

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TURUNNYA *NET PROFIT*
MARGIN (NPM) DAN KAITANNYA DENGAN MANFAAT EKONOMI
ANGGOTA TIDAK LANGSUNG**

*(Studi Kasus Pada Unit Usaha Sektor Rill Koperasi Pegawai Telkom Caremedia
Kota Bandung)*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

Disusun oleh :

ANNA SOFI HIDAYATI

C1170198



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TURUNNYA *NET PROFIT MARGIN* DAN KAITANNYA
DENGAN MANFAAT EKONOMI ANGGOTA TIDAK
LANGSUNG

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Sektor Rill Koperasi Pegawai
Telkom Caremedia Kota Bandung)

Nama : ANNA SOFI HIDAYATI

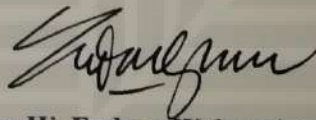
Nomor Pokok : C1170198

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui Dan Mengesahkan

Pembimbing



Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti.



Direktur Prodi SI Manajemen,

Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Anna Sofi Hidayati (C1170198) dilahirkan pada tanggal 21 April 1998 di Wonogiri, Jawa Tengah. Merupakan anak tunggal dari Keluarga Bapak Agus Nehru dan Ibu Sri Winarsih. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2010 lulus dari SD Negeri Cibiru 5;
2. Tahun 2013 lulus dari SMP Negeri 50 Bandung;
3. Tahun 2016 lulus dari SMA Negeri 27 Bandung;

Tahun 2017 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama di IKOPIN penulis mengikuti beberapa kegiatan, diantaranya:

1. Penanggung Jawab Humas Dies Natalis IKOPIN tahun 2019
2. Anggota div. Human Resource Dari Unit Kegiatan Mahasiswa IKOPIN English Club of IKOPIN (ECI) periode 2018-2019
3. IKOPIN Mengabdikan tahun 2018

IKOPIN

ABSTRACT

Anna Sofi Hidayati, Factors Affecting Net Profit Margin and Its Relation to Economic Benefits of Indirect Members, case study on the real sector business unit of the Telkom Employee Cooperative (KOPEGTEL) Caremedia which is located at Jl. Japati No. 1 Bandung, under the guidance of Mrs. Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti.

Based on the research background, it is known that the income/sales owned by the Telkom Employee Cooperative (KOPEGTEL) Caremedia has increased every year but the increase in income/sales is not followed by the Net Profit Margin. This study aims to determine the factors that affect the decline in Net Profit Margin and the Economic Benefits of Indirect Members felt by members of the Telkom Employee Cooperative (KOPEGTEL) Caremedia.

Judging from the analysis, it can be seen that the factors that affect the decrease of Net Profit Margin are Revenue/sales and Costs, where the low Net Profit Margin is influenced by the increase in income/sales which is smaller than the increase in costs. Indirect Member Economic Benefits have been felt by members of the real sector of the Telkom Employee Cooperative (KOPEGTEL) Caremedia, which is can be seen from the SHU, the share of members each year has been increased. Suggestion that gives in this research, the cooperative increase the purchase price of bartel and non-bartel units to members and cooperative and should increase the sales by optimizing cost reduction.

Keywords: Net Profit Margin, Indirect Member Economic Benefits

RINGKASAN

Anna Sofi Hidayati, Faktor-Faktor yang mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* dan Kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota Tidak Langsung, studi kasus pada unit usaha sector riil Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia yang beralamat di Jl. Japati no 1 Bandung, dibawah bimbingan Ibu Dra.Hj.Endang Wahyuningsih, M.Ti.

Berdasarkan latar belakang penelitian diketahui bahwa pendapatan/penjualan yang dimiliki oleh Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia mengalami peningkatan setiap tahunnya tetapi peningkatan pendapatan/penjualan tersebut tidak diikuti dengan *Net Profit Margin*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* serta Manfaat Ekonomi Anggota Tidak Langsung yang dirasakan anggota Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia.

Dilihat dari analisis dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* yaitu Pendapatan/penjualan dan Biaya, dimana rendahnya *Net Profit Margin* dipengaruhi oleh kenaikan pendapatan/penjualan yang lebih kecil dibandingkan dengan peningkatan biaya. Manfaat Ekonomi Anggota Tidak Langsung yang dirasakan oleh anggota sector riil Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia yaitu dilihat dari SHU bagian anggota tiap tahunnya mengalami kenaikan. Saran yang diajukan dalam penelitian ini yaitu sebaiknya koperasi meningkatkan harga beli pada unit bartel dan non bartel yang diberikan untuk anggota dan sebaiknya koperasi meningkatkan penjualan dengan mengoptimalkan pengeluaran biaya.

Kata Kunci: Net Profit Margin, Manfaat Ekonomi Anggota Tidak Langsung

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke Hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah atas Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya, serta semoga semua umatnya senantiasa dapat menjalankan syari'at-syari'atnya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Konsentrasi Manajemen Keuangan Program pendidikan Strata 1 (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul: **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Turunnya *Net Profit Margin* (NPM) dan Kaitannya dengan Manfaat Ekonomi Anggota Tidak Langsung”**. Pada Unit Usaha Sektor Rill Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Kota Bandung.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada Allah SWT sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, yang teristimewa kedua orang tuaku Ibu dan Bapak tercinta atas doa, semangat, motivasi cinta dan kasih sayang yang takan bisa penulis balas. Selain itu juga penulis selalu mendapat bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak, atas beberapa pihak karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M. Ti. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini, selalu sabar memberikan pengarahan, memberikan masukan ilmu, waktu, nasihat serta semangat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. *Jazakumullah*

Khairan Katsiran semoga Allah SWT melipat gandakan semua amal baik dari ibu.

2. Ibu Sri Winarsih dan Bapak Agus Nehru tercinta, yang telah memberikan do'a kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti untuk penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, SE., M, Si selaku dosen penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis.
4. Yang terhormat Bapak H. Iwan Mulyana, M.Si selaku dosen penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis.
5. Yang terhormat Bapak Drs.H.Shofwan Azhar Solihin, M.Sc. selaku dosen wali.
6. Yang terhormat Bapak DR. (HC) Ir. Burhanudin Abdullah, MA., selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
7. Yang terhormat Bapak Dr.H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc., selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen
8. Yang terhormat kepada seluruh dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
9. Semua staff sekretariat dan administrasi IKOPIN, serta tidak lupa untuk karyawan dan karyawan perempuan di perpustakaan IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

10. Terimakasih kepada seluruh pengurus, pengawas, karyawan dan anggota di Koperasi Pegawai Telkom Caremedia, atas kesempatan, baik informasi dan ilmu aplikatif yang diberikan kepada penulis.
11. Terimakasih kepada sahabat tercinta, Saffanah Zahirah, Narisha Zuhra Namira, Ridda Febiyanti Sutisna, Dea Oktova Salsabila, Mayang Dwi Apriani, Seinri Shafwatul Zahra yang telah memberikan doa dan dukungan serta masukan, saran, motivasi selama penulisan skripsi.
12. Terimakasih kepada sahabat terbaik Vira Nuryanti dan Thessa Yusella atas motivasi selama penulisan skripsi.
13. Teman seperjuangan yang telah banyak membantu Leli Noma Yanti, Devita Jauhariah Eka Putri, Siska Puji Lestari, Rika Amalia.
14. Teman-teman kelas manajemen D 2017, teman-teman seperjuangan kelas manajemen keuangan B terimakasih atas semua pembelajaran dan suasana menyenangkan selama duduk dibangku kuliah.
15. Teman-teman bimbingan yang selalu membantu dan memberikan semangat
16. Teman-teman UKM English Club of IKOPIN periode 2018-2019
17. Semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Semoga Allah SWT meridhoi apa yang telah diberikan kepada penulis dan menjadikan apapun itu adalah nilai ibadah. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman juga referensi yang dimiliki. Oleh karena itu dengan

kerendahan hati kritik juga saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wasaalamu'alaikum Wr.Wb.

Jatinangor, Agustus 2021

Anna Sofi Hidayati



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACK	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II	10

2.1. Pendekatan Masalah.....	10
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	10
2.1.2 Pendekatan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota.....	24
2.1.3 Pendekatan Manajemen Keuangan	25
2.1.4 Pendekatan Analisis Laporan Keuangan	28
2.1.5 Pendekatan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	33
2.1.6 Pendekatan Sisa Hasil Usaha	35
2.1.7 Pendekatan Pendapatan dan Biaya.....	36
2.1.8 Kerangka Berfikir.....	42
2.2 Metode Penelitian.....	43
2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan	43
2.2.2 Data yang Diperlukan	44
2.2.3 Sumber Data.....	44
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
2.2.5 Operasionalisasi Variabel	45
2.2.6 Analisis Data	49
2.2.7 Tempat Penelitian.....	51
2.2.8 Jadwal Waktu Penelitian.....	51

BAB III..... 53

3.1 Keadaan Umum Organisasi	53
-----------------------------------	----

3.1.1 Sejarah Berdiri KOPEGTEL Caremedia Kota Bandung	53
3.1.2 Struktur Organisasi KOPEGTEL Caremedia Kota Bandung	54
3.2 Keanggotaan KOPEGTEL Caremedia Kota Bandung.....	60
3.3 Permodalan Koperasi	63
3.4 Keadaan Keuangan KOPEGTEL Caremedia	64
3.5 Keadaan Wilayah kerja KOPEGTEL Caremedia Kota Bandung	69
3.6 Kegiatan Usaha KOPEGTEL Caremedia.....	71
3.7 Implementasi Jati Diri Koperasi	73
BAB IV	80
4.1 Identitas Informan	80
4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi turunnya <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada unit usaha sector riil Koperasi Pegawai Telkom Caremedia.....	80
4.2.1 Analisis Perkembangan Penjualan/Pendapatan.....	81
4.2.2 Analisis Perkembangan Biaya Operasional Unit Usaha Sektor Riil Pada Koperasi Pegawai Telkom Carmedia	89
4.2.3 Rekapitulasi Perkembangan Pendapatan dan Biaya.....	100
4.3 Upaya yang harus dilakukan Koperasi Pegawai Telkom Caremedia untuk meningkatkan <i>Net Profit Margin</i>	102
4.4 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung.....	103
BAB V.....	105

5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pendapatan/Penjualan dan Biaya Pada Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020.....	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Net Profit Margin Pada Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	5
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 2. 2 Perkembangan Pendapatan/Penjualan	49
Tabel 2. 3 Perkembangan Biaya	50
Tabel 2. 4 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 3. 1 Perkembangan Anggota KOPEGTEL Caremedia dari Tahun 2016-2020.....	59
Tabel 3. 2 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman KOPEGTEL Caremedia Tahun 2016-2020	62
Tabel 3. 3 Perkembangan Rasio Likuiditas KOPEGTEL Caremedia Tahun 2016-2010.....	63
Tabel 3. 4 Standar Penilaian Likuiditas (Current Ratio).....	64
Tabel 3. 5 Perkembangan Rasio Leverage KOPEGTEL Caremedia Tahun 2016-2020.....	65
Tabel 3. 6 Standar Penilaian Leverage (Debt to Equity Ratio)	65
Tabel 3. 7 Perkembangan Rentabilitas KOPEGTEL Caremedia Tahun 2016-2020.....	66
Tabel 3. 8 Standar Penilaian Rentabilitas.....	66
Tabel 3. 9 Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam KOPEGTEL Caremedia Tahun 2016-2020.....	70
Tabel 3. 10 Implementasi Definisi KOPEGTEL Caremedia	71
Tabel 3. 11 Implementasi Nilai-Nilai KOPEGTEL Caremedia	73
Tabel 3. 12 Implementasi Prinsip-Prinsip KOPEGTEL Caremedia.....	75

Tabel 4.1 Perkembangan Efektivitas Pendapatan Unit Sektor Riil Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	78
Tabel 4.2 <i>Common Size</i> Pendapatan Unit Bartel Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	80
Tabel 4.3 <i>Common Size</i> Pendapatan Unit Non Bartel Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	82
Tabel 4.4 <i>Common Size</i> Pendapatan Unit Intalasi dan Jasa Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	84
Tabel 4.5 Perkembangan Biaya Operasional Unit Sektor Riil Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Tahun 2016-2020	85
Tabel 4.6 Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Operasional pada Unit Usaha Bartel Tahun 2016-2020	86
Tabel 4. 7 Rincian Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	87
Tabel 4.8 Biaya-Biaya Operasional Koperasi Pegawai Telkom Caremedia.....	88
Tabel 4. 9 Analisis <i>Common Size</i> Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	88
Tabel 4.10 Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Operasional pada Unit Usaha Non Bartel Tahun 2016-2020.....	89
Tabel 4. 11 Rincian Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	90
Tabel 4.12 Biaya-Biaya Operasional Koperasi Pegawai Telkom Caremedia.....	90
Tabel 4. 13 Analisis <i>Common Size</i> Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	91
Tabel 4.14 Perbandingan Anggaran dan Realisasi Biaya Operasional pada Unit Usaha Intalasi dan JasaTahun 2016-2020.....	91
Tabel 4. 15 Rincian Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	93
Tabel 4.16 Biaya-Biaya Operasional Koperasi Pegawai Telkom Caremedia	93

Tabel 4. 17 Analisis <i>Common Size</i> Biaya Koperasi Pegawai Telkom Caremedia Periode 2016-2020.....	94
Tabel 4.18 Rekapitulasi Perkembangan Pendapatan dan Biaya Tahun 2016- 2020.....	94
Tabel 4.19 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota KOPEGTEL Caremedia Pada Tahun 2016-2020	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Berfikir	42
Gambar 3.1 Struktur Organisasi KOPEGTEL Caremedia.....	53
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Yang Disarankan	55

