

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN**

**DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA**

*(Studi Kasus Pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya Buah Batu Bandung)*

**SKRIPSI**

Disusun Oleh

**Gres Jessica**

**C1170312**

Dosen Pembimbing

**Drs.DEDDY SUPRIYADI, S.E., M.Sc.**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan  
Partisipasi Belanja anggota (Studi Kasus pada Koperasi  
KSU Budidaya)

Nama Mahasiswa : Gres Jessica

Nomor Pokok : C1170312

Program Studi : Manajemen

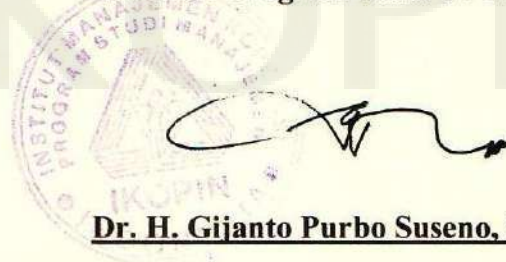
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan :  
**Dosen Pembimbing**



**Drs. Deddy Supriyadi, S.E., M.Sc.**

**Direktur Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Gres Jessica dilahirkan di Singkawang Kalimantan Barat tepatnya pada tanggal 20 Juli 1999. Penulis merupakan putri tunggal dari pasangan yang bernama Bapak Alm. Marselius Murad dan Ibu Desiana.

Jenjang Pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 05 Singkawang Tengah, lulus pada tahun 2010
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri 13 Singkawang Tengah, lulus pada tahun 2013
3. Pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri 01 Singkawang Tengah, lulus pada tahun 2016

Sejak Tahun 2017 penulis melanjutkan Pendidikan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis.

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan Kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Pengurus UKM Persekutuan Mahasiswa Kristen Katolik pada tahun 2018 & 2020
2. Pengurus UKM English Club of Ikopin pada tahun 2018-2019
3. Tim Promosi Ikopin pada tahun 2019-2020
4. Anggota Komisi Disiplin pada tahun 2019

## ABSTRACT

*GRES JESSICA (C1170312), Analysis of Marketing Mix in Increasing the Participation of Members' Expenditure, case study of Unit Usaha Toko KSU Budidaya under the guidance of Drs.Deddy Supriyadi. S.E., M.Sc.*

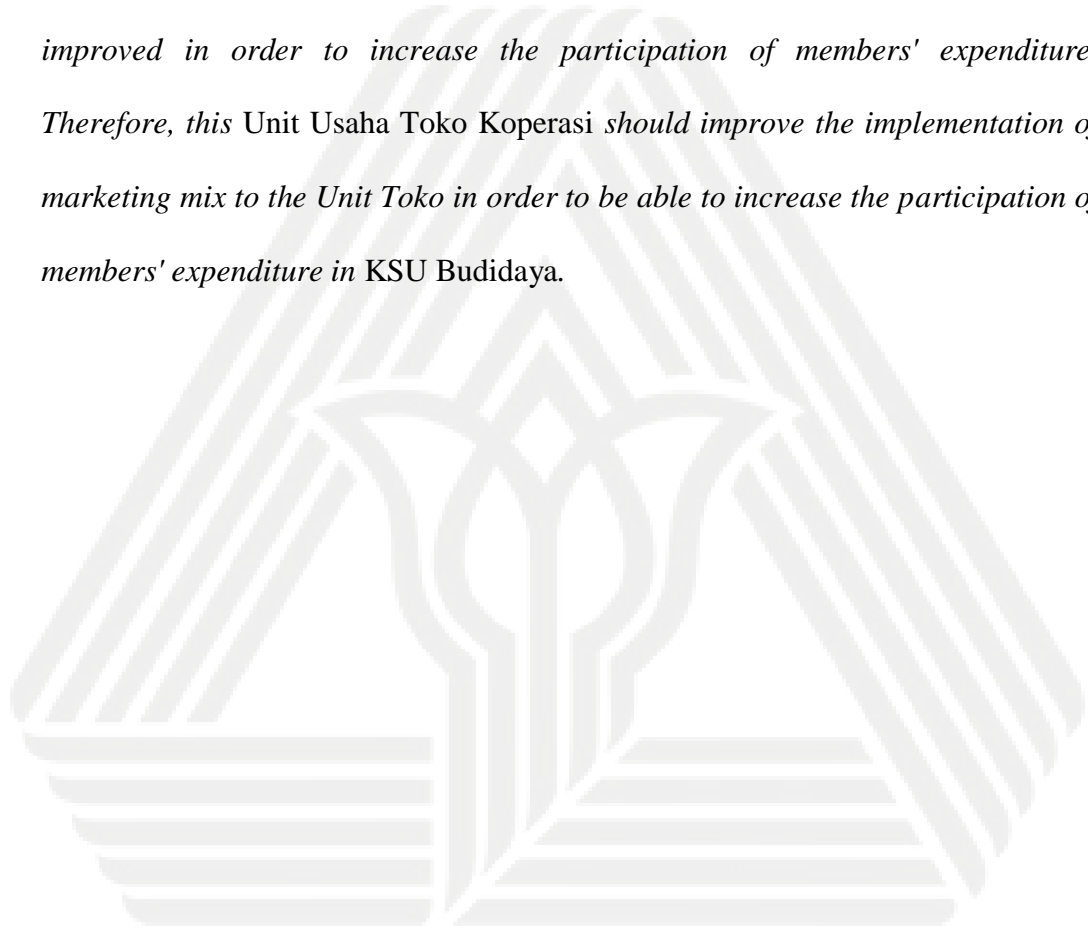
*Member participation is the involvement of the members in organization and cooperative company, whether as the owner or customer in daily life. Member participation as customers, means the members utilize provided goods and services from the cooperative.*

*Marketing mix is set of marketing tools for the company to get the desired response of the market's target. The most fundamental marketing tools for marketing mix is tangible offers from the company to the market, including quality, marketing plan, brand and a package of products and services. There is another significant tool of marketing mix as well called price which is the amount of money. The implementation of the appropriate marketing mix will affect the loyalty of the members to be customers of the cooperative.*

*This research aims to determine the action in order to increase the participation of members' expenditure by observing the marketing mix in Unit Usaha Toko KSU Budidaya.*

*The method of the research is using Likert Scale method with scoring technique and measuring the market's potential.*

*The result of the research shows that the market's potential in Unit Usaha Toko during 2017 - 2019 is RP. 19.633.008. While in applying marketing mix by the Cooperative in Unit Toko went well. However, the members think that marketing mix has not gone well and they expect that marketing mix will be improved in order to increase the participation of members' expenditure. Therefore, this Unit Usaha Toko Koperasi should improve the implementation of marketing mix to the Unit Toko in order to be able to increase the participation of members' expenditure in KSU Budidaya.*



IKOPIN

## **RINGKASAN**

**GRES JESSICA (C1170312), Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota**, studi kasus pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya dibawah bimbingan Drs.Deddy Supriyadi. S.E., M.Sc.

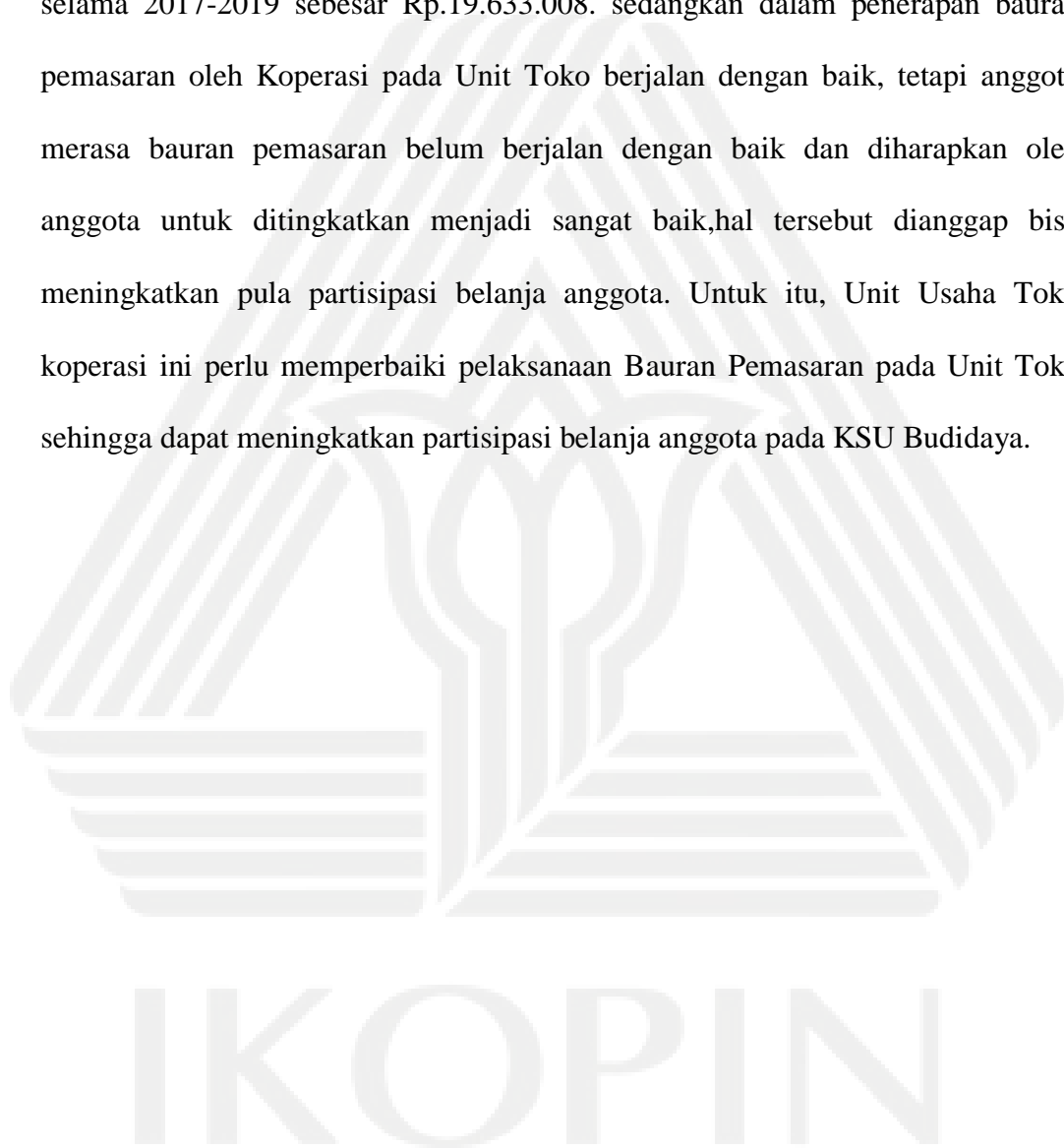
Partisipasi anggota adalah keterlibatan anggota dalam organisasi dan perusahaan koperasi, baik dalam kedudukannya sebagai pemilik maupun sebagai pelanggan dalam kehidupan sehari-hari. Partisipasi anggota sebagai pelanggan, yaitu anggota yang memanfaatkan pelayanan barang dan jasa yang disediakan oleh koperasi.

Bauran pemasaran merupakan seperangkat alat-alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran. Alat pemasaran yang paling mendasar pada bauran pemasaran yaitu produk yang merupakan penawaran berwujud oleh perusahaan kepada pasar, termasuk kualitas, rancangan, merek, dan kemasan produk jasa. Adapun alat bauran pemasaran lain yang penting adalah harga yang merupakan jumlah uang. Pelaksanaan bauran pemasaran yang benar akan mempengaruhi kesetiaan anggota untuk berlangganan pada toko koperasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bagaimana upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota dengan memperhatikan bauran pemasaran yang terdapat pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode Skala Likert dengan teknik skoring dan pengukuran potensi pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi pasar pada Unit usaha Toko selama 2017-2019 sebesar Rp.19.633.008. sedangkan dalam penerapan bauran pemasaran oleh Koperasi pada Unit Toko berjalan dengan baik, tetapi anggota merasa bauran pemasaran belum berjalan dengan baik dan diharapkan oleh anggota untuk ditingkatkan menjadi sangat baik, hal tersebut dianggap bisa meningkatkan pula partisipasi belanja anggota. Untuk itu, Unit Usaha Toko koperasi ini perlu memperbaiki pelaksanaan Bauran Pemasaran pada Unit Toko sehingga dapat meningkatkan partisipasi belanja anggota pada KSU Budidaya.



## KATA PENGANTAR

Shalom, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunianya yang telah memberikan hikmat kekuatan, kesehatan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan Strata Satu pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dan dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Belanja Anggota”**. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari peranan do’a, dukungan dari berbagai pihak terutama dari Ibu & Alm Bapak saya yang selalu memotivasi dan mendukung secara materi dan moril serta seluruh keluarga besar saya yang selalu memberi semangat semoga Tuhan Yesus selalu Memberkati, oleh karena itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih juga kepada :

1. Drs.Deddy Supriyadi,S,E.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan waktu,perhatian, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
2. Drs.Dadan Hamdani.MM selaku penelaah konsentrasi yang memberikan masukan dan kesediaan waktunya untuk berkonsultasi.
3. Ir,H.Nurhayat Indra,M.Sc. selaku penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.
4. Dr. Burhanudin Abdullah M.A selaku Rektor IKOPIN.
5. Dr. H. Giyanto Purbo Suseno SE.,M.Sc. selaku Direktur Program Studi Manajemen S1 sekaligus Dosen Wali penulis yang senantiasa memberikan pengarahan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.



6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang mengajar di IKOPIN & seluruh Civitas Akademika yang telah membagi Ilmu dan pengetahuannya.
7. Didi Mulyadi selaku Bapak Pembina selama berkuliah di IKOPIN yang telah memberikan arahan, perhatian serta menjadi sosok orangtua rantau yang baik.
8. Suryadman Gidot, M.Pd selaku mantan Bupati Kabupaten Bengkayang yang telah merancang program Beasiswa Utusan Daerah bagi Penulis.
9. Pemda dan Dinas Koperasi yang telah mengurus Beasiswa, memotivasi serta memantau tiap Kegiatan penulis dan teman-teman BUD yang lain.
10. Seluruh Pengurus dan Anggota Koperasi KSU Budidaya yang telah memberikan perizinan, waktu dan informasi bagi Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua teman seperbimbingan yang sama-sama berjuang dan bertukar informasi sepanjang penulisan skripsi ini.
12. Teman - teman Praktek Lapang Risna, Lia, Wahyu, Heru yang menjadi kelompok paling seru dan kompak, senang berkenalan dengan kalian.
13. Seluruh angkatan 2017 khususnya Manajemen G dan Manajemen Bisnis B seperti Selly, Cepy, Nea, Siti.N dll tidak bisa disebutkan satu persatu, yang sama-sama berjuang dalam perkuliahan selama 4 tahun ini.
14. PqPq Rumba Ega, Riri, Nanda, Yusni, Mia, Inggrid, Erna, Ade yang sudah menjadi sahabat senang dan susah saya selama berkuliah di Ikopin.
15. Priska El, Febry, Meisy, Deidra, Rani, Sisi, Zordha dan sahabat SMA lainnya yang selalu memberi semangat dan dukungan dari jauh selama saya merantau.

16. Palak Batu gengs Monika, Nengsih, Sapila, Yusni, Nanda, Danti yang selalu menemani hari-hari serta berbagi cerita selama tinggal di Asrama Ikopin.
17. Lambe club Ragaf, Dicky, Ketty yang senantiasa berbagi cerita dan memberi informasi terhangat seputar kehidupan netizen dan perkuliahan.
18. KMB Jatinangor yang sudah seperti keluarga selama saya berkuliah selalu kompak dan saling membantu.
19. Seluruh kepengurusan 2017 ECI & PMKK serta adik-adik penerus yang tidak bisa disebutkan satu persatu Terimakasih untuk pengalaman dan cerita selama berorganisasi.
20. Seluruh Teman-Teman Komdis LDKM 2019 yang sudah menjadi bagian cerita 1 bulan penuh pengalaman dan kebahagiaan khususnya untuk Sri pujiyanti (Titot) & Nurul Handayani yang menjadi sahabat baik dalam berbagi cerita selama kegiatan hingga akhir perkuliahan ini.
21. Gg. Buntu gengs Kak Ningsih, Kak Meishinta, Bang Ronal, Bang Louren & Kak Krisna sebagai kakak mentor yang sudah menjadi kakak serta abang rantau dalam memberi motivasi dan berbagi masukan selama berkuliah di Ikopin.
22. Pak Yaya, Alm. pak odi dan seluruh CS asrama Ikopin yang sudah menjaga serta membantu segala kebutuhan selama tinggal di Asrama Ikopin.
23. Choir MSPJ teman-teman yang berkuliah di kampus Unpad & Itb senang bisa melayani Tuhan bersama di Gereja IPDN dan bisa saling sharing.
24. Seluruh Pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.

25. Last but not least untuk Jatinangor ku tercinta terimakasih untuk pengalaman hidup suka maupun duka yang sudah menjadi saksi kenakalan dan proses pendewasaan ku selama merantau serta membawa ku bertemu dengan banyak orang baru termasuk masa lalu yang sempat mengisi hati dan cerita asmara selama di perantauan HeHe..., Jatinangor dan Bandung akan selalu jadi tempat yang paling saya rindukan.

Akhir kata semoga Tuhan Yesus senantiasa menaungi dengan rahmatnya kepada seluruh pihak yang berperan dalam terselesaikannya penulisan ini semoga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jatinangor, 10 Juli 2021

Gres Jessica

IKOPIN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	9
1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4. KEGUNAAN PENELITIAN.....	11
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
2.1. PENDEKATAN MASALAH.....	12
2.1.1. Pendekatan Koperasi.....	12
2.1.2. Pendekatan Manajemen .....	18
2.1.3. Pendekatan Bauran Pemasaran .....	22
2.1.4. Partisipasi Anggota .....	32
2.2. METODE PENELITIAN.....	40
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan .....	40
2.2.2. Data yang Diperlukan .....	40
2.2.3. Operasional Variabel.....	41
2.2.4. Sumber Data.....	43
2.2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
2.2.6. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
2.2.7. Rancangan Analisis Data .....	45
2.2.8. Lokasi Penelitian.....	48
2.2.9. Jadwal Penelitian.....	48

<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Keadaan Umum Manajemen Koperasi Serba Usaha Budi Daya .....	50
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha Budi Daya.....	50
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Budi Daya.....	51
3.1.3. Keanggotaan KSU Budidaya .....	57
3.1.4. Kegiatan usaha .....	58
3.2. Keadaan keuangan koperasi.....	59
3.2.1. Keadaan permodalan KSU Budidaya .....	59
3.2.2. Keadaan keuangan .....	61
3.2.3. Organisasi yang berkaitan dengan koperasi serba usaha budi daya.....	64
3.3. Keadaan umum wilayah kerja koperasi serba usaha budi daya .....	64
3.3.1. Keadaan fisik dan geografis .....	64
3.3.2. Keadaan ekonomi.....	65
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi .....	65
3.4.1. Definisi Koperasi .....	65
3.4.2. Implementasi Prinsip - Prinsip Koperasi.....	66
3.4.3. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Data Identitas Responden .....	68
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	68
4.2. Potensi Pasar Unit Usaha KSU Budidaya .....	69
4.3. Pelaksanaan Bauran Pemasaran di Unit usaha Toko KSU Budidaya .....	70
4.3.1. Pelaksanaan Bauran Pemasaran di Unit Usaha KSU Budidaya.....	70
4.4. Tingkat Partisipasi Belanja Anggota pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	82
4.5. Upaya-upaya yang Harus dilakukan Unit Usaha Toko KSU Budidaya untuk Meningkatkan Minat Partisipasi Belanja Anggota melalui Bauran Pemasaran .....	86

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
5.1. Simpulan .....	83
5.2. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

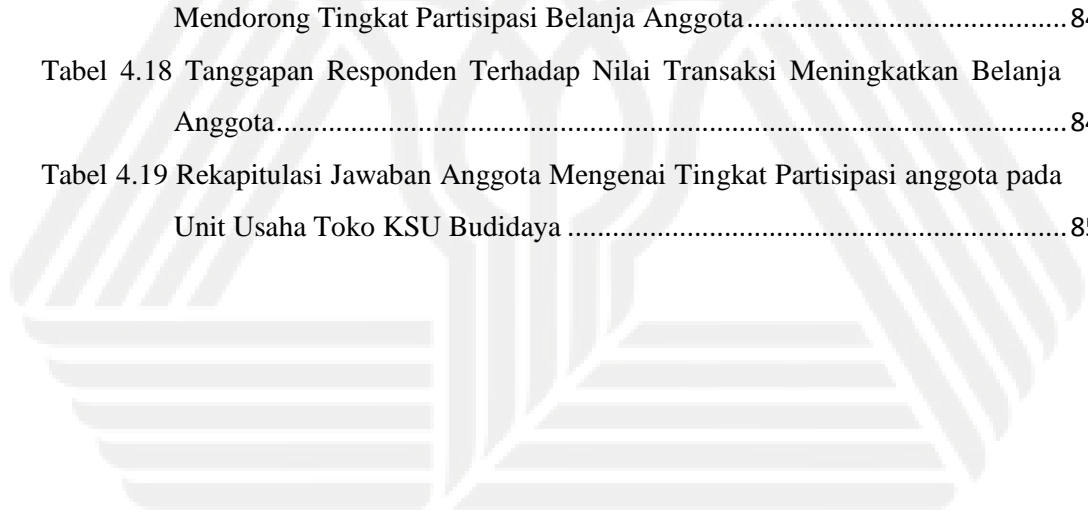


IKOPIN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Omzet Unit Usaha Pada Koperasi KSU Budidaya Tahun 2017-2019 .....	3
Tabel 1.2 Volume Penjualan Anggota & Non Anggota Pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya Periode 2017-2019 .....	4
Tabel 1.3 Anggota Aktif yang Berbelanja di Unit Usaha Toko 2017-2019.....	6
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 2.2 Analisis Jawaban Responden Terhadap Setiap Indikator Dari Masing-Masing Variabel.....	46
Tabel 3.1 Perkembangan pendapatan Unit Toko KSU Budi Daya 2017-2019.....	58
Tabel 3.2 Kondisi Permodalan KSU Budidaya Tahun 2017-2019 .....	61
Tabel 3.3 Perbandingan Rasio Likuiditas Koperasi Serba Usaha Budidaya Tahun 2017-2019 .....	62
Tabel 3.4 Perbandingan Rasio Solvabilitas Koperasi KSU Budidaya Tahun 2017-2019.	63
Tabel 3.5 Perbandingan Rasio Rentabilitas Koperasi KSU Budidaya Tahun 2017-2019.	64
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	68
Tabel 4.2 Data Statistik Pengeluaran Perkapita Konsumsi di Kota Bandung dan Potensi Pasar pada KSU Budidaya Tahun 2017-2019.....	69
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Kelengkapan Barang yang Disediakan Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	71
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Keragaman Barang Yang Bervariasi pada Unit Usaha Budidaya .....	72
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Harga Barang pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya Dibandingkan Dengan Pesaing .....	73
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Harga Menjadi Sesuatu yang Penting Bagi Pelanggan pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.....	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Adanya Pembayaran Kredit Dikoperasi.....	74
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Promosi yang Digunakan Membuat Konsumen Tertarik pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	75
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Kejelasan Penyampaian dalam Promosi pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.....	76

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Promosi Yang Dilakukan Oleh Koperasi Dengan Melakukan Potongan Harga .....	77
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Iklan Yang Dilakukan Koperasi .....	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi yang Strategis dan Mudah Dijangkau pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.....	79
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Ruang belanja yang Nyaman dan Bersih pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.....	79
Tabel 4.14 Fasilitas Tempat Parkir Yang Disediakan Nyaman Dan Luas .....	80
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Anggota Mengenai Bauran Pemasaran pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	81
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Ketersediaan Produk Mempengaruhi Frekuensi Belanja pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	83
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Dan Jenis Barang Yang Dibeli Mendorong Tingkat Partisipasi Belanja Anggota.....	84
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Nilai Transaksi Meningkatkan Belanja Anggota.....	84
Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Anggota Mengenai Tingkat Partisipasi anggota pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya .....	85



IKOPIN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 STRUKTUR ORGANISASI KOPERASI KSU BUDI DAYA .....52

