

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, R. (2003). Ekonomi Koperasi. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Ariffin, R. (2013). Koperasi Sebagai Perusahaan. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Hasibuan, M. (2006). Manajemen dasar, pengertian dan masalah bumi aksara. Jakarta.
- Ikopin. (2019). Mentoring Perkoperasian. Sumedang.
- Johen, R. (2000). Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen. Jakarta: Salemba.
- Kamiri, A. (2011). Manajemen Bisnis Suatu Pengantar. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kasmiri, A. (2011). Manajemen Bisnis. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kodu, S. (2012). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Manado.
- Nitisemito, A. S. (1989). Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sukamdiyo, I. (1997). Manajemen Koperasi. Jakarta : ERLANGGA.
- Supartono. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Weenas, J. (2013). Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Laporan RAT KSU Budidaya tahun 2017
laporan RAT KSU Budidaya tahun 2018
Laporan RAT KSU Budidaya tahun 2019
- Foster, B. (2009). Manajemen Ritel. Bandung : CV. Alfabeta.
- Syihabudhin, S.p. (2008). Bisnis Ritel. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.