BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat diambil dari Analisis Strategi Usaha Makanan Ternak Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Anggota Pada Unit Usaha Makanan Ternak KUD Mandiri Bayongbong adalah sebagai berikut:

1. Pelayanan KUD Mandiri Bayongbong Kepada Anggota secara umum telah baik. Namun terdapat beberapa hal yang kurang dirasakan oleh anggotanya yaitu diantaranya Anggota terkadang harus susah mencari pakan ternak di luar koperasi karena koperasi kekurangan stok makanan ternak dan Anggota terkadang kecewa karena sering terlambatnya pesanan .
2. Faktor lingkungan internal yang berpengaruh terhadap usaha makanan ternak pada KUD Mandiri Bayongbong dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota berupa kekuatan yaitu memiliki karyawan dengan loyalitas yang baik, memiliki alat produksi yang sudah modern, makanan ternak dijual harga kompetitif, memiliki pembeli tetap dan kualitas produk yang telah diakui dengan sertifikat resmi. Sedangkan berupa kelemahannya yaitu ketersediaan produk masih sering telat, kurangnya karyawan produksi makanan ternak dan kurangnya sosialisasi kelemahan dan kelebihan pakan ternak. Selanjutnya faktor lingkungan eksternal yang berpengaruh terhadap usaha makanan ternak pada KUD Mandiri Bayongbong dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada

anggota berupa peluang yaitu berpeluang bisnis dengan profitabilitas tinggi, meningkatnya jumlah peternak diwilayah setempat, memiliki potensi jaringan distribusi yang luas dan mendukung program Pemerintah. Sedangkan faktor eksternal berupa ancaman yaitu turunnya kepercayaan anggota kepada koperasi, peternak masih menggunakan rumput, singkong, roti, dan jagung sebagai makanan sapi dan ternak lainnya, kredit pembayaran hutang ternak macet dan memiliki pesaing di bidang usaha sejenis.

3. Alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh KUD Mandiri Bayongbong untuk meningkatkan usaha makanan ternak dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota diantaranya meningkatkan target produksi, melakukan promosi dengan target yang luas, Meningkatkan Kualitas Pakan, meningkatkan pelayanan untuk mendapatkan pelanggan yang loyal, menjaga harga pakan tetap kompetitif, penambahan Tenaga Kerja, memperbaiki manajemen administrasi dan peningkatan sosialisasi yang teratur khususnya bagi pelanggan baru.
4. Strategi pengembangan terbaik yang dapat diterapkan oleh KUD Mandiri Bayongbong untuk meningkatkan usaha makanan ternak dalam upaya meningkatkan pelayanan kepada anggota yaitu berupa Meningkatkan Kualitas Pakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat penulis berikan diantaranya:

1. Kesejahteraan anggota merupakan tujuan utama koperasi maka hendaknya kedepannya usaha apapun yang dilakukan berorientasi pada pelayanan kepada

anggota guna meningkatkan kesejahteraan anggota koperasi dengan cara selalu melibatkan anggota dalam membuat suatu keputusan usaha.

2. Hendaknya pengurus, karyawan maupun pegawai unit usaha makanan ternak kedepannya selalu meningkatkan Kualitas Pakan ternak untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada para anggota koperasi yang merupakan pembeli utama dari produk makanan ternak dengan selalu menjaga dan memelihara mesin produksi agar tetap menghasilkan produk dan menjaga kualitas maupun kuantitasnya.
3. Pengurus juga tetap menjaga harga yang kompetitif untuk makanan ternaknya agar anggota tetap setia membeli pakan ternak kepada koperasi dan menghindari pembelian makanan ternak ke pesaing yaitu dengan selalu menganalisis harga pasaran dan selalu memasang harga dengan harga dibawahnya meskipun hanya dengan selisih yang kecil.

IKOPIN