

DAFTAR PUSTAKA

- Anogara, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astik, P. C. (2017). *Pengembangan Produk Melalui DIVERSIFIKASI Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*.
- Basu Swasta, I. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Burhan, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ernie Trisnawati Sule, K. S. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmiri, A. (2011). *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, I. (2007). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008