

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng, Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: Ikopin Press.
- Alfred, Hanel. 2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-pokok Pemikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya dinegara-negara Berkembang*. Yogyakarta; Graha ilmu.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Atik, Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta; Indeks Kelompok Gramedia.
- Laksana, Fajar, 2002. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardianto, Hardono. 2008. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Sandono, Sukirno. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sapoetra, Karta. 1992. *Koperasi Indonesia yang Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta CV. Andi Offset.

_____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 pasal 1 tentang perkoperasian.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perkoperasian.

Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang prinsip-prinsip koperasi Indonesia.

Inpres No.2 tahun 1978 tentang BUUD menjadi Koperasi Unit Desa (KUD) Tanjungsari

No. 027 Tahun 2002 tentang Surat Keputusan Bupati Sumedang

Harmaizar. 2003. Menangkap Peluang Usaha. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.
ILO (*International Labour Organization*) No. 127 Tahun 1966
“Suatu Koperasi sebagai suatu perkumpulan orang yang bergabung secara sukarela untuk mewujudkan suatu tujuan bersama melalui pembentukan suatu organisasi yang diawasi secara demokratis, dengan memberikan kontribusi-kontribusi yang sama untuk modal yang diperlukan dan turut serta menanggung resiko yang layak dan memperoleh manfaat dari kegiatan usaha di mana anggota berperan aktif”.

Kongres ICA (*International Cooperative Alliance*) di Manchester Inggris tanggal 23 September