

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan di Kota Semarang, Jawa Tengah tentang Strategi Perluasan Target Pasar Pada Usaha Mikro Lucky Snack & Catering Di Masa Pandemi Covid 19 Dan Peran Koperasi Dalam Pengembangan Usaha Anggota (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Lucky Snack & Catering Anggota Koperasi Dumas Di Kota Semarang, Jawa Tengah) dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut :

1. Tren penjualan Lucky Snack & Catering di masa Pandemi Covid 19

Pengukuran yang dilakukan dari metode least square pada Lucky Snack & Catering menunjukkan gejala penurunan, sehingga perhitungan a dan b dengan metode least square dapat digunakan sebagai pedoman penjualan produk dimasa yang akan datang.

2. Strategi Perluasan Target Pasar Usaha Mikro Lucky Snack & Catering dalam meningkatkan pendapatan

Strategi perluasan target pasar yang perlu diterapkan Lucky Snack & Catering untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan melakukan segmentasi pasar, target pasar dan *positioning* sebagai dasar terhadap penentuan lokasi,

kompetisi, dan rencana. meningkatkan kegiatan promosi dengan memaksimalkan sosial media yang ada, seperti instagram, Whatsapp, facebook, dan lain-lain. Menambah inovasi yang dibutuhkan oleh konsumen pada saat pandemi, seperti kemasan yang higienis dan tertutup. Lucky Snack & Catering memberikan *image positioning* yang berkesan dan memuaskan.

3. Peran Koperasi Dumas dalam turut serta mengembangkan usaha anggota UMKM nya

Dari berbagai aspek yang diberikan kepada koperasi dalam membantu mengembangkan usaha anggota , peran yang bermanfaat bagi usaha anggota yaitu aspek harga, aspek promosi, simpan pinjam, aspek kekeluargaan, aspek sosial dan aspek pengetahuan.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan , berikut dirumuskan saran-saran yang dapat digunakan selbagai pertimbangan dari segi teoritis dan segi praktis sebagai berikut :

1. Usaha Lucky Snack & Catering

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran untuk Lucky Snack & Catering yaitu Lucky Snack & Catering harus menciptakan strategi baru dan memperluas target pasar agar peramalan dalam perhitungan metode least square tidak terjadi. mempertahankan kualitas dan harga agar dapat

mempertahankan pelanggan lama, meningkatkan pelayanan promosi dengan lebih memanfaatkan media sosial yang ada dan menjaga hubungan baik kepada pelanggan dengan membuat database pelanggan. memiliki database pelanggan yang akurat dan lengkap dapat membantu dalam menentukan potensi pasar di lihat dari isi di dalam database tersebut. Dengan begitu Lucky Snack & Catering lebih mudah menentukan produk mana yang cocok untuk ditawarkan pada target pasar.

2. Koperasi Dumas

Koperasi perlu mengadakan lebih banyak cara untuk menganalisis perkembangan pasar agar anggota dapat melakukan inovasi yang sesuai dengan perkembangan pasar yang ada dan koperasi sebaiknya mengadakan pendidikan perkoperasian agar kegiatan yang dijalankan koperasi dalam berjalan secara maksimal, Memperbanyak promosi agar masyarakat dapat mengenal dan bergabung di Koperasi Dumas. Untuk mengembangkan usaha anggota pada masa pandemi , perlu diadakan pelatihan namun dengan mematuhi protokol yang ada, seperti pelatihan via zoom agar anggota dapat memaksimalkan usahanya di masa pandemi covid 19.