

PENETAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS

ANALISIS SWOT

(Studi Kasus Pada Unit Barang Promosi dan Alat Tulis Kantor (BPATK)

Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” Jl. Naripan No.21 Bandung Kantor

Pusat Bank BJB)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Dewi Yulianti

C1160278



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PRGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Penetapan Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Unit Barang Promosi dan Alat Tulis Kantor)**

Nama Mahasiswa : Dewi Yulianti

Nomor Pokok : C1160278

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Hj. Endang Wahyuningsih, M. Ti

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno S.E, M.Sc

RIWAYAT HIDUP

DEWI YULIANTI, dilahirkan pada tanggal 28 Juli 1997 di Cianjur. Penulis merupakan anak ke satu dari dua bersaudara, dari keluarga Bapak Sadili dan Ibu Beti Indrayati. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut:

1. Pendidikan Formal Peneliti

- Tahun 2009 lulus dari Sekolah Dasar (SD), Negri 1 Cibungur, Kecamatan Agrabinta, Cianjur Jawa Barat.
- Tahun 2012 lulus dari Madrasah Tsanawiyah (MTS) Pondok Modern Assalam, Kecamatan Warungkiara, Sukabumi Jawa Barat.
- Tahun 2015 lulus dari Madrasah Aliyah (MA) Pondok Modern Assalam, Kecamatan Warungkiara, Sukabumi Jawa Barat.
- Tahun 2016 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN), jurusan manajemen bisnis.

2. Pengalaman Organisasi Peneliti

- Anggota Sanggar Seni 12 Juli Tahun 2016
- Anggota KKB IKOPIN
- Anggota Lembaga Pers Mahasiswa I-MAGE Tahun 2018
- Anggota Pramuka Tahun 2017

ABSTRACT

Dewi Yulianti, Establishing a Business Development Strategy Based on a SWOT Analysis (Case Study at the Koperasi Ziebar BPATK Unit, Bandung City, West Java). Supervised by Dr.Hj.Endang Wahyuningsih,M.Ti

Strategy management has the understanding that strategy is a tool to achieve certain goals and tools that are important for achieving competitive advantage. In making the right strategy, of course, a business actor must develop factors that support the realization of a strategy. Factors that support the realization of an appropriate strategy are internal company factors and corporate external factors which we can divide into several aspects, namely internal factors consisting of strengths and weaknesses of a company and external factors consisting of opportunities and threats that exist around the company.

The purpose of this study was to analyze the Koperasi Ziebar BPATK Unit Strategy. The location of the study was carried out in the Promotional and Office Stationery Unit located on Jl. Naripan No.21 Bandung Headquarters Bank BJB Building Kerawahana. The study was conducted for two months, namely in February to July 2019. The method used in this study was a SWOT analysis to find out business strategies and find out the alternative strategies to be applied.

The results of the SWOT Unit BPATK analysis are in consciousness III, namely the Turn Around strategy, the right alternative strategy is Aggressive strategy which is lust to attack or tends to want to attack something that is seen as a thing or situation that disappoints, hinders or inhibits.

Keywords: SWOT Analysis and Business Development Strategy

RINGKASAN

Dewi Yulianti, Penetapan Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Analisis SWOT (Studi Kasus pada Unit BPATK Koperasi Ziebar, Kota Bandung, Jawa Barat). Dibimbing oleh Dr.Hj.Endang Wahyuningsih, M. Ti

Manajemen strategi memiliki pengertian bahwa strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan tertentu dan alat yang penting untuk mencapai keunggulan bersaing. Dalam pembuatan strategi tepat tentu seorang pelaku usaha harus menyusun faktor faktor yang menunjang terealisasinya sebuah strategi tersebut. Faktor faktor yang menunjang terealisasinya sebuah strategi yang tepat yaitu faktor internal perusahaan dan faktor eksternal perusahaan yang mana dapat kita bagi menjadi beberapa aspek yaitu faktor internal terdiri dari Kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan serta faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman yang ada disekitar perusahaan.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk menganalisa Strategi Unit BPATK Koperasi Ziebar. Lokasi penelitian dilaksanakan di Unit Barang Promosi dan Alat Tulis Kantor yang terletak di Jl. Naripan No.21 Bandung Kantor Pusat Bank BJB Gedung Kerawahana. Penelitian dilaksanakan selama dua bulan, yaitu pada bulan Februari sampai bulan Juli 2019. Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT untuk mengetahui strategi usaha serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan.

Hasil analisis SWOT Unit BPATK berada dikuadaran III yaitu strategi Turn Around, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi Agresif yaitu bernafsu menyerang atau cenderung ingin menyerang suatu yang di pandang sebagai hal atau situasi yang mengecewakan, menghalangi atau menghambat.

Kata Kunci: Analisis SWOT dan Strategi Pengembangan Usaha.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Atas Izin Allah SWT, yang telah menciptakan semesta ini serta telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Penetapan Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Analisis SWOT**” (Studi Kasus pada Koperasi Karyawan BJB (ZIEBAR) Bandung).

Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia. Selama proses penyusunan skripsi penulis diingatkan tentang pentingnya mempelajari ilmu dan teori dari bangku kuliah untuk implementasi di lapangan khususnya di koperasi. Skripsi ini terselesaikan atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya.
2. Ibu Dr.Hj.Endang Wahyuningsih,M.Ti, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir. M. Si, selaku dosen penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan serta saran yang bermanfaat dalam proses menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M. Si, selaku dosen penelaah dan penguji Koperasi yang telah memberikan saran, arahan, dan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. (HC). Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Insitut Manajemen Koperasi Indonesia.
6. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc selaku Direktur Program Studi S-1 Manajemen.
7. Kedua Orang tua saya Ibu Almarhumah Beti Indrayati dan Bapak Sadili yang selama ini selalu memberikan arahan, motivasi, nasihat, kasih sayang serta do'a restunya kepada saya.
8. Teguh Khairul Zein teman hidup saya yang senantiasa menemani, membantu, memberikan do'a, semangat serta dukungan dari awal semester sampai akhir semester.
9. Bapak/Ibu seluruh Civitas Akademika Insitut Manajemen Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu, motivasi serta semangat selama perkuliahan.
10. Manajer, pengurus dan karyawan Koperasi Karyawan BJB (ZIEBAR) yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian.
11. Kakak sepupuh saya Depi Permana sebagai motivasi saya agar cepat menyelesaikan skripsi.

12. Sahabat-sahabat seperjuangan: Cica, Fera, Elsa, Intan, Rinda, Fifit, Ulfah, Nabila, Wury yang senantiasa juga memberikan dukungan, bantuan, semangat serta do'a.
13. Sahabat satu bimbingan saya Melinda yang senantiasa selalu mengingatkan dan memberikan dukungan selama proses menyelesaikan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, serta do'a.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, oleh karena itu penulis menerima atas segala kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan nantinya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatu

Jatinangor, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Pengembangan Ilmu	8
1.4.2 Aspek Guna Laksana	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Pendekatan Masalah.....	10

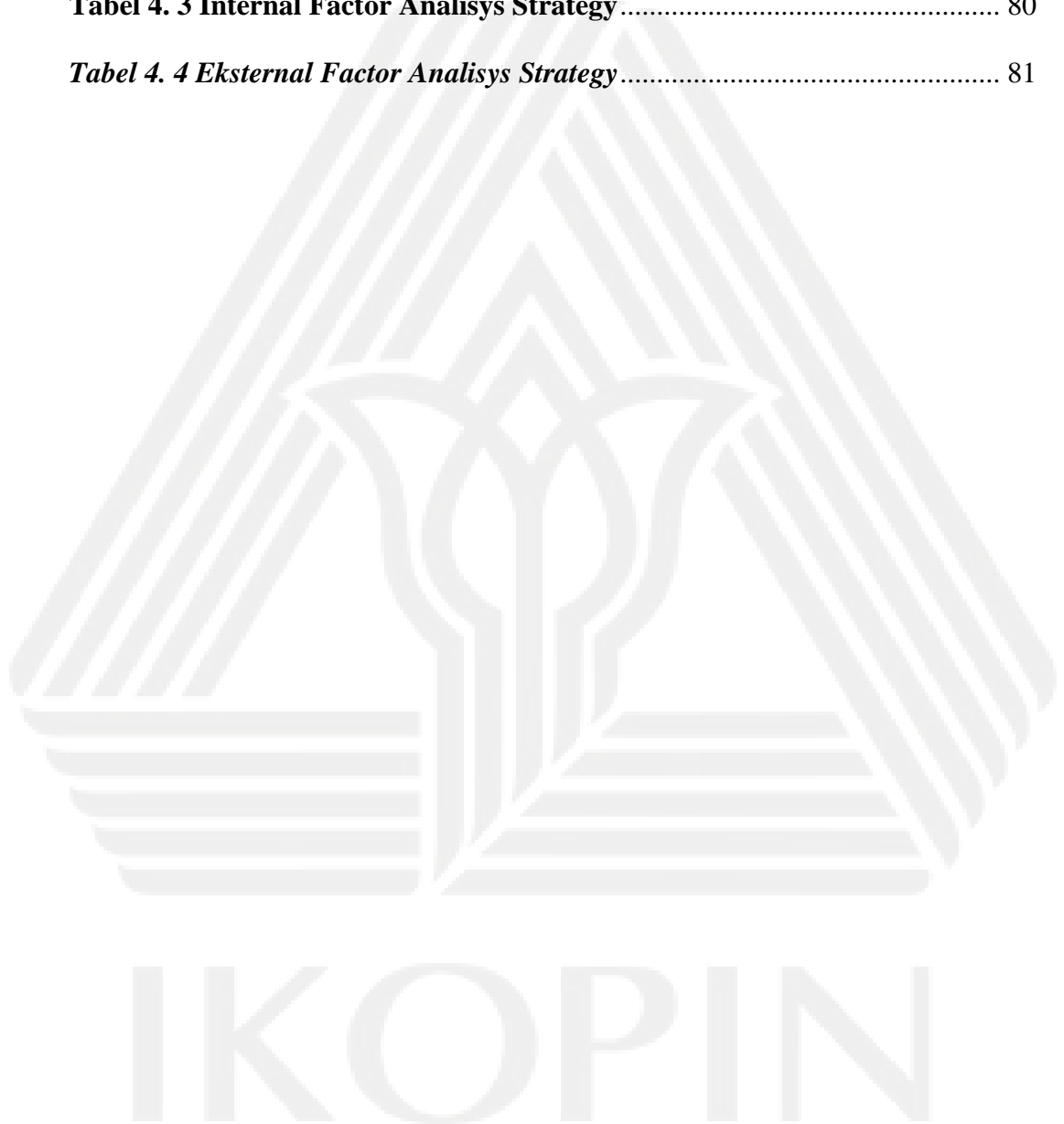
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	10
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	17
2.1.3 Pendekatan Manajemen Strategi	19
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT	21
2.2 Metode Penelitian.....	32
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	32
2.2.2 Data yang Diperlukan	33
2.2.3 Sumber Data dan Cara Mendapatkannya	33
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	34
2.2.5 Operasionalisasi Variabel	35
2.2.6 Rancangan Analisis Data	36
2.2.7 Tempat Penelitian	42
2.2.8 Jadwal Waktu Penelitian	42
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	43
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen	43
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Karyawan Bank BJB (Ziebar) ..	43
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Bank BJB (Ziebar)	46
3.1.3 Kegiatan Usaha Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	58
3.1.4 Keadaan Keuangan Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	60
3.2 Implementasi Jatidiri Koperasi.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Strategi Usaha Koperasi Ziebar	73
4.2 Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Unit BPATK Koperasi Ziebar	77
4.2.1 Kekuatan (Strenghts)	77
4.2.2 Kelemahan (Weakness)	78
4.2.3 Peluang (Opportunity)	78
4.2.4 Ancaman (Treath)	79
4.3 Analisis IFAS dan EFAS	79
4.3.1 IFAS (Internal factor analisys starategy)	79
4.3.2 EFAS (Eksternal Factor Analisis Strategy)	81
4.4 Strategi yang sebaiknya dilakukan oleh Unit BPATK.....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran-saran	92
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Volume Usaha Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” 2015-2019	3
Tabel 1. 2 Perkembangan Volume Penjualan Unit Usaha Barang Promosi dan Alat Tulis Kantor (BPATK) Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR” Tahun 2015-2019	4
Tabel 2. 1 Matriks EFAS	38
Tabel 2. 2 Matriks IFAS	40
Tabel 2. 3 Matriks SWOT	41
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Karyawan BJB “ZIEBAR” Tahun 2015-2019	57
Tabel 3. 2 Perkembangan Permodalan Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) tahun 2015 – 2019.....	63
Tabel 3. 3 Keadaan Debt to Equity Ratio Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) Tahun 2015 -2019	66
Tabel 3. 4 Keadaan Debt to Total Assets Ratio Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	67
Tabel 3. 5 Keadaan Return on Equity Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) ...	68
Tabel 3. 6 Implementasi Definisi di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	70
Tabel 3. 7 Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	71
Tabel 3. 8 Penerapan Nilai-Nilai Koperasi di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	72

Tabel 4. 1 Daftar Produk Unit BPATK	74
Tabel 4. 2 Daftar Harga Produk Unit BPATK	75
Tabel 4. 3 Internal Factor Analisis Strategy	80
<i>Tabel 4. 4 Eksternal Factor Analisis Strategy</i>	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen – elemen Dasar dari Proses Manajemen Strategis	20
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT.....	25
Gambar 2. 3 SWOT Matrix	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Bank BJB “ZIEBAR”	48
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi yang Disarankan	49
Gambar 4. 1 Produk Unit BPATK.....	74
Gambar 4. 2 Tempat Penyimpanan Penyediaan Barang Unit BPATK.....	76
Gambar 4. 3 Matriks SWOT	85



IKOPIN