

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT Rineka Cipta.
- Angipora, M.P. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Imron, Mochammad. 2021. *Pengantar Bisnis Modern*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- Ariffin Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Ariffin Ramudi. 2002. *Manfaat Harga Koperasi*. Bandung: IKOPIN Press.
- Burhan Bungin. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Diana Anastasia, Fandy Tjiptono. 2007. *E-Business*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hunger J. David & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Swasta Basu Dh., SE, M.B.A.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nugroho Adi. 2006. *E-Commerce. Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung
- Prasetijo Ristiyanti, John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Rusidi. Ami Purnamawati. 2016. *Metodologi Penelitian. Sistimatika. Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Sitio Arifin, Halomoan Toba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha Basu DH, Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha Basu DH, Irawan. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Umar Husein. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Media Lainnya

Adi Fajar Prakoso. 2020. *Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages*. Jakarta.

Arlina Nurbaity Lubis. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Sumatera Utara.

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Djajeng Solo)*. Malang.

Narto, Gatot Basuki HM. 2020. *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*. Surabaya.

Wan Laura Hardilawati. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Riau.

<https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>

