

**ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL USAHA  
MAKANAN TERNAK DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PELAYANAN KEPADA ANGGOTA** (Studi Kasus Pada Unit Usaha  
Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:  
**RISA NURMALA DEWI**  
C1170005

Dosen Pembimbing  
H. Dady Nurpadi, Ir. MP



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN INSTITUT  
MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA 2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EXTERNAL MAKANAN TERNAK DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN KEPADA ANGGOTA (Studi Kasus Pada Unit Usaha Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong)

Nama : Risa Nurmala Dewi

NRP : C1170005

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



H. Dady Nurpadi, Ir. MP

Direktur Program Studi S1 Manajemen



## **RIWAYAT HIDUP**

Risa Nurmala Dewi, Dilahirkan di Kabupaten Majalengka tepatnya di Blok Sukamanah RT 003 RW 006 Kec Banjaran Kabupaten Majalengka pada hari minggu tanggal 04 februari 1996. Anak kedua dari tiga bersaudara pasangan dari Bapak Ikin Asikin dan Ibu Dodoh Nuridah.

Penulis menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar di SDN 1 Banjaran Kecamatan Banjaran Kabupaten Majalengka pada tahun 2008. Pada tahun itu juga Penulis melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Banjaran Kecamatan Banajaran Kabupaten Majalengka padatahun 2011. Dan melanjutkan Sekolah Menengah Atas Di MAN 1 Majalengka dan seslesai pada tahun 2014. Pada tahun 2017 Penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri, tepatnya di Institute Koperasi Indonsia (IKOPIN) Fakultas Management dengan program study management Bisnis. Penulis menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2021.

**IKOPIN**

## **ABSTRAK**

*Risa Nurmala Dewi (2021). Analysis of Animal Feed Business Strategy in an Effort to Improve Services to Members (Case Study at the KUD Mandiri Bayongbong Animal Feed Business Unit) under the guidance of Mr. H. Dady Nurpadi, Ir. MP.*

*KUD Mandiri Bayongbong Garut is managed by 5 administrators, 3 supervisors, 125 employees, 11 wholesalers and consists of 1767 people who have several business units, one of which is the Animal Feed Unit (Top Feed).*

*The best strategy needs to be sought to be implemented by KUD Mandiri Bayongbong Garut considering the decline in Animal Feed Business Income at KUD Mandiri Bayongbong in 2015-2020. The method used in this research is descriptive research method. Research respondents were Management, Employees, Employees of the Animal Feed Business Unit and Members at KUD Mandiri Bayongbong Garut, totaling 35 respondents. Data analysis was carried out using a SWOT analysis.*

*Based on the results of the writing, it shows that the alternative strategies that can be applied by KUD Mandiri Bayongbong to increase the fodder business in an effort to improve services to members are nine alternative strategies. The best development strategy that can be applied by KUD Mandiri Bayongbong to increase the fodder business in an effort to improve service to members is in the form of maintaining feed quality..*

*Keywords:* Business Strategy, Service to Members

## RINGKASAN

**Risa Nurmala Dewi (2021).** Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Makanan Ternak Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Anggota (Studi Kasus Pada Unit Usaha Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong) di bawah bimbingan bapak H. Dady Nurpadi, Ir. MP.

KUD Mandiri Bayongbong Garut dikelola oleh 5 pengurus, 3 pengawas, 125 karyawan, 11 borongan dan beranggotakan sebanyak 1767 orang yang memiliki beberapa unit usaha salah satunya Unit Makanan ternak (Top Feed).

Strategi terbaik perlu dicari untuk diterapkan oleh KUD Mandiri Bayongbong Garut mengingat menurunnya Pendapatan Usaha Makanan Ternak Pada KUD Mandiri Bayongbong Tahun 2015-2020. Metode yang digunakan dalam Penulisan ini adalah metode Penulisan deskriptif. Responden Penulisan adalah Pengurus, Karyawan, Pegawai Unit Usaha Makanan Ternak dan Anggota di KUD Mandiri Bayongbong Garut yang berjumlah 35 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analis SWOT.

Berdasarkan hasil Penulisan menunjukkan bahwa Alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh KUD Mandiri Bayongbong untuk meningkatkan usaha makanan ternak dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota berjumlah Sembilan alternatif strategi. Strategi pengembangan terbaik yang dapat diterapkan oleh KUD Mandiri Bayongbong untuk meningkatkan usaha makanan ternak dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota yaitu berupa menjaga kualitas pakan.

Kata Kunci: Strategi Usaha, Pelayanan Kepada Anggota

IKOPIN

## **KATA PENGANTAR**

### **Bismillahirrahmannirrahim**

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan usulan Penulisan yang berjudul “Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Usaha Makanan Ternak Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Anggota (Studi Kasus Pada Unit Usaha Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong)”

Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan usulan Penulisan ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Alhamdulillah kepada Allah S.W.T yang telah mempermudah hidup saya.
2. Terima kasih kepada orang tua mamah Dodoh Nuridah dan Alm. Mamah uun, bapak Otang Komarnah dan bapak Ikin Asikin dan kakak saya abdul kholik, Deyira I S.pd, Nanan N dan adik saya Aep, Anton, Deni, Hermawan ,azka dan saudara-saudara, saya yang selalu mendukung dan mendoakan.
3. Yang Terhormat, Bapak Dadi Nurpadi, Ir., MP . Selaku pembimbing saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, semangat dan arahannya.
4. Yang Terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha SE.,M.Si selaku penelaah Koperasi
5. Yang Terhormat, Bapak Deddy Supriadi SE.,M.Si selaku dosen penelaah Konsentrasi.
6. Yang Terhormat, Bapak Dr. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

7. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
8. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN)
9. Terimakasih untuk orang baik yang telah meluangkan waktu, tenaga untuk memotivasi saya untuk menjalankan usulan Penulisan ini.
10. Dan teruntuk Orang yang selalu mendo'akan saya, yang selalu menyemangati saya sekaligus kepada calon suami saya yaitu (masih jadi misteri dari Allah S.W.T). pesan ini dari aku untuk masa depan nanti terimakasih telah membantu berkorban dan mendukung selama proses penggeraan usulan Penulisan ini.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi, Desi t, delia, Adi k. Widi, Tina, Dewi A, Restika, Resti w, Desi c, Mukti A,yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Untuk kaka kelas Angkatan 2016 terima kasih atas dukungan dan bimbinganya Teh Rohmah, Teh ica, Bu yuyun, dan bu shanti.
13. Teruntuk pengurus Kud Mandiri Bayongbong atas bantuan dan arahanya

Jatinangor, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGASAAN.....</b>	i
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	ii
<b>ABSTRACT.....</b>	iii
<b>RANGKUMANAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
3.1 Latar Belakang Penulisan .....	1
3.2 Identifikasi Masalah .....	7
3.3 Maksud Dan Tujuan Penulisan.....	8
3.3.1 Maksud Penulisan .....	8
3.3.2 Tujuan Penulisan.....	8
3.4 Kegunaan Penulisan .....	9
3.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
3.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENULISAN</b>	
2.1 Pendekatan Pengkoperasian .....	10
2.6.1 Pengertian Koperasi .....	10
2.6.2 Karakteristik Usaha Koperasi .....	11
2.6.3 Jenis-Jenis Koperasi .....	13
2.6.4 Landasan Koperasi .....	16
2.6.5 Koperasi Unit Desa .....	19
2.6.6 Pelayanan Kepada Anggota Koperasi .....	22
2.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	26
2.3 Pendekatan Pelayanan Anggota.....	27
2.4 Pendekatan Analisis SWOT .....	30
2.6.1 Pengertian Analisis SWOT .....	30
2.6.2 Matriks Grand Strategy .....	31
2.6.3 Matriks Internal Eksternal (IE) .....	33
2.6.4 Matriks SWOT .....	34
2.6.5 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	36
2.5 Kerangka Pemikiran .....	37
2.6 Metode Penulisan .....	39
2.6.1 Metode Penulisan Yang Digunakan.....	39
2.6.2 Data yang Diperlukan .....	40
2.6.3 Sumber Data Dan Cara Menentukannya.....	41
2.6.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	42
2.6.5 Rancangan Analisis Data .....	43
2.6.6 Tempat Penulisan .....	50
2.6.7 Jadwal Waktu Penulisan .....	50

### **BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENULISAN**

3.1 Keadaan Umum Organisasi KUD Mandiri Bayongbong .....	51
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KUD Mandiri Bayongbong .....	51
3.1.2 Struktur Organisasi KUD Mandiri Bayongbong .....	54
3.1.3 Rapat Anggota.....	56
3.1.4 Pengurus.....	57
3.1.5 Pengawas.....	59
3.1.6 Karyawan .....	60
3.1.7 Kelompok.....	61
3.1.8 Keanggotaan KUD Mandiri Bayongbong.....	62
3.1.9 Partisipasi Anggota .....	63
3.1.10 Kegiatan Usaha KUD Mandiri Bayongbong.....	65
3.2 Keadaan Umum Wilayah Kerja KUD Mandiri Bayongbong.....	75
3.2.1 Keadaan Fisik dan Geografis KUD Mandiri Bayongbong ...	75
3.2.2 Potensi Sumber Daya Alam (SDA) .....	75
3.2.3 Organisasi yang Berkaitan .....	76
3.3 Implementasi Jatidiri KUD Mandiri Bayongbong .....	77
3.3.1 Implementasi Pengertian KUD Mandiri Bayongbong.....	77
3.3.2 Implementasi Prinsip-Prinsip KUD Mandiri Bayongbong ...	77
3.3.3 Implementasi Nilai-Nilai KUD Mandiri Bayongbong.....	81

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden .....	85
4.2 Pelayanan KUD Mandiri Bayongbong Kepada Anggota.....	86
4.3 Faktor Internal Dan Eksternal Usaha Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong .....	86
4.3.1 Identifikasi <i>Internal Factor Analysis Strategy</i> (IFAS) .....	86
4.3.2 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	89
4.3.3 Identifikasi <i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i> (EFAS) .....	90
4.3.4 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	93
4.3.5 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	94
4.3.6 Matriks SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i> ) .....	96
4.3.7 Matriks QSPM ( <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i> ) .....	100

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	105

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel. 1.1 Pendapatan Usaha Makanan Ternak Pada KUD Bayongbong Tahun 2015-2019.....	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	34
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Penulisan .....	38
Tabel 2.3 Matriks <i>Internal Faktor Evaluation</i> (IFE) .....	44
Tabel 2.4 Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE).....	44
Tabel 2.5 Matriks <i>Internal-Eksternal</i> .....	45
Tabel 2.6 Matrik Analisa SWOT .....	48
Tabel 2.7 Jadwal Penulisan .....	50
Tabel 3.1. Data Perkembangan Jumlah Anggota .....	63
Tabel 3.2 Perkembangan Penjualan dan Kontribusi SHU Unit Usaha Susu Sapi Perah Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	67
Tabel 3.3 Perkembangan Penjualan dan Kontribusi SHU Unit Makanan Ternak Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	68
Tabel 3.4 Perkembangan Pendapatan dan Kontribusi SHU Unit Usaha Listrik Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	69
Tabel 3.5 Perkembangan Pendapatan danPerkembangan Pendapatan Kontribusi SHU Unit Usaha Simpan Pinjam Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019.....	71
Tabel 3.6 Perkembangan Pendapatan dan Kontribusi SHU Unit Usaha SP PUK Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	72
Tabel 3.7 Perkembangan Pendapatan dan Kontribusi SHU Unit Usaha SP KCK Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	73
Tabel 3.8 Perkembangan Penjualan Kontribusi SHU Unit Usaha Waserda	

Terhadap SHU Koperasi Periode 2015-2019 .....	74
Tabel 3.9 Peserta Yang Hadir Rapat Anggota Tahun Buku 2019 .....	78
Tabel 3.10 Alokasi Pembagian Sisa Hasil Usaha Tahun 2019 .....	79
Tabel 3.11 Penyuluhan, Pelatihan, Studi Banding Tahun 2019.....	80
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	85
Tabel 4.2 Faktor-faktor Lingkungan Internal Usaha Makanan Ternak .....	86
Tabel 4.2 Internal Factor Evalution (IFE) Usaha Makanan Ternak .....	89
Tabel 4.3 Faktor-faktor Lingkungan Internal Usaha Makanan Ternak .....	90
Tabel 4.4 External Factors Evaluation (EFE) Usaha Makanan Ternak.....	93
Tabel 4.5 Matriks Internal-Eksternal Usaha Makanan Ternak .....	95
Tabel 4.6 Matriks SWOT Makanan Ternak .....	96
Tabel 4.7 Hasil Analisis Matriks QSPM Makanan Ternak .....	101

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Usaha .....	5
Gambar 2.1 Matriks Grand Strategy .....	32
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	39

