

**STRATEGI PERLUASAN TARGET PASAR DI MASA PANDEMI COVID
19 DAN PERAN KOPERASI DALAM PENGEMBANGAN USAHA
ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Lucky Snack & Catering Anggota Koperasi
Dumas Di Kota Semarang, Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

THERESIA OSSY INDAH PERMATASARI

C1170382

Pembimbing :

Dr. Ir. Hj. Yuanita Indriani, M.Si



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **“STRATEGI PERLUASAN TARGET PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 DAN PERAN KOPERASI DALAM PENGEMBANGAN USAHA ANGGOTA”**

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Lucky Snack & Catering Anggota Koperasi Dumas Di Kota Semarang, Jawa Tengah)

Nama Mahasiswa : Theresia Ossy Indah Permatasari

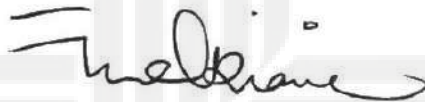
Nomor Pokok : C1170382

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,



Dr. Ir. Hj. Yuanita Indriani, M.Si

Direktur Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijayanto Purbo Suseno, SE,
M.Sc

RIWAYAT HIDUP

THERESIA OSSY INDAH PERMATASARI, lahir pada tanggal 14 Juli 1999 di Manado, Sulawesi Utara. Merupakan anak ke empat dari empat bersaudara Keluarga Bapak Andreas Rakanto dan Ibu Sandra Lucky. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2011 lulus dari SD PL TARSISIUS, Kecamatan Pedurungan , Kota Semarang, Jawa Tengah.
2. Tahun 2014 lulus dari SMP PL BONIFASIO, Kecamatan Pedurungan , Kota Semarang, Jawa Tengah.
3. Tahun 2017 lulus dari SMK KRISTEN TERANG BANGSA, Kecamatan Semarang Barat, Jawa Tengah.

Pada tahun 2017 tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi S1 Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang beralamat di Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat penerima Beasiswa Sriboga Flour Mill. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan diantaranya:

1. Ketua FEMASI (2019-2020)
2. Asisten Laboratorium Komputer IKOPIN div Sumber Daya Manusia (2018-2020)
3. Koordinator Departement 1 Organisasi UBBI IKOPIN (2018-2020)
4. Mentor Perkoperasian (2018)

ABSTRACT

THERESIA OSSY INDAH PERMATASARI, 2021. *“The Expansion of market target strategy in covid 19 pandemic era and the role of cooperatives in member business development (Case study at Lucky Snack & Catering micro business, member of Dumas cooperative in Semarang City, Center Java) Under supervised by YUANITA INDRIANI.*

Lucky Snack & Catering is a micro business in Semarang City, Central Java. The products produced are variety of snacks and caterings. The owner of Lucky Snack & Catering is a member from Dumas Cooperative. Her business has been run since 2012 and has a halal certificate, home industry food production (PIRT) and several of the other licences.

The purpose of the research for find out the application by Lucky Snack & Catering micro business about what kind of the right of growth strategy for attract more new costumers and increase the income in covid 19 pandemic era, and find out if Dumas cooperative gives the positive role in its MSME’s members business development.

By the result of the research with use qualitative metode, can be seen that Lucky Snack & Catering in increase sales in pandemic era namely there are marketing strategies by looking on two factors namely the first sales trend that contains how to determine the costumers’ desire, do the innovation and determine the changing of consumer patterns, the second is marketing mix that contain product, price, promotion and distribution channel and promotion. The role of Dumas Cooperative in developing member business are give the payment system is pay later, easier channel distribution, consult each other and give solution to each other and business development training for members.

Keywords: The Expansion of Market Target, The role of cooperative on members.

IKOPIN

RINGKASAN

THERESIA OSSY INDAH PERMATASARI, 2021. “Strategi Perluasan Target Pasar Di Masa Pandemi Covid 19 Dan Peran Koperasi Dalam Pengembangan Usaha Anggota (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Lucky Snack & Catering Anggota Koperasi Dumas Di Kota Semarang, Jawa Tengah), di bawah bimbingan **YUANITA INDRIANI**.

Lucky Snack & Catering merupakan usaha mikro di Kota Semarang, Jawa Tengah. Produk yang dihasilkan adalah aneka snack dan catering. Pemilik dari Lucky Snack & Catering ini adalah anggota dari Koperasi Dumas. Usahanya sudah berjalan sejak tahun 2012 serta sudah memiliki sertifikat halal, Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) dan beberap surat izin lainnya.

Peneliti bermaksud untuk mengetahui penerapan yang dilakukan oleh Usaha Mikro Lucky Snack & Catering mengenai strategi pertumbuhan seperti apa yang tepat untuk menarik lebih banyak pelanggan baru dan meningkatkan pendapatan di masa pandemi covid 19, serta mengetahui apakah Koperasi Dumas memberikan peran yang positif di dalam pengembangan usaha anggota UMKM nya.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode kualitatif, dapat diketahui bahwa Lucky Snack & Catering dalam meningkatkan penjualan di era pandemi yaitu adanya strategi pemasaran dengan melihat pada dua faktor yaitu yang pertama ada tren penjualan yang berisi cara menentukan keinginan konsumen, melakukan inovasi dan menentukan perubahan pola konsumen, lalu yang kedua ada bauran pemasaran yang berisi produk, harga, promosi dan saluran distribusi serta promosi. Peran Koperasi Dumas dalam mengembangkan usaha anggota yaitu dengan memberikan sistem pembayaran *pay later*, saluran distribusi yang mudah, saling berkonsultasi dan memberi solusi satu sama lain serta pelatihan pengembangan usaha kepada anggota.

Kata kunci : Strategi Perluasan Target Pasar, Peran Koperasi Kepada Anggota

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“STRATEGI PERLUASAN TARGET PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 DAN PERAN KOPERASI DALAM PENGEMBANGAN USAHA ANGGOTA”**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan memberikan pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Dalam skripsi ini, penulis persembahkan kepada kedua orang tua (Andreas Rakanto dan Sandra Luckytowaty) yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini.

Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan dibarengi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsinya dan Ibu yang tidak pernah berhenti mendoakan agar penulis selalu diberikan kelancaran dalam menjalani perkuliahan.

2. Yang terhormat, Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flour Mill sekaligus pemberi beasiswa yang telah memberikan kesempatan yang sangat besar kepada penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat tepat waktu terselesaikan.
3. Dr. Ir. Hj. Yuanita Indriani, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana dalam memberikan pengarahan serta bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS selaku Penguji Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
5. Dr.H. Wawan Lulus S, Ir.,M.Sc selaku Penguji Koperasi yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
6. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi Manajemen S1 yang telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi saya.
7. Staf Pengajar dan Sekretariat Fakultas Manajemen S1, yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Keluarga kedua penulis di Jatinangor ini, Federasi Mahasiswa Sriboga (FEMASI) yang telah menjadi pelindung, pencurah, penasehat dan penyemangat apapun yang penulis lakukan. 'Keluarga Federasi Mahasiswa Ikopin terutama angkatan 2017 (Hesti, Yanna, Angie, Aneu, Seli, dan Wahid) yang selalu mewarnai hari-hari penulis dari awal memulai perkuliahan sampai selesai.

9. Teman-teman di kontrakan semester 8 (Yanna dan Hesti) yang telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman se-bimbingan (Aneu, Astri, Evi) yang juga telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.
11. Sahabat DODW (Dea, Dina dan Wareh) yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi agar segera melakukan perjalanan lagi.
12. Seluruh rekan-rekan kelas Manajemen Bisnis B yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan dan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Terima Kasih.

Jatinangor , 5 Juli 2021

THERESIA OSSY INDAH PERMATASARI



IKOPIN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	15
2.1 Pendekatan Masalah	15
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	15
2.1.1.2	18
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	29
2.1.3 Pendekatan Manajemen Strategis	34
2.1.4 Pendekatan Manajemen Pemasaran.....	44
2.1.5 Pendekatan UMKM	48
2.1.6 Pendekatan Trend Penjualan.....	51
2.2 Metode penelitian	55
2.2.1 Metode penelitian yang digunakan	55
2.2.2 Data Yang Diperlukan	56
2.2.3 Operasionalisasi Konsep/Variabel	57
2.2.4 Sumber data dan Cara Menentukannya	57

2.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
2.2.5 Rancangan Analisis (Pengolahan Data).....	59
2.2.6 Tempat Penelitian	64
2.2.7 Jadwal Waktu Penelitian.....	65
BAB III KEADAAN UMUM.....	66
3.1 Keadaan Umum Usaha Mikro Lucky Snack & Catering	66
3.1.1 Sejarah berdirinya Usaha Mikro Lucky Snack & Catering	66
3.1.2 Struktur Organisasi Usaha Mikro Lucky Snack & Catering	66
3.1.3 Permodalan Usaha Mikro Lucky Snack & Catering	68
3.1.4 Fungsi Manajemen Usaha Mikro Lucky Snack & Catering.....	69
3.1.5 Kondisi Pasar Lucky Snack & Catering	70
3.2 Keadaan Umum Koperasi Dumas	71
3.2.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Dumas.....	71
3.2.2 Struktur Organisasi Koperasi Dumas	71
3.2.3 Keadaan Keanggotaan Koperasi Dumas.....	82
3.2.4 Kegiatan Usaha Koperasi Dumas	83
3.2.5 Keadaan Permodalan Koperasi Dumas.....	85
3.2.6 Keadaan Keuangan Koperasi Dumas	87
3.2.7 Implementasi Jati Diri Koperasi Dumas	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	102
4.1 Profil Informan	102
4.2 Tren penjualan di Masa Pandemi Covid 19	105
4.3 Strategi Perluasan Target Pasar Usaha Mikro Lucky Snack & Catering dalam meningkatkan pendapatan	109
4.4 Peran Koperasi Dumas dalam turut serta mengembangkan usaha anggota UMKM nya	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xiii

DAFTAR ISI TABEL

1.1	Perkembangan Anggota Koperasi Dumas Dari Tahun 2016 – 2020	6
1.2	Data Anggota Aktif Koperasi Dumas Tahun 2020	6
1.3	Perkembangan Penjualan Usaha mikro Lucky Snack & Catering dari Tahun 2016 sampai 2020	8
1.4	Daftar Menu Catering Lucky Snack & Catering	9
2.1	Operasional konsep/variabel	57
2.2	Tabel Rancangan Analisis Strategi dalam meningkatkan pendapatan	58
2.3	Tabel Rancangan Analisis Peran Koperasi Dalam Pengembangan usaha anggota	60
3.1	Peralatan Lucky Snack & Catering	64
3.2	Data Pengurus dan Pengawas 2019-2020	68
3.3	Rencana Kerja dan RAPBK Tahun 2021	71
3.4	jumlah anggota Koperasi Dumas Tahun 2019-2020	76
3.5	Perkembangan Simpanan di Koperasi Dumas	77
3.6	Pendapatan Jasa Pinjaman 2020	78
3.7	Daftar Produk Usaha Perdagangan Bahan Baku	79
3.8	<i>Current Ratio</i> Koperasi Dumas	81
3.9	Standar Pengukuran Rasio <i>Likuiditas</i>	82
3.10	Total Asset Turn Over Koperasi Dumas	83
3.11	Standar Pengukuran Rasio <i>Total Asset Turn Over</i>	84
3.12	Perputaran Piutang Koperasi Dumas	85
3.13	Standar Pengukuran Rasio Perputaran Piutang	85
3.14	Total Debt To Total Equity Ratio Koperasi Dumas	87
3.15	Standar Pengukuran Rasio <i>Total Debt To Total Equity Ratio</i>	87
3.16	Rentabilitas Koperasi Dumas	88
3.17	Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas	89
3.18	Implementasi prinsip-prinsip yang Melandasi Kegiatan Koperasi	90
3.19	Pengembangan Koperasi	91
3.20	Implementasi Nilai yang Melandasi Kegiatan Koperasi	92
4.1	Tabel penjualan Lucky Snack & Catering	106
4.2	Tabel perhitungan metode least square	106
4.3	Perhitungan penjualan menurut trend	107

DAFTAR ISI GAMBAR

1.1	Grafik Penurunan Omzet UMKM di masa masa pandemi Covid-19	3
1.2	Grafik perkembangan anggota koperasi dumas semarang	5
1.3	Grafik perkembangan penjualan usaha mikro Lucky Snack & Catering	7
1.4	Menu nasi box ayam bakar Lucky Snack & Catering	10
1.5	Manu nasi bakar Lucky Snack & Catering	10
1.6	Menu chicken katsu Lucky Snack & Catering	11
1.7	Menu nasi kuning Lucky Snack & Catering	11
1.8	Menu tumpeng nasi kuning Lucky Snack & Catering	12
2.1	Hubungan antara tahap penelitian dengan waktu yang diperlukan untuk observasi	52
3.1	Struktur organisasi usaha mikro lucky snack & catering	63
3.2	Struktur Pengurus Dan Pengawas Koperasi Dumas Periode 2019-2020	69
3.3	Bagan struktur organisasi koperasi	73
3.4	Bagan struktur organisasi koperasi Dumas yang disarankan	74
4.1	Menu Lucky Snack & Catering di aplikasi Gula Asem	115
4.2	Peta lokasi Lucky Snack & Catering	118



IKOPIN