BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan Hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya mengenai pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap keberhasilan usaha koperasi maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran bagi Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli sebagai berikut:

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari Iklim Komunikasi Organisasi pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli diperoleh beberapa kriteria dari dimensi organisasi. Dimensi anggota tergolong dalam kategori Cukup Baik yang dapat dilihat dari Supportiveness, Keputusan Bersama, Kepercayaan, Keterbukaan dan Keterusterangan dan tujuan kinerja tinggi. Dimensi kepengurusan tergolong dalam kategori sangat baik dan dimensi keusahaan tergolong dalam kategori Baik. Secara umum iklim komunikasi organisasi tersebut sudah cukup baik, namun masih terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh koperasi diantaranya iklim komunikasi organisasi dalam keterbukaan dan keterusterangan yaitu keaktifan anggota dalam memberikan kritik dan saran kepada pengurus maupun kepada keusahaan koperasi. Masih terdapat

beberapa anggota yang belum berani ataupun acuh terhadap permasalahan tersebut.

2. Keberhasilan usaha koperasi yang dirasakan anggota tergolong kedalam kategori cukup baik berbeda dengan keberhasilan usaha yang dirasakan pengurus maupun karyawan yang termasuk dalam kategori baik. Hal tersebut dilihat berdasarkan keberhasilan dalam bisnis, keberhasilan dalam keanggotaan dan keberhasilan dalam pembangunan. Secara umum keberhasilan usaha koperasi tersebut sudah cukup baik, namun tentunya masih ada beberapa hal yang perlu diperhatikan diantaranya keberhasilan dalam bisnis koperasi, dimana anggota Koperasi Pegawai Dinas Koperasi kurang aktif memanfaatkan unit usaha yang disediakan oleh koperasi. Keaktifan partisipasi anggota tentu menjadi masalah bagi koperasi.
3. Terdapat pengaruh positif yang artinya semakin baik iklim komunikasi organisasi koperasi tersebut maka keberhasilan usaha akan meningkat. Karena setiap terjadi nya perubahan keberhasilan usaha koperasi dapat dipengaruhi oleh iklim komunikasi organisasi. Adapun tingkat keeratan antara dua variabel tersebut termasuk kedalam kategori Lemah.

IKOPIN

5.2 Saran – saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

- **Saran Teoritis**

1. Disarankan kepada peneliti melakukan penelitian yang mendalam terhadap iklim komunikasi organisasi yang ada pada koperasi di KPDK 12 Juli.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya yaitu melakukan penelitian tentang faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha koperasi selain dari Supportiveness, Kepercayaan, keterbukaan dan keterusterangan , Pembuatan keputusan bersama dan Tujuan Kinerja Tinggi.

- **Saran Praktis**

Berdasarkan kesimpulan sebelumnya, maka penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki kekurangan yang ada dikoperasi sehingga dapat lebih baik. Adapaun saran – saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Koperasi Pegawai Dinas Koperasi dapat mempertahankan pelayanan yang sudah sejauh ini diberikan kepada anggota yang dirasa sudah baik. Iklim komunikasi organisasi yang positif tentunya perlu dibentuk untuk meningkatkan kepercayaan antara semua dimensi organisasi baik keanggotaanya, pengurus maupun keusahaan untuk dapat meningkatkan keberhasilan koperasi khususnya keberhasilan dalam bisnis dan keberhasilan dalam keanggotaan koperasi. Kemudian perlu

dilakukan kembali pendidikan perkoperasian kepada anggota meskipun pada dasarnya anggota KPDK 12 Juli adalah bagian dari pegawai dinas koperasi.

2. Koperasi Pegawai Dinas Koperasi dalam menjalankan aktivitasnya yang dibantu oleh pengurus,karyawan maupun anggota harus bekerja sama. Pengurus dalam menjalankan tugasnya harus memberikan pelayanan yang berkualitas kepada setiap anggota sehingga ketika anggota melakukan transaksi merasa nyaman dan puas. Begitupun dengan anggota harus berpartisipasi aktif dalam memanfaatkan pelayanan yang telah disediakan sehingga akan meningkatkan keberhasilan bisnis dan keberhasilan dalam keanggotaan koperasi. Kemudian Koperasi Pegawai Dinas Koperasi sebagai badan usaha yang otonom tetap melanjutkan kontribusinya terhadap masyarakat dengan konsisten sesuai dengan kemampuan koperasi.

3. Oleh karena iklim komunikasi organisasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha koperasi, maka Iklim Komunikasi organisasi yang ada pada Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli harus menjadi perhatian khusus dan ditingkatkan lagi kualitasnya. Dimensi iklim komunikasi yang perlu ditingkatkan kembali diantaranya *Supportiveness,* Kepercayaan dan Tujuan Kinerja Tinggi.