

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Koperasi KSU Budidaya, kemudian hasilnya telah disajikan dalam pembahasan dan analisis yang diuraikan pada bab sebelumnya, maka dari hasil penelitian tersebut dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Dengan pasar potensial sebesar Rp.19.633.008. didapati total potensi pasar koperasi KSU Budidaya dalam 1 bulan adalah sekitar Rp.550.000. dengan begini koperasi harus lebih bisa lagi menyediakan produk yang dibutuhkan oleh anggota dalam 1 bulan tiap tahunnya sehingga kebutuhan dari anggota terpenuhi dan selalu tercapainya potensi pasar dalam 1 bulan atau melebihi dari potensi pasar yang ada.
2. Berdasarkan hasil penelitian bauran pemasaran di Unit Usaha Toko KSU Budidaya sudah melakukan pelaksanaan bauran pemasaran cukup baik dimana mendapatkan skor sebesar 116, hal ini sesuai dengan interval yang sudah ditentukan.
3. Berdasarkan hasil penelitian tingkat partisipasi belanja anggota pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya masih mencapai kriteria cukup baik dengan skor 139, hal ini sesuai dengan tanggapan responden sesuai interval kriteria yang sudah ditentukan.
4. Unit Usaha Toko KSU Budidaya perlu mempertahankan tentang kemudahan anggota dalam bertransaksi, fasilitas yang disediakan oleh Toko, tata letak produk dan kebersihan Toko. Meningkatkan efektivitas promosi dan daya tarik

yang dilakukan Unit Usaha Toko KSU Budidaya serta menetapkan harga yang lebih murah dibanding pesaing.

## **5.2. Saran**

1. Lebih meningkatkan promosi mengenai informasi yang terdapat pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya.
2. Untuk pelaksanaan Bauran Pemasaran di Unit Usaha Toko cukup baik, dengan demikian masih ada indikator-indikator yang harus diupayakan agar bisa meningkatkan daya beli anggota maupun non anggota.
3. Tingkat Partisipasi Belanja anggota pada Unit Usaha Toko masih mencapai kriteria cukup baik dengan demikian pengelola koperasi perlu meningkatkan bauran pemasaran pada koperasi dan memenuhi kebutuhan belanja anggota
4. Dan juga pihak pengelola Unit Usaha Toko harus mengupayakan indikator-indikator menjadi sangat baik.

Secara umum kegiatan bauran pemasaran yang dilaksanakan pada Unit Usaha Toko KSU Budidaya sudah dapat dikatakan cukup baik namun masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan agar pelaksanaan bauran pemasaran dapat meningkatkan partisipasi belanja anggota.

IKOPIN