

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Utama:

Al-Qur'an Terjemahan Kemenag 2019 (*Qur'an in microsoftword*)

Hadist Riwayat Ibnu Majah

### Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian

PERMEN KUKM Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha

Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah

### Buku:

Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran, Jelajasi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Anam, A. K. (2015). *Implementasi Strategi Pemasaran Di BMT Pahlawan Tulungagung*.

Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Buchari, A. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajwali Pers.

Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Mananjemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Dzajuli, A. (2006). *Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah-kaidah hukum islam dalam menyelesaikan masalah-masalah yang praktis*. Jakarta: Kencana.

Hasan, M. A. (2003). *berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: KENCANA.

Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.

Ilmi, M. (2002). *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

Imaniyati, N. S. (2018). *Aspek-Aspek Hukum BMT ( Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Karim, A. A. (2014). *Bank Islam (analisis Fiqih dan Keuangan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kotler. (2004). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, S. K. (2000). *Hukum ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Manan, A. (2014). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: Alumni.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Priyadi, U., & Sutardi. (2018). *Teori dan Aplikasi Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Ramli, H. (2005). *Teori Dasar Akutansi Syariah*. Jakarta: PT Renaisan.
- Rivai, V., & Veithzal, A. P. (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sari, K. (2019). *Mengenal Koperasi*. Klaten: Cempaka Putih.
- Sattar. (2018). *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shinta, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA.
- Sudarsono. (2007). *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisasi.
- Suma, M. A. (2008). *Menggali Akar dan Mengurai Serat Ekonomian Keuangan Islam*. Jakarta: Kholam Publishing.
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perseptif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2004). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Wibowo, H. (2019). *Manajemen Koperasi Syariah Teori & Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Zulkifli, S. (2007). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

**Jurnal:**

- Masithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-undang No 1 tahun 2013 tentang lembaga keuangan mikro atas status badan hukum dan pengawasan baitul maal wa tamwil (BMT). *Dosen Fakultas IAIN Walisongo Vol. 5 Edisi 2*, 19.
- Rusdi, M. (2019). Startegi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6 No 2*, 49-54.
- Sri Rejeki, F. Y. (2013). Akad Pembiayaan Murabahah dan Praktiknya pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. *Lex Privtu, Vol. 1 No. 2*, 20.
- Triani, S. (2014). Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah Dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Edisi Desember* , 136-137.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No 1*, 60.

**Sumber Lainnya:**

<https://bmtbest.co.id> diakses tanggal 5 maret 2021

Fatwa DSN-MUI Nomr 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah  
<https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/?s=murahah>