

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. &. (2012). *prinsip - prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ariffin, R. (2013). *koperasi sebagai perusahaan*. Jatinangor: Ikopin press.
- BPS. (2019). *Data pengeluaran perkapita masyarakat kota Bandung*. Kota Bandung: BPS.
- Buchory, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budidaya, K. (2017). *Laporan pertanggung jawaban pengurus dan pengawas tahun buku 2017*. Bandung.
- Budidaya, K. (2018). *Laporan Pertanggung jawaban Pengurus dan pengawas tahun 2018*. Bandung.
- Budidaya, K. (2019). *Laporan Pertanggung jawaban Pengurus dan pengawas Tahun 2019*. Bandung.
- Daryanto. (2011). *pemasaran jasa*. Bandung: Satu Nusa.
- Kasmiri, A. (2011). *Manajemen Bisnis*. Sumedang: Ikopin Press.
- keller, k. &. (2007). *manajemen pemasaran*. jakarta: PT.Index.
- kusnadi, H. (2005). *Ekonomi koperasi*. Jakarta: FE-UI.
- Mc.Carthy. (2011). *manajemen pemasaran*. Jakarta: UT.
- Render, H. d. (2009). *Manajemen operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- salidin, D. (2012). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV.Linda karya.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.