

**PENGARUH IMPLEMENTASI PRINSIP *GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN**  
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Ai Titin**

**C1170062**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Wahyudin, M.Ti.**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : **PENGARUH IMPLEMENTASI PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN**  
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) Kota Bandung)

**Nama Mahasiswa** : Ai Titin

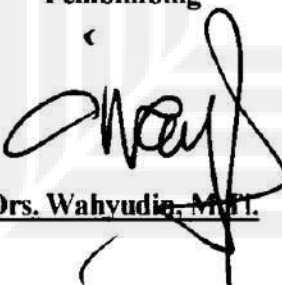
**Nomor Pokok** : C1170062

**Program Studi** : S-1 Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Keuangan

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

**Pembimbing**



Drs. Wahyudin, M.P.I.

**Direktur Program Studi S-1 Manajemen**



**IKOPIN**  
Dr. H. Giyanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

## RIWAYAT HIDUP

**Ai Titin**, penulis dilahirkan di Sumedang Jawa Barat pada tanggal 27 Januari 1999. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara, putri dari Bapak Wahyu Rosdiana dan Ibu Nining Sariningsih (Almh).

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Sukanyiru Kecamatan Wado, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat tahun 2005-2011.
2. SMP Negeri Satu Atap Sukanyiru Kecamatan Wado, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat tahun 2011-2014.
3. SMA Negeri 2 Cimalaka Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat tahun 2014-2017.
4. Penulis tercatat sebagai mahasiswi Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Program studi S1 Manajemen pada konsentrasi Manajemen Keuangan.

Selama masa perkuliahan, penulis mengikuti beberapa kegiatan diantaranya Pramuka Ikopin yang bertugas menjadi Humas selama dua periode yaitu periode 2018-2019 dan periode 2019-2020 serta Asisten Laboratorium Statistika IKOPIN yang bertugas menjadi Anggota Divisi Kreatif (2018-2019) dan Koordinator Umum (2019-2020).

## ABSTRACT

**Ai Titin**, *The Effect of the Implementation of Good corporate governance (GCG) Principles on the Financial Performance (Case Study at the Bank Bjb Consumer Cooperative (ZIEBAR), Bandung City).* under the guidance of **Drs. Wahyudin, M.Ti**

*The Bank Bjb Consumer Cooperative (ZIEBAR) is a cooperative consisting of employees of Bank Bjb which was established to improve the welfare of members in particular and the progress of the nation's economy in general. The savings and loan business unit is the main business unit owned by this cooperative. This research is motivated by the problem of cooperatives that have not been able to achieve maximum business volume from this, of course, making the financial performance of cooperatives disrupted. This is presumably due to the influence of the application of good corporate governance principles. So the purpose of this study is to partially or simultaneously prove the effect of the principles of good corporate governance on financial performance.*

*The research method used is descriptive assosiative with a quantitative approach. The data required are primary, secondary, qualitative and quantitative data. There are six variables in the study, namely Transparency (X1), Accountability (X2), Accountability (X3), Independence (X4), and Fairness (X5) as the independent variable and Financial Performance (Y) as the dependent variable. By taking data sources from informants, respondents, and other records or documents. Data collection techniques are carried out in several ways, namely observation, interviews, questionnaires, library research and internet exploration. Meanwhile, for data processing, it is carried out using the IBM SPSS Statistics version 22.0 program, namely by simple and multiple regression analysis.*

*The results showed that, from the partial test (t test) on the transparency of the t value of 1.751 and with a significant value of 0.083, on the accountability of the t value of 4.574 and with a significant value of 0.000, the accountability of the t value of 2.221 and with a significant value of 0.029 In independence, it has a t-value of 3.191 and a significant value of 0.002, and in fairness it has a t-value of 2.588 and a significant value of 0.011, which means that the five independent variables have a partial positive effect on financial performance. Meanwhile, through the simultaneous test (F test) the results obtained are that the principles of good corporate governance show an F coefficient value of 8.392 with a significant value of 0.000, so it can be said that the principles of good corporate governance have a significant effect on financial performance.*

*Keywords: Principles of Good Corporate Governance, Financial Performance*

## RINGKASAN

**AI TITIN**, Pengaruh Implementasi Prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) Kota Bandung), dibawah bimbingan Bapak **Drs. Wahyudin, M.Ti.**

Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) Kota Bandung merupakan koperasi yang beranggotakan karyawan-karyawati Bank Bjb yang didirikan dengan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan kemajuan perekonomian bangsa pada umumnya. Unit usaha simpan pinjam merupakan unit usaha utama yang dimiliki oleh koperasi ini. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah koperasi yang belum mampu untuk mencapai volume usaha yang maksimal dari hal tersebut tentunya membuat kinerja keuangan dari koperasi menjadi terganggu. Hal tersebut diduga karena adanya pengaruh dari implementasi dari prinsip-prinsip *good corporate governance*. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah membuktikan pengaruh secara parsial maupun simultan dari prinsip-prinsip *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun data yang diperlukan yaitu data primer, sekunder, kualitatif dan kuantitatif. Terdapat enam variabel dalam penelitian yaitu Transparansi (X1), Akuntabilitas (X2), dan Pertanggungjawaban (X3), Kemandirian (X4), Kewajaran (X5) sebagai variabel bebas dan Kinerja Keuangan (Y) sebagai variabel terikat. Dengan mengambil sumber data dari informan, responden, dan catatan atau dokumen lain. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui beberapa cara yaitu observasi, wawancara, kuisioner (angket), penelitian kepustakaan dan eksplorasi internet. Sedangkan untuk pengolahan data dilakukan dengan program IBM SPSS Statistics versi 22.0 yaitu dengan analisis regresi sederhana dan berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dari uji parsial (uji t) pada transparansi nilai t sebesar 1,751 dan dengan nilai signifikan sebesar 0,083, pada akuntabilitas nilai t sebesar 4,574 dan dengan nilai signifikan sebesar 0,000, pada pertanggungjawaban nilai t sebesar 2,221 dan dengan nilai signifikan sebesar 0,029, pada kemandirian mempunyai nilai t sebesar 3,191 dan dengan nilai signifikan sebesar 0,002, dan pada kewajaran memiliki nilai t sebesar 2,588 dan nilai signifikan 0,011 yang berarti kelima variabel bebas tersebut berpengaruh positif secara parsial terhadap kinerja keuangan. Sedangkan melalui uji simultan (uji F) diperoleh hasil yaitu prinsip-prinsip *good corporate governance* menunjukkan nilai koefisien F sebesar 8,392 dengan nilai signifikan 0,000 maka dapat dikatakan bahwa prinsip-prinsip *good corporate governance* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: Prinsip *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Implementasi Prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) Kota Bandung)”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Keuangan.

Penulis menyadari dalam penyusunan serta penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, waktu yang telah diluangkan, semangat yang telah diberikan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan dan kesempatan serta kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta (Bapak Wahyu Rosdiana dan Ibu Nining Sariningsih (Almh) yang telah memberikan do'a, kasih sayang dan pengorbanan yang tiada henti untuk penulis dapat menyelesaikan studi ini. Dan saudara tercinta (Kokoy Sri Rahayu) yang selalu mendukung dan tak lelah memberikan semangat untuk penulis.

3. Yang terhormat, Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
4. Yang terhormat, Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanudin Abdullah, MA. selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN)
5. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc. selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
6. Yang terhormat, bapak Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir, M. Sc. selaku dosen wali atas bimbingan dan arahannya selama penulis menempuh studi di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
7. Yang terhormat, Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si. selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan, arahan, dan nasihat kepada penulis.
8. Yang terhormat, Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M. Sc. selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan, arahan, dan nasihat kepada penulis
9. Yang terhormat, seluruh Civitas Akademika Institut Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelajaran, motivasi, bantuan, serta kenyamanan selama berada di bangku perkuliahan.
10. Yang terhormat, Bapak Koswara beserta seluruh pengurus, pengawas dan karyawan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) yang telah memberikan kesempatan penulis dan memberikan izin untuk melakukan penelitian di Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).

11. Indra Suryana yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan, serta memberi semangat untuk menyusun skripsi ini.
12. Keluarga besar Asisten Laboratorium Statistika angkatan 2017 (Asyri, Iin, Irma, Leli, Maje, Nasiha, Refani, dan Wina), serta kakak alumni dan seluruh adik tingkat angkatan 2018 dan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Teman-teman kelas Manajemen B angkatan 2017 dan teman-teman Manajemen Keuangan A 2020, terimakasih atas semua pembelajaran dan suasana menyenangkan selama duduk di bangku kuliah.
14. Teman-teman seperbimbingan yang telah membantu dan selalu mengingatkan serta memberi semangat untuk menyusun skripsi.
15. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan, yang pada kesempatan ini telah memberikan bantuan baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna disebabkan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan referensi yang dimiliki. Namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pengembangan ilmu pengetahuan dan segenap pembaca.

Jatinangor, Agustus 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1. Maksud Penelitian .....	14
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Kegunaan Penelitian .....	15
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	16

**BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN..... 18**

2.1. Pendekatan Masalah..... 18

    2.1.1. *Pendekatan Perkoperasian* ..... 19

    2.1.2. *Pendekatan Manajemen*..... 43

    2.1.3. *Pendekatan Manajemen Keuangan* ..... 49

    2.1.4. *Pendekatan Good Corporate Governance* ..... 54

    2.1.5. *Pendekatan Kinerja Keuangan* ..... 66

    2.1.6. *Kerangka Berfikir* ..... 75

2.2. Metode Penelitian ..... 76

    2.2.1. *Metode Penelitian yang Digunakan* ..... 76

    2.2.2. *Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)* ..... 77

    2.2.3. *Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data* ..... 83

    2.2.4. *Teknik Pengumpulan Data*..... 87

    2.2.5. *Analisis Data dan Uji Hipotesis* ..... 89

    2.2.6. *Tempat dan Lokasi Penelitian* ..... 111

    2.2.7. *Jadwal Penelitian* ..... 111

**BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN ..... 112**

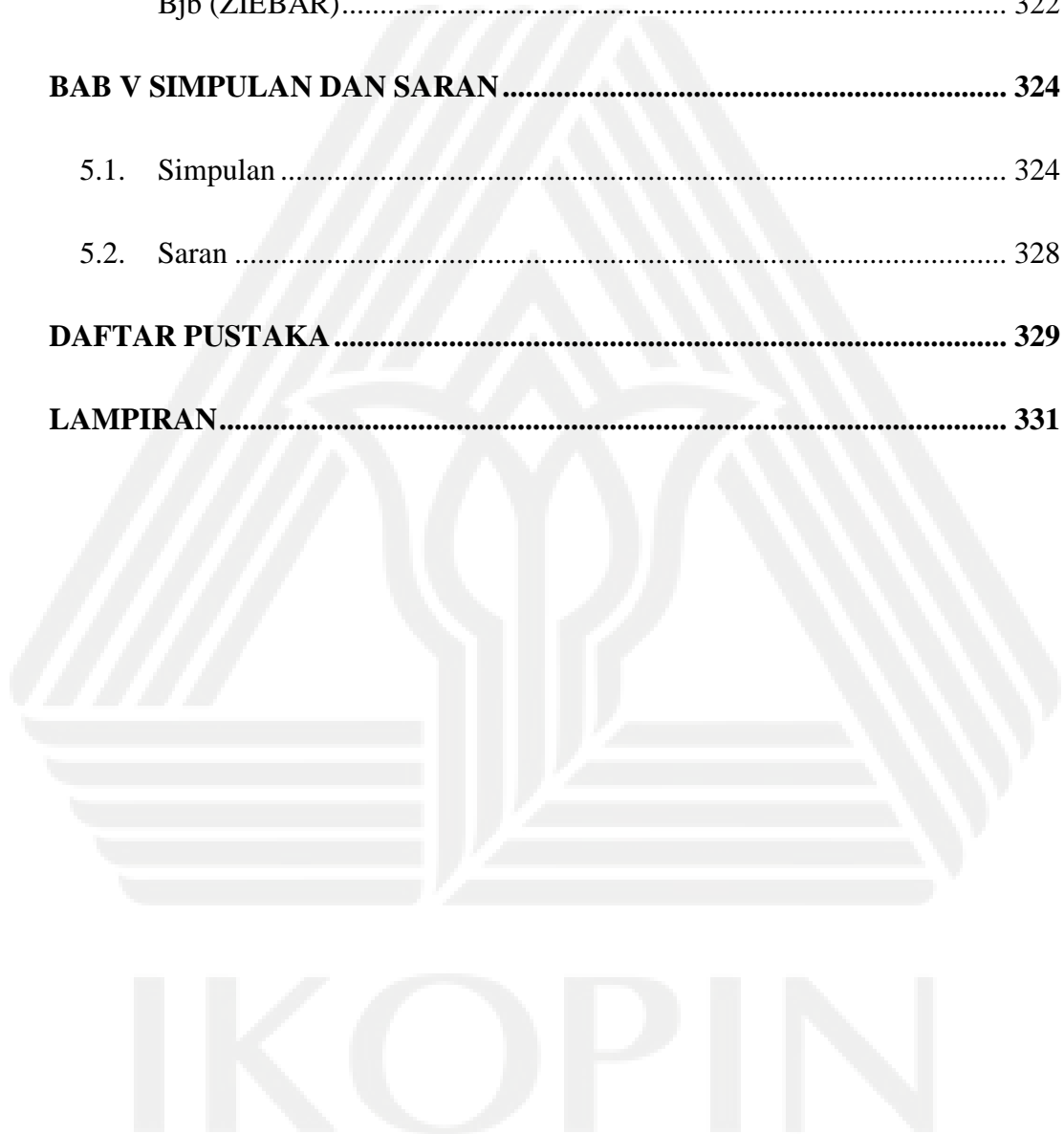
3.1. Keadaan Umum Organisasi ..... 112

    3.1.1. *Sejarah Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR)*..... 112

3.1.2.	<i>Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) ....</i>	115
3.2.	Keanggotaan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	124
3.3.	Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	126
3.3.1.	<i>Unit Usaha Pengadaan Barang ATK &amp; Cetakan.....</i>	126
3.3.2.	<i>Unit Usaha Simpan Pinjam .....</i>	128
3.3.3.	<i>Unit Usaha Penyewaan Kendaraan .....</i>	130
3.3.4.	<i>Unit Usaha Stationery &amp; Gift Bank Bjb .....</i>	132
3.4.	Keadaan Permodalan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	134
3.5.	Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	139
3.5.1.	<i>Rasio Liquiditas .....</i>	140
3.5.2.	<i>Rasio Solvabilitas .....</i>	142
3.5.3.	<i>Rasio Rentabilitas .....</i>	144
3.6.	Implementasi Jati Diri Koperasi .....	146
3.6.1.	<i>Implementasi Definisi Koperasi.....</i>	146
3.6.2.	<i>Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....</i>	148
3.6.3.	<i>Implementasi Nilai-nilai Koperasi.....</i>	151
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>154</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	154
4.1.1.	<i>Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</i>	154

4.1.2.	<i>Identitas Responden Berdasarkan Nomor Anggota.....</i>	155
4.2.	Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).....	157
4.2.1.	<i>Implementasi Transparansi .....</i>	157
4.2.2.	<i>Implementasi Akuntabilitas.....</i>	173
4.2.3.	<i>Implementasi Pertanggungjawaban .....</i>	190
4.2.4.	<i>Implementasi Kemandirian.....</i>	205
4.2.5.	<i>Implementasi Kewajaran .....</i>	214
4.3.	Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	229
4.3.1.	<i>Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Berdasarkan Hasil Kuisisioner .....</i>	229
4.3.2.	<i>Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Berdasarkan Laporan Keuangan.....</i>	247
4.4.	Pengaruh Implementasi Prinsip <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	261
4.4.1.	<i>Uji Instrumen Data .....</i>	261
4.4.2.	<i>Uji Asumsi Klasik.....</i>	272
4.4.3.	<i>Pengaruh Parsial Implementasi Prinsip Good corporate governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan .....</i>	279

4.4.4. Pengaruh Simultan Implementasi Prinsip Good corporate governance Terhadap Kinerja Keuangan.....	311
4.5. Upaya untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan Bank Bjb (ZIEBAR).....	322
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>324</b>
5.1. Simpulan.....	324
5.2. Saran.....	328
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>329</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>331</b>



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2. 1	Operasionalisasi Variabel .....	80
Tabel 2. 2	Rekapitulasi Kuisisioner Dari Setiap Indikator Prinsip <i>Good corporate governance</i> (GCG) (Indikator Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian dan Kewajaran) pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR)..	90
Tabel 2. 3	Skor Nilai Kriteria Jawaban Responden.....	91
Tabel 2. 4	Tanggapan Responden Dari Setiap Indikator Prinsip <i>Good corporate governance</i> (GCG) (Indikator Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian dan Kewajaran) pada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR)..	92
Tabel 2. 5	Rekapitulasi Kuisisioner Dari Setiap Indikator Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) .....	93
Tabel 2. 6	Skor Nilai Kriteria Jawaban Responden.....	94
Tabel 2. 7	Tanggapan Responden Dari Setiap Indikator Kinerja Keuangan .....	95
Tabel 2. 8	Standar Penialian Return On Assets (ROA) .....	95
Tabel 2. 9	Standar Penilaian Return On Equity (ROE) .....	96
Tabel 2. 10	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	109

Tabel 3. 1	Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020 .....	125
Tabel 3. 2	Pendapatan Unit Usaha Pengadaan Barang ATK & Barang Cetakan Tahun 2015- 2020.....	127
Tabel 3. 3	Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam Tahun 2015-2020....	129
Tabel 3. 4	Pendapatan Unit Usaha Penyewaan Kendaraan Tahun 2015-2020 .....	131
Tabel 3. 5	Pendapatan Unit Usaha Stationery & Gift Tahun 2015-2020	133
Tabel 3. 6	Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020.....	135
Tabel 3. 7	Perkembangan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020.....	137
Tabel 3. 8	Standar Penilaian Rasio Likuiditas (Current Ratio) .....	140
Tabel 3. 9	Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020.....	141
Tabel 3. 10	Standar Penilaian Rasio Solvabilitas (Debt to Total Assets Ratio) .....	143
Tabel 3. 11	Perkembangan Rasio Solvabilitas (Debt to Total Assets Ratio) Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020..	143
Tabel 3. 12	Standar Penilaian Rasio Rentabilitas Modal Sendiri .....	145
Tabel 3. 13	Perkembangan Rasio Rentabilitas (Rentabilitas Modal Sendiri) Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020	145

Tabel 3. 14	Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bjb (ZIEBAR) .....	147
Tabel 3. 15	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bjb (ZIEBAR).....	149
Tabel 3. 16	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	152
Tabel 4. 1	Identitas Responden Berdasarkan Nomor Anggota.....	156
Tabel 4. 2	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemahaman Proses Pengambilan Keputusan Di Koperasi .....	157
Tabel 4. 3	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Hak Anggota Dalam Memperoleh Informasi Perusahaan Secara Berkala .....	159
Tabel 4. 4	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keterbukaan Proses Pengambilan Keputusan, Sistem Pengawasan dan Standarisasi yang Dilaksanakan.....	160
Tabel 4. 5	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Publikasi Informasi Secara Tertulis Serta Dapat Diakses Oleh Semua Pihak Di Dalam Maupun Di Luar Unit-unit Terkait Di Luar Organisasi.....	162
Tabel 4. 6	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Penyampaian Laporan Keuangan Hasil Audit Serta Kinerja Usaha .....	164
Tabel 4. 7	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pengungkapan Visi, Misi, Sasaran Usaha, Strategi Organisasi, Kondisi Keuangan, Susunan Dan Kompensasi .....	166



Tabel 4. 8	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Transparansi Tidak Mengurangi Kewajiban Untuk Memenuhi Ketentuan Kerahasiaan Organisasi Sesuai Dengan Perundang-Undangan, Rahasia Jabatan, dan Hak-Hak Pribadi.....	168
Tabel 4. 9	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Transparansi.....	170
Tabel 4. 10	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Rincian Tanggung Jawab Masing-Masing Organ Dari Organisasi Dengan Job Desc Yang Jelas Dan Selaras Dengan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Usaha.....	173
Tabel 4. 11	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Semua Organ Yang Ada Dalam Organisasi Memiliki Kompetensi Sesuai Dengan Tugas, Tanggung Jawab.....	175
Tabel 4. 12	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Kinerja Semua Jajaran Dengan Nilai-Nilai, Sasaran Utama Dan Strategi Koperasi Serta Sistem Penghargaan Dan Sanksi Kerja.....	176
Tabel 4. 13	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Sistem Pengendalian Internal Yang Efektif Dalam Pengelolaan Organisasi.....	178
Tabel 4. 14	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Uraian Tugas Dari Setiap Unit Usaha Ditetapkan Sesuai Dengan Visi, Misi Dan Tujuan Organisasi.....	180

Tabel 4. 15	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Keputusan Dalam Koperasi Telah Mengacu Serta Mentaati Sistem dan Prosedur Yang Telah Dibangun.....	182
Tabel 4. 16	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Proses Cek Yang Koperasi Dilakukan Kepada Seluruh Unit Usaha.....	183
Tabel 4. 17	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Hasil Pekerjaan Didokumentasikan, Dipelihara dan Dijaga Dengan Baik.....	185
Tabel 4. 18	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Akuntabilitas .....	187
Tabel 4. 19	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Prinsip Kehati-Hatian Serta Memastikan Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundang-Undangan, AD-ART Dan Peraturan Organisasi.....	190
Tabel 4. 20	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Tanggung Jawab Sosial Di Sekitar Kawasan atau Wilayah Operasional.....	191
Tabel 4. 21	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Organisasi Koperasi Bekerja Sesuai Dengan Standar Operasional Prosedur Maupun Ketentuan Yang Berlaku .....	193
Tabel 4. 22	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Organisasi Menerapkan Suatu Sistem Tata Nilai dan Budaya Organisasi Yang Dianut Koperasi .....	195

Tabel 4. 23	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Upaya Unit Usaha Dalam Menghindari Pengelolaan Usaha Yang Berpotensi Merugikan Organisasi Dan Para Pemangku Kepentingan .....	197
Tabel 4. 24	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pendelegasian Wewenang Demi Terselenggaranya Suatu Pekerjaan Yang Baik .....	199
Tabel 4. 25	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Unit Usaha Dalam Melakukan Suatu Pertanggungjawaban Hasil Kerja .....	201
Tabel 4. 26	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Pertanggungjawaban .....	202
Tabel 4. 27	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Menghindari Terjadinya Pengaruh Kepentingan Tertentu, Serta Bebas Dari Benturan Kepentingan dan Tekanan dan Pengambilan Keputusan Dapat Dilakukan Secara Objektif.....	205
Tabel 4. 28	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Fungsi Dan Tugasnya Sesuai Dengan AD/ART Serta Undang-Undang Yang Berlaku.....	207
Tabel 4. 29	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Dari Pimpinan Yang Hendaknya Terlepas Dari Kepentingan Pihak-pihak Yang Dapat Merugikan Koperasi .....	209
Tabel 4. 30	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Keputusan Dilakukan Secara Objektif Untuk Kepentingan Koperasi.....	210

Tabel 4. 31	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Kemandirian.....	212
Tabel 4. 32	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemberian Kesempatan Kepada Seluruh <i>Stakeholders</i> Untuk Memberikan Masukan dan Aspirasi Demi Kepentingan Koperasi .....	215
Tabel 4. 33	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perlakuan Yang Setara Dan Wajar Kepada Seluruh <i>Stakeholders</i> Sesuai Dengan Kontribusinya Ke Koperasi .....	216
Tabel 4. 34	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kesempatan Yang Sama Dalam Penerimaan Karyawan, Berkarir Dan Melaksanakan Tugasnya Secara Profesional Tanpa Membeda-bedakan Suku, Ras, Agama, Budaya, Gender Serta Kondisi Fisik .....	218
Tabel 4. 35	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Organisasi Memperhatikan Kepentingan Seluruh <i>Stakeholders</i> Secara Wajar Dan Sesuai Dengan Ketentuan Yang Berlaku Umum .....	219
Tabel 4. 36	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Organisasi Dalam Membedakan Kepentingan Usaha, Organisasi dan Pribadi .....	221
Tabel 4. 37	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Kelompok Kerja, Hubungan Kerja dan Pembinaan Dilakukan Dengan Memperhatikan Hak dan Kewajiban Secara Adil dan Wajar.....	223

Tabel 4. 38	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Kewajaran .....	224
Tabel 4. 39	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Implementasi Prinsip <i>Good corporate governance</i> Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).....	227
Tabel 4. 40	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Tata Kelola Dalam Penyajian Laporan Keuangan Yang Disajikan Dalam Waktu Yang Tepat.....	230
Tabel 4. 41	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Laporan Keuangan Telah Disajikan Sesuai Dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) .....	231
Tabel 4. 42	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Laporan Keuangan Selalu Diaudit Oleh Auditor Independent .....	233
Tabel 4. 43	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Laporan Keuangan Dari Return On Asset Koperasi Saat Dijadikan Sebagai Tolak Ukur Keberhasilan Koperasi .....	234
Tabel 4. 44	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Return On Asset Koperasi Saat Dibandingkan Dengan Harapan yang Harus Dicapai Dalam Rencana Kerja.....	235
Tabel 4. 45	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Return On Equity Koperasi Saat Dibandingkan Dengan Harapan Yang Harus Dicapai Dalam Rencana Kerja.....	237

Tabel 4. 46	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Efisiensi Biaya Yang Harus Dikeluarkan Untuk Kegiatan Operasional .....	238
Tabel 4. 47	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Return On Assets Koperasi Selama Beberapa Tahun Belakangan Ini Telah Sesuai Dengan Harapan .....	240
Tabel 4. 48	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Return On Equity Koperasi Selama Beberapa Tahun Belakangan Ini Telah Sesuai Dengan Harapan .....	241
Tabel 4. 49	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keadaan Peningkatan Dari Laba Koperasi.....	243
Tabel 4. 50	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Keadaan Pendapatan Operasi Yang Didapatkan Oleh Koperasi.....	244
Tabel 4. 51	Rekapitulasi Skor Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Keuangan .....	245
Tabel 4. 52	Uji Validitas Variabel Transparansi (X1).....	262
Tabel 4. 53	Uji Validitas Kuisisioner Variabel Akuntabilitas (X2) .....	263
Tabel 4. 54	Uji Validitas Kuisisioner Variabel Pertanggungjawaban (X3) .	264
Tabel 4. 55	Uji Validitas Kuisisioner Variabel Kemandirian (X4) .....	265
Tabel 4. 56	Uji Validitas Kuisisioner Variabel Kewajaran (X5) .....	265
Tabel 4. 57	Uji Validitas Kuisisioner Variabel Kinerja Keuangan (Y).....	266
Tabel 4. 58	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Transparansi (X1) .....	268

Tabel 4. 59	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Akuntabilitas (X2) .....	269
Tabel 4. 60	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Pertanggungjawaban (X3).....	269
Tabel 4. 61	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kemandirian (X4) .....	270
Tabel 4. 62	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kewajaran (X5).	271
Tabel 4. 63	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Keuangan (Y) .....	272
Tabel 4. 64	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	273
Tabel 4. 65	Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	276
Tabel 4. 66	Hasil Uji Multikolinearitas .....	279
Tabel 4. 67	Hasil Uji Persamaan Regresi Transparansi Terhadap Kinerja Keuangan .....	280
Tabel 4. 68	Hasil Uji t Transparansi Terhadap Kinerja Keuangan.....	282
Tabel 4. 69	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Transparansi Terhadap Kinerja Keuangan .....	285
Tabel 4. 70	Hasil Uji Persamaan Regresi Akuntabilitas Terhadap Kinerja Keuangan .....	286
Tabel 4. 71	Hasil Uji t Akuntabilitas Terhadap Kinerja Keuangan.....	288
Tabel 4. 72	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Akuntabilitas Terhadap Kinerja Keuangan.....	291

Tabel 4. 73	Hasil Uji Persamaan Regresi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Keuangan .....	292
Tabel 4. 74	Hasil Uji t Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Keuangan	294
Tabel 4. 75	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Pertanggungjawaban Terhadap Kinerja Keuangan.....	297
Tabel 4. 76	Hasil Uji Persamaan Regresi Kemandirian Terhadap Kinerja Keuangan .....	298
Tabel 4. 77	Hasil Uji t Kemandirian Terhadap Kinerja Keuangan.....	300
Tabel 4. 78	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Kemandirian Terhadap Kinerja Keuangan .....	303
Tabel 4. 79	Hasil Uji Persamaan Regresi Kewajaran Terhadap Kinerja Keuangan .....	305
Tabel 4. 80	Hasil Uji t Kewajaran Terhadap Kinerja Keuangan .....	306
Tabel 4. 81	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Kewajaran Terhadap Kinerja Keuangan.....	310
Tabel 4. 82	Hasil Uji Persamaan Regresi Prinsip-prinsip <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	312
Tabel 4. 83	Hasil Uji F Prinsip <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	319
Tabel 4. 84	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Prinsip <i>Good corporate governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	321



## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1. 1	Perkembangan Sisa Hasil Usaha Setelah Pajak Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).....	11
Gambar 1. 2	Perkembangan Total Aktiva dan Total Modal Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).....	12
Gambar 2. 1	Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi .....	40
Gambar 2. 2	Kerangka Berpikir.....	75
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Periode 2015-2021 .....	116
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) yang Disarankan .....	118
Gambar 3. 3	Proporsi Modal Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020 .....	139
Gambar 4. 1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	154
Gambar 4. 2	Perkembangan Return on Assets Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	248
Gambar 4. 3	Perkembangan Return on Assets Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	250
Gambar 4. 4	Perkembangan Sisa Hasil Usaha Setelah Pajak Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR).....	252

Gambar 4. 5	Perkembangan Komponen Sisa Hasil Usaha Setelah Pajak Pada Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	253
Gambar 4. 6	Perkembangan Total Aktiva Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	255
Gambar 4. 7	Perkembangan Komponen Total Aktiva Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	257
Gambar 4. 8	Perkembangan Jumlah Modal Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	258
Gambar 4. 9	Komponen Jumlah Modal Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) .....	260
Gambar 4. 10	Hasil Uji Normalitas Histogram .....	274
Gambar 4. 11	Hasil Uji Normalitas P-P Plots .....	275
Gambar 4. 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	277

IKOPIN

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	332
Lampiran 2	Jawaban Kuisisioner Dari Responden.....	339
Lampiran 3	Jawaban Kuisisioner Dari Responden yang Telah Dijadikan Skala Interval.....	340
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian.....	341
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Penelitian.....	344
Lampiran 6	Laporan Neraca Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020 .....	346
Lampiran 7	Laporan Perhitungan Sisa Hasil Usaha Koperasi Konsumen Bank Bjb (ZIEBAR) Tahun 2015-2020 .....	350