

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS. Sumedang
- Ami Purnamawati dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian, dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Arifin Sitio dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga
- Hanel, Alfred (2005). *Organisasi koperasi pokok-pokok pikiran mengenai organisasi koperasi dan kebijakan pengembangannya di negara-negara berkembang*. Edisi pertama, Cetakan Pertama. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Hasibuan. Melayu S. P. 2011 *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. PT Aksara: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan keenam. Ghalia Indonesia: Bogor.
- _____, AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta.
- _____, Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- M. Mursid, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : BUMI AKSARA
- Nurwati, Ucu. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Ramudi, Arifin. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Siswanto Sastrohadiwiryono. 2008. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*. PT. Bumi Aksara.

Sudjana. 2005. *Metode Penelitian Statistika Edisi 6* : Bandung Tarsito

Sugiyono, 2017, *Statistika Untuk Peneleitian*. Alfabeta : Bandung.

Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. BPFE : Yogyakarta

—————. 2008. *Manajemen Penjualan*. BPFE : Yogyakarta.

Syafei, Rahmat.2001.*Fiqih Muamalat*. CV. Pustaka Setia : Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke- 4. Andi Offset: Yogyakarta

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 Tentang Perindustrian.

Jurnal :

Arum, C. D., & Hakimah, E. N. (2016). “Peranan Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Kerajinan Tenun Ikat (Atbm) Cap Medali Mas Kediri”. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi* (Vol. 1, No. 1).

Bancin, A. (2017). “Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Genset pada PT. Sejahtera Lestari Abadi Medan”. *JURNAL ILMIAH*, 13.

Direktorat Jenderal Industri Agro Dan Kimia. (2009). DEPARTEMEN PERINDUSTRIAN : JAKARTA

Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. (2016). “Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato *snack*”. *Strategi Promosi*, 1, 1-10.