

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel, (2005). **“Organisasi Koperasi”**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- _____, (1989). **“Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya Di Negera-Negara Berkembang”**, Penerbit Universitas Padjajaran, Bandung.
- Buchari Alma, 2007, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung, Alfabeta.
- David. F. R. (2006) **Manajemen Strategis**. Konsep Edisi 10 Penerjemah Ichsan Setiyo Budi dari **Buku Strategic Manajemen**. Salemba Empat, Jakarta.
- D. W. Foster (1985) **Manajemen Produk dan Pasar**. Erlangga, Jakarta.
- Dirgantoro C. (2004) **Manajemen Stratejik**. Gramedia Widiasarana, Jakarta.
- Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (2005) **Ekonomi Koperasi**. Jakarta
- Hendar Kusnadi (1999), **Ekonomi Koperasi**, Penerbit Lembaga Ekonomi Universitas Indonesia.
- Herman Soewardi (1985) **Menuju Kearah Partisipasi yang Ideal dalam Koperasi**. UPT IKOPIN, Sumedang.
- Fandy Tjiptono, 2011. **Pemasaran Jasa**, Bayumedia, Malang.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2012, **Pemasaran Strategik**. Andi-Yogyakarta.
- Fredy Rangkuti (2003). **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____, (2006) **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____, (2008). **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Laurance R. J. Dan William F. G. (1996) **Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan**. Erlangga, Jakarta.
- Ninik Widyanti (1994) **Manajemen Koperasi**. Rineka Cipta, Jakarta.
- Panji Anoraga dan Ninik Widiarti (1994). **Manajemen Koperasi**, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran Jilid 1**, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

-----, 2011. **Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Ramudi, Ariffin. (2013). **“Koperasi Sebagai Perusahaan”**, Penerbit IKOPIN PRESS, Bandung.

Republik Indonesia 1992. **“Undang-Undang No 25 Tahun 1992”, Tentang Perkoperasian**, Penerbit UPT dan KKBM IKOPIN.

Rusidi, (1993), **Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah**, UPT IKOPIN, Bandung.

Sudjana (2005) **Metode Statistika**. Edisi ke 6, Tarsito, Bandung.

Suparmoko (1999) Metode Penelitian Praktis. BPFE, Yogyakarta.

Willian J. Stanton (1993) **Prinsip Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.

_____, (1997) **Dasar-Dasar Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.

Yusanto M. I. dan M. K Widjajakusuma (2003) **Manajemen Strategis Perspektif Syariah**. Khairul Bayaan, Jakarta.

IKOPIN