

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alex Nitisemito. (1998). Manajemen Personalia Halaman 13. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). Prinsip – prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2. Edisi 12 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, AB Susanto. (2001). Manajemen Pemasaran Indonesia. Salemba Empat Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malayu S.P.Hasibuan. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2008). Sistem Akuntansi. Jakarta : Salemba Empat.
- R. Terry, George. (2006). Prinsip –Prinsip Manajemen. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication Edisi Pertama Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sawastha, Basu. (2008). Manajemen Penjualan. BPFE Yogyakarta.
- Winardi. (1998). Ilmu Dan Seni Menjual Halaman 30. Bandung.
- Yurianto, Ahmad, Bambang Wibowo, K. P. (2020). PEDOMAN Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19) (M. I. Listiana Azizah, Adistikah Aqmarina (ed.)).

Sumber Internet

- Cholilawati, Suliyanthini, Dewi. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=covid+19terhadap+perilaku+konsumen+dewi&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DWr82VDGMKIJ

- Kurniawan, Dedik, Wicaksono, Yudhi, Solusindo, Jasmadi. (2019). Pengertian Online Secara Umum Dan Menurut Para Ahli.

<https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-online-online-adalah-online.html>

- Marwan, Kotler, Kurtz, Boone, Amstrong, Chaffey, Frost, Strauss, Duncan, Philip. (2020). Pemasaran Online Definisi, Jenis – Jenis, Penjelasan Dan Manfaatnya.

<https://www.taupasar.com/2020/06/pemasaran-online-definisi-jenis-jenis.html?m=1>

- *Organization, Health, World*. (2020). Pertanyaan Dan Jawaban Terkait Coronavirus.

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>

- Sihaloho, Dariatno, Estro. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia Departemen Ilmu Ekonomi Universitas Padjajaran.

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=covid+19+ekonomi+estro&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D2SG64uQlvsYJ

Sumber Jurnal

- Amri, Andi. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia Jurnal Brand Volume 2. Universitas Hasanuddin.
- Supramono, E. (2015). Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sampit.
- Sutejo, Richard. (2020). Ahli Virus Sebut Covid-19 Adalah Virus Umum. Surabaya : Akademi Farmasi Surabaya.

Sumber Lain

- Konveksi Celana Bandung.



IKOPIN