

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pemahaman mengenai Proses Komunikasi Bisnis Pengurus Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Pada Pelayanan Unit Usaha Listrik dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses Komunikasi Bisnis Pengurus Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Pada Pelayanan Unit Usaha Listrik di KUD Mandiri Bayongbong cukup terlaksana dengan baik. Dilihat dari hasil penelitian secara keseluruhan skor kenyataan adalah 2.809 termasuk kriteria cukup baik maka tinjauan proses komunikasi bisnis oleh pengurus untuk meningkatkan pelayanan kepada anggota termasuk kedalam kriteria cukup baik.
2. Pengaruh dari proses komunikasi bisnis oleh pengurus untuk meningkatkan pelayanan kepada anggota di unit usaha listrik KUD Mandiri Bayongbong yaitu adanya tanggapan atau respon yang positif dari anggota, perubahan sikap dan perilaku dari anggota terhadap apa yang disampaikan oleh pengurus, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga adanya perubahan dari anggota untuk lebih mengetahui semua kegiatan khususnya di unit usaha listrik KUD Mandiri Bayongbong.
3. Banyak upaya yang harus dilakukan oleh pengurus kepada anggota KUD Mandiri Bayongbong.

Meningkatkan komunikasi bisnis di koperasi supaya anggota merasa memahami apa yang disampaikan oleh pengurus lebih jelas dan mudah

dimengerti. Salah satu layanan komunikasi bisnis adanya papan informasi, pamflet, kotak saran dan jenis media lain. Dalam menginformasikan menggunakan baik papan informasi atau pamflet dalam tampilannya agar lebih menarik lagi dan konsisten mempublikasikan informasi agar penerbitan informasi akan lebih mudah dipahami oleh anggota sehingga anggota mengerti apa yang disampaikan pesan yang ada di media tersebut.

## **5.2 Saran-saran**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan saran antara lain :

### **5.2.1 Saran Teoritis**

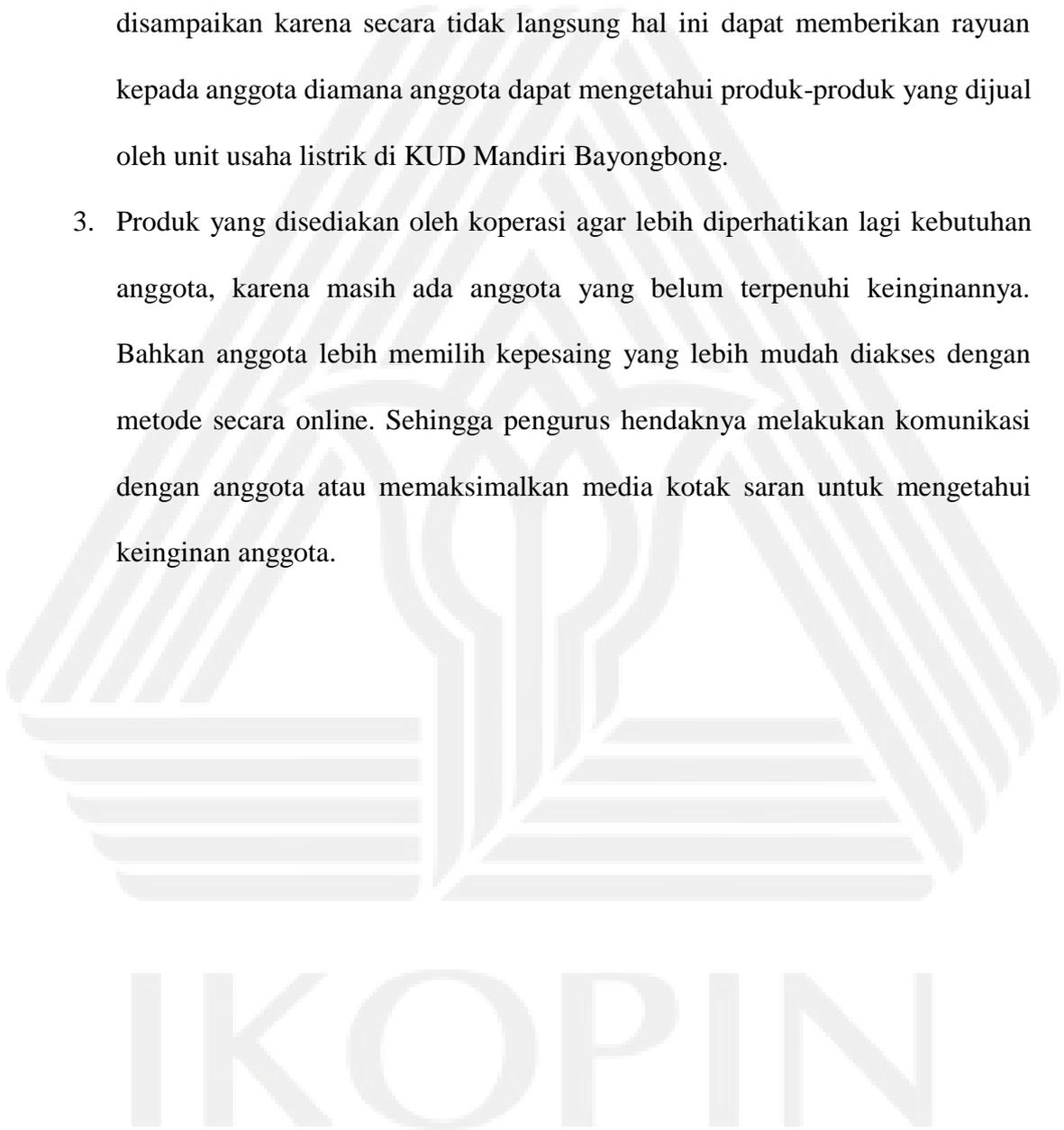
Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai Proses komunikasi bisnis pengurus dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota dilihat dari penyebaran kuesioner dan rekapitulasi bahwa ternyata proses komunikasi pengurus dengan anggota masih belum berjalan dengan baik, sehingga bagi para peneliti lain diharapkan dapat mencari variabel-variabel dan upaya-upaya apa saja yang mempengaruhi proses komunikasi bisnis pengurus dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota pada pelayanan di unit usaha listrik.

### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Pihak KUD Mandiri Bayongbong harus meningkatkan sistem komunikasi yang digunakan sebagai jembatan antara pengurus dan anggota, yaitu dengan digunakannya media komunikasi baik lisan maupun tulisan yang efektif dan

efesien sehingga terjalin komunikasi yang baik antara pengurus dengan anggota.

2. Intensitas penyebaran informasi tentang unit usaha listrik harus sering disampaikan karena secara tidak langsung hal ini dapat memberikan rayuan kepada anggota dimana anggota dapat mengetahui produk-produk yang dijual oleh unit usaha listrik di KUD Mandiri Bayongbong.
3. Produk yang disediakan oleh koperasi agar lebih diperhatikan lagi kebutuhan anggota, karena masih ada anggota yang belum terpenuhi keinginannya. Bahkan anggota lebih memilih kepesaing yang lebih mudah diakses dengan metode secara online. Sehingga pengurus hendaknya melakukan komunikasi dengan anggota atau memaksimalkan media kotak saran untuk mengetahui keinginan anggota.



IKOPIN