

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DALAM UPAYA**

**PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

**(Studi kasus pada Rumah Pangan Kita Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

**Manajemen**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Wida Ganingsih**

**C1170102**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

**PROGAM STUDI SI MANAJEMEN**

**INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA  
PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

**Nama** : WIDA GANINGSIH

**NRP** : C1170102

**Prodi Studi** : S1- MANAJEMEN

**Konsentrasi** : MANAJEMEN BISNIS

**Menyetujui dan Mengesahkan**

Dosen Pembimbing



**Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si**

Direktur Prodi Manajemen S1



**Dr. H. Giljanto Purbo Suseno, SE., M.Sc**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Sumedang, Sumedang tanggal 05 September 1998 sebagai anak kedua. Pasangan dari Bapak Yaya Heryanan dan Ibu Eros dan sebagai Istri dari Syamsul Malik.

Penulis menyelesaikan pendidikan pendidikan dasar di SDN Genteng 2011, lanjut dengan sekolah menengah pertama di SMPN 1 Sukasari dan lulus pada tahun 2014, selanjutnya penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK PASUNDAN Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang pada tahun 2017.

Pada tahun 2017, penulis terdaftar sebagai mahasiswi S1 Program Studi Manajemen, Konsentrasi manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).



IKOPIN

## ABSTRACT

**Wida Ganingsih**, Business Model Canvas Analysis (BMC) in an effort to determine the development strategy of Case study business at Rumah Pangan Kita Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar addressed at Jalan Soekarno Hatta Jatisari, Buahbatu, Bandung, West Java. This research is under the guidance of **Mrs. Dr.Hj.Inne Risnaningsih, SE.,MSi**

Bulog Divre Jabar Consumer Cooperative is a large cooperative with a large number of Employees or Members and has several business units. One of the businesses run by Kopel Bulog Divre Jabar is the management of RPK (Rumah Pangan Kita) which is a small outlet that sells a variety of food products. Rumah Pangan Kita (RPK) is a marketing network of Perum Bulog that aims to raise small people's businesses as well as for food services.

The purpose of this research is to establish a business development strategy with Business Model Canvas analysis covering 9 elements namely Customer Segments, Value Proposition, Channel, Revenue Streams, Key Resource, Customer Relationship, Key Activities, Key Patnership, Cost, Structure. Strategy preparation is carried out by leveraging strengths and opportunities and reducing weaknesses and threats through the IFAS and EFAS matrices, and SWOT matrices. From the results of the research identification business model canvas can be known the business condition of each element. *Customer Segments*, RPK business targets its customers in the community around dinas offices and members, *value propositions* maintain the quality of products and services in the sale of products, and promosi,, *Channels*, RPK business,

direct sales. and adding sales, *customer relationships*, RPK businesses have a good relationship with customers, *Revenue Streams*, RPK business maintains the conformity between the price offered and the value given to customers, *Key Resource*, RPK business to increase the number of products in order to meet customer sales, increase loan capital to procure product stock, *Key Activities*, RPK Business Doing promosi, *Key Patnership*, cooperation relationship with partners *existing* cost structure, which is issued fixed cost and variable cost.

From the results of swot analysis, it is known that the business position is in quadrant III which supports the strategi utilization of Opportunities that focuses on business development strategies using W-O strategy, which is a strategy obtained based on the utilization of existing opportunities, by overcoming the weaknesses that the Rpk Business Consumer Cooperative Bulog Divre Jabar.



IKOPIN

## RINGKASAN

**Wida Ganingsih**, Analisis Business Model Canvas (BMC) dalam upaya penetapan strategi pengembangan Usaha Studi kasus pada Rumah Pangan Kita Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang bealamat di Jalan Soekarno Hatta Jatisari, Buahbatu,Kota Bandung Jawa Barat. Penelitian ini dibawah bimbingan **Ibu Dr.Hj.Inne Risnaningsih, SE.,MSi**

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yaitu koperasi besar dengan jumlah Karyawan atau Anggota yang cukup banyak dan memiliki beberapa unit usaha. Salah satu usaha yang dijalankan Kopel Bulog Divre Jabar yaitu pengelolaan RPK (Rumah Pangan Kita) yaitu outlet kecil yang menjual berbagai produk pangan. Rumah Pangan Kita (RPK) ini merupakan jaringan Pemasaran Perum Bulog yang bertujuan membangkitkan usaha rakyat kecil serta untuk pelayanan pangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menetapkan strategi pengembangan usaha dengan analisis Business Model Canvas meliputi 9 elemen yaitu Customer Segments (Segmentasi Konsumen), Value Proposition (Proposisi Nilai Konsumen), Channel (Saluran), Revenue Streams (Sumber Pendapatan), Key Resource (Sumber Daya), Customer Relationship (Hubungan Konsumen), Key Activities (Aktivitas yang Dijalankan), Key Patnership (Kerjasama),

Cost Structure (Struktur Biaya). Penyusunan strategi dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan Peluang serta mengurangi kelemahan dan ancaman melalui matriks IFAS dan EFAS, dan matrik SWOT. Dari hasil penelitian identifikasi Business Model Canvas ini dapat diketahui Kondisi usaha masing-masing elemen. *Customer Segments*, Usaha RPK sasaran pelanggannya pada masyarakat sekitar kantor Dinas dan anggota, *value propositions* menjaga kualitas produk dan pelayanan dalam penjualan produk, dan promosi, *Channels*, Usaha RPK, penjualan secara langsung. dan menambah mitra penjualan, *customer relationships*, Usaha RPK memiliki hubungan yang baik dengan para pelanggan, *Revenue Streams*, Usaha RPK menjaga kesesuaian antara harga yang ditawarkan dengan value yang diberikan kepada pelanggan, *Key Resource*, Usaha RPK menambah jumlah produk agar mampu memenuhi penjualan pelanggan, menambah modal pinjaman untuk melakukan pengadaan stok produk, *Key Activities*, Usaha RPK Melakukan promosi, *Key Patnership*, hubungan Kerjasama dengan para patner yang sudah ada, *Cost Structure*, dikeluarkan yaitu biaya tetap dan biaya variabel.

Dari hasil analisis SWOT diketahui posisi usaha berada pada kuadran III yaitu mendukung startegi pemanfaatan Peluang yang memfokuskan pada strategi pengembangan usaha menggunakan strategi W-O, yaitu strategi yang didapat berdasarkan

pemanfaatan Peluang yang ada, dengan mengatasi kelemahan-kelemahan yang dimiliki Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang teramat dalam penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA (Studi kasus Usaha Rumah Pangan Kita (RPK) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar** ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada *habibana wa nabiyyina Muhammad SAW* yang telah membawa kita semua *minadzulumati ilannuur*.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk pengembangan ilmu pengetahuan dimasa akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat serta dukungan

dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat diatasi. Maka dari itu penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yang terhormat, Bapak Dr. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Strata 1 (S1) Manajemen.
3. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Inne Risnaningsih. SE.,MSi selaku pembimbing dan yang dengan sabarnya memberikan arahan nasehat dan bimbingannya kepada penulis.
4. Yang terhormat, Ibu Dra.Hj. Endang Wahyuningsih,M.Ti selaku penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan arahnya.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir ., M.Sc. selaku penelaah/penguji kosentrasi yang telah memberikan arahnya.
6. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu.
7. Kedua Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, pengertian dan ridhonya, sehingga Allah pun ridho atas apa yang dikerjakan.
8. Suami Samsul Malik yang selalu memberikan dukungan, pengertian dan sangat berjasa atas saat saya minta bantuannya selalu siap dan dengan ridhonya sehingga Allah ridho apa yang saya lakukan dan kerjakan

9. Seluruh Pengurus dan Karyawan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar atas bantuan dan kerjasamanya.
10. Teman dan sahabat tercinta Yuli Kartika, Natalia, Okta, Citra, Novia dan yang lainnya dengan bantuan, dorongan dan apapun itu semua sangat berkesan.
11. Teman – teman seperjuangan kelas B, kelas A konsentrasi Bisnis dan seluruh mahasiswa IKOPIN angkatan 2017.
12. Teman-Teman sebimbing Salsabilla, irsyad dan lainnya atas dukungan dan kerjasamanya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini.

Semoga atas segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal soleh senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Sehingga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan segenap pembaca.

IKOPIN

Jatinangor, Agustus 2021



Wida Ganingsih

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	i
<b>ABSTRCT</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>LATAR BELAKANG PENELITIAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Perumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3. Identifikasi Masalah</b> .....	8
<b>1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4.1. Maksud penelitian</b> .....	8
<b>1.4.2. Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5. Kegunaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5.1. Kegunaan Teoritis</b> .....	9
<b>1.5.2. Kegunaan secara Praktis</b> .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b> .....	11
<b>2.1. Pendekatan Masalah</b> .....	11
<b>2.1.1. Pendekatan Perkoperasian</b> .....	11
<b>2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis</b> .....	21
<b>2.1.3. Pendekatan Model Bisnis</b> .....	25
<b>2.1.4. Pendekatan Business Model Canvas (BMC)</b> .....	29
<b>2.1.5. Pendekatan SWOT</b> .....	36
<b>2.2. Metode penelitian</b> .....	41
<b>2.3. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	47
<b>2.4. Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	47

2.5. Rancangan Analisis Data.....	48
2.6. Tempat Penelitian.....	55
2.7. Jadwal Penelitian.....	55
<b>BAB III.....</b>	<b>56</b>
<b>KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	56
3.1.1. Sejarah terbentuknya Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	56
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	58
3.1.3. Keanggotaan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	66
3.1.4. Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....	70
3.1.5 Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	74
3.1.6 Organisasi Yang Terkait .....	95
3.2. Keadaan Wilayah Kerja Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	98
3.2.1 Keadaan Fisik dan Geografis.....	98
3.2.3 Keadaan Sosial .....	99
3.2.4 Keadaan Ekonomi.....	100
3.3. Implementasi Jatidiri Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	100
3.3.1. Implementasi Definisi Koperasi.....	101
3.3.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	103
3.3.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	107
<b>BAB IV.....</b>	<b>111</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>111</b>
4.1. Profil Informan dan Responden .....	111
4.1.1. Profil Informan Pemilik/Pengelola Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....	111
4.1.2. Profil Responden Konsumen Usaha Rumah Pangan Kita.....	112
4.2. Business Model Canvas Usaha RPK (Rumah Pangan Kita).....	113
4.2.1. Customer Segemen (Segmen Pelanggan).....	113
4.2.2. Value Proposition (Proporsi Nilai).....	114

4.2.3. Channel (Saluran).....	116
4.2.4. Customer Relationships.....	116
4.2.5. Revenue streams.....	117
4.2.6. Key Resource.....	118
4.2.7. Key Activities.....	119
4.2.8. Key Patnerships.....	120
4.2.9. Cost Structure.....	120
4.3. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada Usaha RPK (Rumah Pangan Kita) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	122
4.3.1. Faktor Internal Usaha RPK (Rumah Pangan Kita) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	123
4.3.2. Faktor Eksternal Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	125
4.3.3. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	127
4.4. Strategi Pengembangan Usaha Rumah Pangan Kita (RPK) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	132
4.4.1. Matriks SWOT Usaha Usaha RPK (Rumah Pangan Kita) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	132
4.4.2. Penetapan strategi pengembangan Usaha Rumah Pangan Kita (RPK) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	138
4.5. Business Model Canvas hasil penetapan strategi pengembangan usaha RPK (Rumah Pangan Kita) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	139
4.5.1. Customer Segments.....	139
4.5.2. Value Proposition.....	140
4.5.3. Channels.....	140
4.5.4. Customer Relationships.....	141
4.5.5. Revenue Streams.....	141
4.5.6. Key Resources.....	142
4.5.7. Key Activities.....	142
4.5.8. Key Patnerships.....	143
4.5.9. Cost Structure.....	143
BAB V.....	145
KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1. Kesimpulan.....	145

<b>5.2. Saran.....</b>	<b>147</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>149</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1. Perkembangan Keuntungan dari Pengelolaan RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2 1. Operasional Variabel .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 2 2.Matrik EFAS .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 2 3.Matrik EFAS .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 2 4.Matrix SWOT .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3 1. Jumlah Tenaga Pengelola Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 3 2. Perkembangan Jumlah Anggota Tahun 2015-2020 .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 3 3. Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 3 4. Tingkat Current Ratio Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 3 5. Tingkat Cash Ratio Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 3 6. Tingkat Quick Ratio Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 3 7. Tingkat Debt To Asset Ratio Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 3 8. Tingkat Debt Equity Ratio Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 3 9. Tingkat Total Asset Turnover Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020 .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 3 10. Tingkat Return on Investment Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2015-2020.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 3 11. Tingkat Return on Asset Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2015-2020.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 3 12. Tingkat Return On Equity Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar tahun 2015-2020.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabel 3 13 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 3 14 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Konsumen Bulog Divre .....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 3 15 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>107</b>
<b>Tabel 4 1. Karakteristik Responden Konsumen Akhir .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4 2. IFAS Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>125</b>
<b>Tabel 4 3. EFAS Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>127</b>



**Tabel 4 4. Hasil IFAS Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar ..... 128**

**Tabel 4 5. Hasil EFAS Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar ..... 129**

**Tabel 4 6. Matriks SWOT Usaha RPK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar... 132**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Proses Bisnis Dari Konsumen Sebagai Sumber Faktor Produksi Dan Berakhir Pada Konsumen Juga Sebagai Pembeli Hasil produksi.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 2. Sembilan Bangunan Business Model Canvas .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. Kerangka 9 Blok Business Model Canvas (BMC).....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. Hubungan-Hubungan Pihak-Pihak Yang Berkepentingan Dengan Organisasi Koperasi.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 5. Business Model Canvas Usaha RPK (Rumah Pangan Kita) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....</b>	<b>121</b>
<b>Gambar 6. Model Canvas Hasil Penetapan Strategi Pengembangan Usaha Rumah Pangan Kita (RPK) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .....</b>	<b>144</b>

