

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. (2009). *Aplikasi Pemasaran dan Salemanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anoraga, Panji. (200). *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT. Rineka Cipta
- Arifin, Ramudi. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hanel, Alfred. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendar. (2010). *Manajemen Perusahaan KOPERASI*. Jakarta: Erlangga.
- Hendar, & Kusnadi. (2005). *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kasmiri, Adeng. (2011). *Manajemen Bisnis*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil dan Menengah. (2003). *Manajemen Usaha Simpan Pinjam Vol. 1 Organisasi dan Kegiatan Simpan Pinjam*.
- Kotler, P., & Kevin, K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Alih Bahasa oleh Benyamin Molan)*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Lovelock, Christoper. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: Kelompok Gramedia, Indeks.
- Mahmoedin;. (2010). *Etiket Pelayanan Bank*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sudjana. (1986). *Metoda Statistika*. Bandung: TARSITO.
- Suratman, Maman. (2015). *Pengantar Bisnis*. Sumedang: IKOPIN.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945.*
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.*