

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI KOPERASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KOPERASI**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Wina Hamidah

C1170135

Dosen Pembimbing

Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc



**KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI BISNIS DAN
PENYULUHAN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Koperasi terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli)

Nama : Wina Hamidah

Nomor Pokok : C1170135

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing



(Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc)



RIWAYAT HIDUP

Wina Hamidah, Kelahiran Bandung, 13 November 1999. Anak ke-2 dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Agus Setiana dan Ibu Ai Wiwin. Lokasi tempat tinggal Ds. Cangkuang Rt 003 Rw 012. Kec Rancaekek, Kab Bandung, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. 2005 - 2011 SDN CANGKUANG III
2. 2011 – 2014 SMPN 1 CICALENGKA
3. 2014 – 2017 SMAN 1 CICALENGKA

Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan. Selama mengikuti pendidikan pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) penulis aktif dalam kegiatan kemahasiswaan yaitu sebagai berikut :

- Asisten Laboratorium Statistika (2018 – 2020)
 - Anggota Divisi Humas periode 2018 – 2019
 - Koordinator Divisi Humas periode 2019 – 2020
- Ikopin Badminton Club (IBC)
 - Anggota 2017 - 2020

ABSTRACT

Wina Hamidah (2021). *The Effect of Cooperative Organizational Communication Climate on the Success of Cooperative Business (Case Study at Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli) in the guidance of H. Wawan Lulus Setiawa*

Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli is one of the cooperatives included in the consumer cooperative. KPDK 12 Juli has four business units consisting on saving and loan unit, waserda unit, photocopying services unit, and car rental services unit. Through these business units, cooperatives serve the needs of their members, but from the last five years the income and SHU achieved by KPDK 12 Juli has fluctuated and represents a downward trend line. Not only that, the working relationship also shows good enough relationship between the management and members as well as members and employees. In its implementation, it certainly cannot be separated from the interaction and communication between members which will then create an Organizational Communication Climate. It is suspected that this is still not optimal so that it has an impact on the success of the cooperative business. A positive communication climate will have a positive impact on cooperatives to achieve business success.

This research aims to determine how much the effect of the organizational communication climate to the success of cooperative business at KPDK 12 Juli. The data analysis method in this research is descriptive analysis and simple regression analysis. Respondents in this study consisted of 73 members with a random sampling technique, 3 administrators and 9 employees.

The results of this research indicate that the organizational communication climate and business success in the category are good enough. There is a positive effect between the communication climate of cooperative organizations with significant business success. The magnitude of the effect of cooperative organizational communication climate (X) on Cooperative Business Success (Y) is 33.1% while the remaining 66.9% is influenced by other factors. Overall organizational communication climate perceived by members is good enough and can affect the level of success of cooperative efforts. The effect of organizational communication climate on the success of cooperative businesses is small.

Keywords: *Organizational Communication Climate, Cooperative Business Success.*

RINGKASAN

Wina Hamidah (2021). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Koperasi terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi (Studi kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli) dibawah bimbingan H. Wawan Lulus Setiawan.

Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli adalah salah satu koperasi yang termasuk ke dalam koperasi konsumen. Memiliki unit usaha yang terdiri dari unit simpan pinjam, unit waserda, unit jasa potocopy, dan jasa rental kendaraan. Melalui unit usaha tersebut koperasi melayani kebutuhan anggotanya, namun dari lima tahun terakhir pendapatan dan SHU yang dicapai oleh KPDK 12 Juli berfluktuatif serta menggambarkan garis trend yang menuju kebawah, tidak hanya hal itu dalam kondisi hubungan kerja pun menunjukkan hubungan yang cukup baik antara pengurus dan anggota serta anggota dan karyawan. Dalam pelaksannya tentu tidak terlepas dari adanya interaksi dan komunikasi antar anggota yang kemudian akan menciptakan suatu Iklim Komunikasi Organisasi. Diduga hal tersebut masih belum optimal sehingga berdampak pada keberhasilan usaha koperasi. Iklim komunikasi positif akan berdampak baik pada koperasi untuk mencapai keberhasilan usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap keberhasilan usaha koperasi pada KPDK 12 Juli. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana. Responden pada penelitian ini terdiri dari 73 anggota dengan teknik pengambilan sampel *Simple random sampling*, 3 pengurus dan 9 karyawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklim komunikasi organisasi koperasi dan keberhasilan usaha dalam kategori cukup baik. Terdapat pengaruh positif antara iklim komunikasi organisasi koperasi dengan keberhasilan usaha yang signifikan. Adapun besarnya pengaruh iklim komunikasi organisasi koperasi (X) terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi (Y) sebesar 33,1% sedangkan sisanya 66,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Secara keseluruhan iklim komunikasi organisasi yang dirasakan oleh anggota adalah Cukup baik dan dapat mempengaruhi tingkat keberhasilan usaha koperasi. Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap keberhasilan usaha koperasi termasuk kecil.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Keberhasilan Usaha Koperasi, Organisasi Koperasi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjangkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan banyak macam nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi (Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli).”

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan penelitian lebih lanjut.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada orang tua tercinta yang telah tulus membimbing, memberikan semangat dan selalu memberikan do'a restu, kasih sayang, serta segala pengorbanan baik moril maupun materil yang tiada henti sampai saat ini.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Allah SWT berkat Rahmat dan Karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam penyusunan sriksi ini.

3. Dr. Ami Purnamawati, Dra., M,Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. H. Iwan Mulyana, SE., M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah sabar mendidik dan telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Institut Koperasi Indonesia.
6. Bapak Ade Rukmana, STP., MM. Selaku manajer pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli beserta seluruh jajaran pengurus, pengawas, karyawan dan anggota yang telah memberikan bantuan berupa data dan informasi berkaitan dengan objek penelitian yang dibutuhkan penulis
7. Sahabat dan partner dalam segala hal yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis ketika keadaan suka maupun duka selama empat tahun ini (Nasiha Al sakina dan Refani Khoerunnisa)
8. Support system terbaik (Jihan Tri Ashilla, Chintya F Y, Sri Puji Yanti,Siska Puji L, Zhoofira M, Fitri Gista, Winnasr, Anuuuy)
9. Keluarga Asisten Laboratorium Statistika angkatan 2016, 2017 dan 2018 yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Keluarga ikopin Badminton Club periode 2018 – 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

11. Teman satu Bimbingan yang luar biasa dalam berjuang bersama (Wahyu, Ayrton,Wulan, Dita, Billy, ka Angger, Ekoo, Devia, Atik)
12. Sahabat tercinta BGW yang selalu menemani dan menghibur penulis (Alwan Ubaydillah, Ikhsan Akbar R, Wafa Arrubaiah, Fitrotul, Cici,Naufal Muzh, Ekoromi, Rafli Acil, Haditya P, Iqbal H, Rudi Nurdiansyah, Reval A, Nurwan Muharram)
13. Teman teman Manajemen C angkatan 2017 dan KOMBIP
14. Semua pihak yang membantu penulis mulai dari awal sampai dengan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunianya serta balasan berlipat ganda kepada semua yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca Aamiin.

Rancaekek, Juli 2021

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	14
2.1 Pendekatan Masalah.....	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	14
2.1.3 Pendekatan Komunikasi Bisnis	33
2.1.4 Pendekatan Organisasi.....	37
2.1.5 Pendekatan Iklim Komunikasi Organisasi	40
2.1.6 Pendekatan Keberhasilan Usaha Koperasi.....	51
2.1.7 Alur Kerangka Berfikir.....	54
2.2 Penelitian Terdahulu	56
2.3 Metode Penelitian.....	57
2.3.1 Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	57
2.3.2 Sumber data dan cara menentukannya.....	60
2.3.3 Teknik Pengumpulan Data	62
2.4 Uji Instrumen Penelitian.....	62
2.4.1 Uji Validitas	63
2.4.2 Uji Reliabilitas	64
2.5 Teknis Analisis Data	65
2.5.1 Metode Analisis Deskriptif.....	65

2.5.2 Uji Asumsi Klasik	68
2.5.3 Analisis Regresi Sederhana	69
2.5.4 Pengujian Hipotesis	69
2.6 Tempat Penelitian.....	72
2.7 Jadwal Penelitian.....	72
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	73
3.1 Keadaan organisasi dan Manajemen	73
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Pegawai Dinas Koperasi (KPDK) 12 Juli .	73
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi.....	75
3.2 Keanggotaan Koperasi	96
3.3 Kegiatan usaha dan Permodalan KPDK 12 Juli.....	98
3.3.1 Kegiatan Usaha KPDK 12 Juli	98
3.3.2 Keadaan permodalan KPDK 12 Juli	104
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli	106
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	111
3.4.1 Implementasi Definisi koperasi	111
3.4.2 Implementasi Nilai – Nilai Koperasi	114
3.4.3 Implementasi Prinsip Koperasi.....	117
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	122
4.1 Identitas Responden	122
4.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	125
4.3 Keberhasilan Usaha Koperasi.....	169
4.4 Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi.	
184	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	189
5.1 Simpulan	189
5.2 Saran – saran	191
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN.....	195

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Keanggotaan KPDK 12 Juli	4
Tabel 1. 2 Kondisi Hubungan Kerja	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 2. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner	64
Tabel 2. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	65
Tabel 2. 5 Skala Kriteria Indikator.....	66
Tabel 2. 6 Format Tanggapan Responden.....	66
Tabel 2. 7 Skala Kriteria Rekapitulasi	67
Tabel 2. 8 Format Rekapitulasi Jawaban Responden.....	67
Tabel 3. 1 Data kehadiran anggota pada saat RAT	80
Tabel 3. 2 Perkembangan Anggota Pertahun 2017 – 2019.....	85
Tabel 3. 3 Uraian Pekerjaan Karyawan KPDK 12 Juli	93
Tabel 3. 4 perkembangan jumlah anggota KPDK 12 Juli 2015 - 2019	96
Tabel 3. 5 Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	106
Tabel 3. 6 Perkembangan rasio Likuiditas KPDK 12 Juli Tahun 2015 – 2019..	108
Tabel 3. 7 perkembangan rasio Solvabilitas KPDK 12 Juli tahun 2015 – 2019.	109
Tabel 3. 8 perkembangan Rasio Rentabilitas KPDK 12 Juli tahun 2015 - 2019	110
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	124
Tabel 4. 2 Kesediaan dalam menyampaikan persepsi sesuai dengan keadaan yang ada secara jelas dan terinci.	126
Tabel 4. 3 kesediaan dalam mengajak anggota lain mencari solusi dan berdiskusi	128
Tabel 4. 4 Kesediaan berperilaku apa adanya dan tidak memiliki maksud lain	130
Tabel 4. 5 Kepedulian terhadap anggota lain.....	132
Tabel 4. 6 Tidak dibeda – bedakan satu dan lain hal	134
Tabel 4. 7 Kesediaan mengoreksi kembali pendapat yang telah diberikan	136
Tabel 4. 8 Kesediaan Rutin menghadiri RAT	138
Tabel 4. 9 Rutin memberikan hak suara dalam memilih kepengurusan	140
Tabel 4. 10 Keterlibatan dalam pembentukan keputusan	142
Tabel 4. 11 Pengurus bekerja dengan baik dan profesional.....	144
Tabel 4. 12 Kesediaan Anggota berkontribusi lebih dalam permodalan	146
Tabel 4. 13 Pemberian tugas yang jelas dari pengurus kepada bidang keusahana koperasi	148
Tabel 4. 14 Penjadwalan rutin pendidikan perkoperasian oleh pengurus kepada anggota	149
Tabel 4. 15 Ketersediaan kebutuhan anggota yang lengkap dari Unit Usaha....	151
Tabel 4. 16 Pemberian laporan aktivitas usaha kepada pengurus	153
Tabel 4. 17 Ketersediaan informasi – informasi koperasi dari pengurus.....	155

Tabel 4. 18 Ketersediaan informasi yang jelas terkait produk atau jasa yang diberikan.....	156
Tabel 4. 19 Kesigapan anggota menyelesaikan masalah	158
Tabel 4. 20 Kesediaan Anggota menyampaikan kritik yang membangun.....	160
Tabel 4. 21 KPDK 12 Juli memiliki visi dan misi dalam pelaksanaannya	162
Tabel 4. 22 Kesadaran akan tugas dan kewajiban dikoperasi KPDK 12 Juli	163
Tabel 4. 23 Kesediaan mengkomunikasikan target yang ingin dicapai pada saat RAT	165
Tabel 4. 24 kesediaan berdiskusi dalam menentukan rencana ke depan	166
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Iklim Komunikasi Organisasi Koperasi	168
Tabel 4. 26 Peningkatan SHU yang diterima.....	170
Tabel 4. 27 keaktifan membayar simpanan wajib dan simpanan khusus anggota di KPDK 12 Juli	172
Tabel 4. 28 Perkembangan Unit usaha KPDK 12 Juli	174
Tabel 4. 29 Keaktifan bertransaksi di unit usaha yang telah disediakan	175
Tabel 4. 30 Pertambahan Anggota baru koperasi dari kedinasan dan bukan kedinasan	177
Tabel 4. 31 Pemenuhan kebutuhan dan keinginan oleh KPDK 12 Juli	179
Tabel 4. 32 Keikutsertaan KPDK 12 juli dalam membantu masyarakat	180
Tabel 4. 33 KPDK 12 Juli turut berkontribusi dalam pembangunan lingkungan sekitar	182
Tabel 4. 34 Rekapitulasi Iklim Komunikasi Organisasi	183
Tabel 4. 35 Hasil Uji parsial (X terhadap Y)	185
Tabel 4. 36 Hasil Koefisien Determinasi (X terhadap Y).....	186

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Total Pendapatan KPDK 12 Juli.....	5
Gambar 1. 2 Sisa Hasil Usaha Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Internal koperasi.....	27
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Menurut Tingkatannya	28
Gambar 2. 4 Peranan Timbal Balik antara Dimensi - Dimensi Koperasi	47
Gambar 2. 5 Alur Kerangka Berfikir	55
Gambar 2. 6 Peta Lokasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli.....	72
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli	76
Gambar 3. 2 Pendapatan Unit Simpan PIInjam.....	99
Gambar 3. 3 Pendapatan Unit Usaha Waserda	100
Gambar 3. 4 Pendapatan Unit Fotocopy	101
Gambar 3. 5 Pendapatan Unit Rental Mobil	102
Gambar 3. 6 Modal Sendiri KPDK 12 Juli	105
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	123
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Lama menjadi Anggota	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	195
Lampiran 2 Struktur Organisasi yang direkomendasikan.....	199
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Kuesioner	200
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Pengurus dan Karyawan	205
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas (X)	207
Lampiran 6 Uji Validitas (Y)	208
Lampiran 7 Hasil Reliabilitas.....	209
Lampiran 8 Hasil MSI.....	210
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	214
Lampiran 10 Dokumentasi	215