

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentic Hall twelfth edition”, England : Pearson Education, Ic
- Basu SWASTA, Dharmasta dan Irwan, (2002) Manajemen Pemasaran Modern, Lberty, Yogyakarta.
- Basu SWASTA, Dharmasta dan Irwan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Lberty, Yogyakarta.
- Hanel, Alfred. 1989. Organisasi Koperasi, Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi di Negara-negara Berkembang. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Kotler, Philip.2005. Manajemen Pemasaran.Jilid 1 dan II , Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip (2003), Manajemen Pemasaran, Edisi 11 Jilid 1, Jakarta. PT. Indeks Kelompok gramedia.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo
- Ramudi Arifin, 2013. “Koperasi Sebagai Perusahaan”. IKOPIN PERSS. Bandung
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjipto, Fandy, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi-Offset, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Sumber lain:

Laporan RAT Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung tahun 2016

Laporan RAT Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung tahun 2017

Laporan RAT Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung tahun 2018

Laporan RAT Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung tahun 2019

Laporan RAT Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung tahun 2020

Modul Mentoring Perkoperasian 2017. Institut Koperasi Indonesia Jatinangor

Rekap Penjualan Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung

