksanaan pengelolaan toko yang dirasakan oleh anggota belum sesuai dengan keinginan anggota. Seperti menyediakan produk-produk yang di butuhkan dan diinginkan oleh para anggota supaya anggota dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya di Pertokoan, memberikan diskon bagi anggota yang membeli dengan jumlah cukup banyak, memberikan harga yang lebih murah dari pesaing tetapi koperasi bisa mendapat keuntungan, serta mampu menjaga kepercayaan anggota untuk tetap berbelanja di Pertokoan.

Dengan memenuhi keinginan anggota khususnya dalam hal pengelolaan toko, diharapkan dapat meningkatkan partisipasi belanja anggota Koperasi Kartika Viyata Virajati Seskoad.

IKOPIN