

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* dan kaitannya dengan manfaat ekonomi tidak langsung bagi anggota Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan/penjualan mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* pada Unit Usaha Sektor Riil Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL) Caremedia. Dilihat dari perkembangan efektivitas pendapatan bahwa pendapatan yang diperoleh oleh Koperasi Pegawai Telkom Caremedia sudah efektif karena hasilnya diatas 100% sesuai dengan teori efektifitas pendapatan bahwa target realisasi pendapatan lebih besar daripada target pendapatan yang telah direncanakan. Jika Dilihat dari perbandingan *common size* untuk masing-masing unit usaha sector riil Koperasi Pegawai Telkom Caremedia, bahwa perolehan pendapatan/penjualan yang paling dominan diperoleh dari unit intalasi dan jasa yang mana indikator yang pendapatannya lebih banyak adalah penjualan jasa seperti tenaga ahli untuk konfigurasi perangkat, tenaga ahli untuk penarikan kabel, dan EO (kegiatan proeck pelanggan Telkom). Sedangkan untuk unit Usaha Bartel dan unit Usaha Non Bartel mengalami fluktuasi karena pada tahun 2019 dan tahun 2020 tidak adanya aktivitas penjualan.

2. Biaya mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* pada unit usaha sector rill Koperasi Pegawai Telkom Caremedia. Pada hasil analisis *common size*, pada biaya operasional unit usaha bartel Koperasi Pegawai Telkom Caremedia biaya yang dikeluarkan pada tahun 2016 yang paling berpengaruh yaitu beban usaha, dan dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2020 biaya yang paling berpengaruh yaitu beban pokok. Berdasarkan hasil analisis *common size* pada unit usaha non bartel biaya yang dikeluarkan pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 yang paling berpengaruh yaitu beban usaha, sedangkan tahun 2019 dan tahun 2020 biaya yang paling berpengaruh yaitu beban pokok. Sedangkan hasil analisis *common size* pada unit usaha intalasi dan jasa yaitu biaya yang dikeluarkan pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 biaya yang paling berpengaruh yaitu beban usaha. Jadi berdasarkan analisis data, biaya mempengaruhi turunnya *Net Profit Margin* karena biaya yang mengalami peningkatan yang tidak sebanding dengan peningkatan pendapatan/penjualan.
3. Berdasarkan hasil dari analisis data, maka upaya yang harus dilakukan Koperasi Pegawai Telkom Caremedia untuk meningkatkan *Net Profit Margin* yaitu dengan meningkatkan penjualan pada masing-masing unit. Meningkatkan penjualan pada beberapa unit koperasi yaitu unit bartel dan unit non bartel yang dua tahun terakhir ini pendapatannya lebih rendah. Meminimalisasi biaya-biaya unit usaha dengan menganalisis pengeluaran mana yang harus di hemat dan ditekan seminimal mungkin agar laba bersih yang diperoleh lebih besar.

4. Manfaat ekonomi anggota tidak langsung kaitannya dengan *Net Profit Margin* yaitu dilihat dari SHU bagian anggota pada Koperasi Pegawai Telkom Caremedia terus mengalami peningkatan. Meskipun *Net Profit Margin* menurun tetapi manfaat ekonomi bagi anggota tinggi dan anggota sudah merasakan manfaat ekonomi yang diberikan koperasi maksimal.

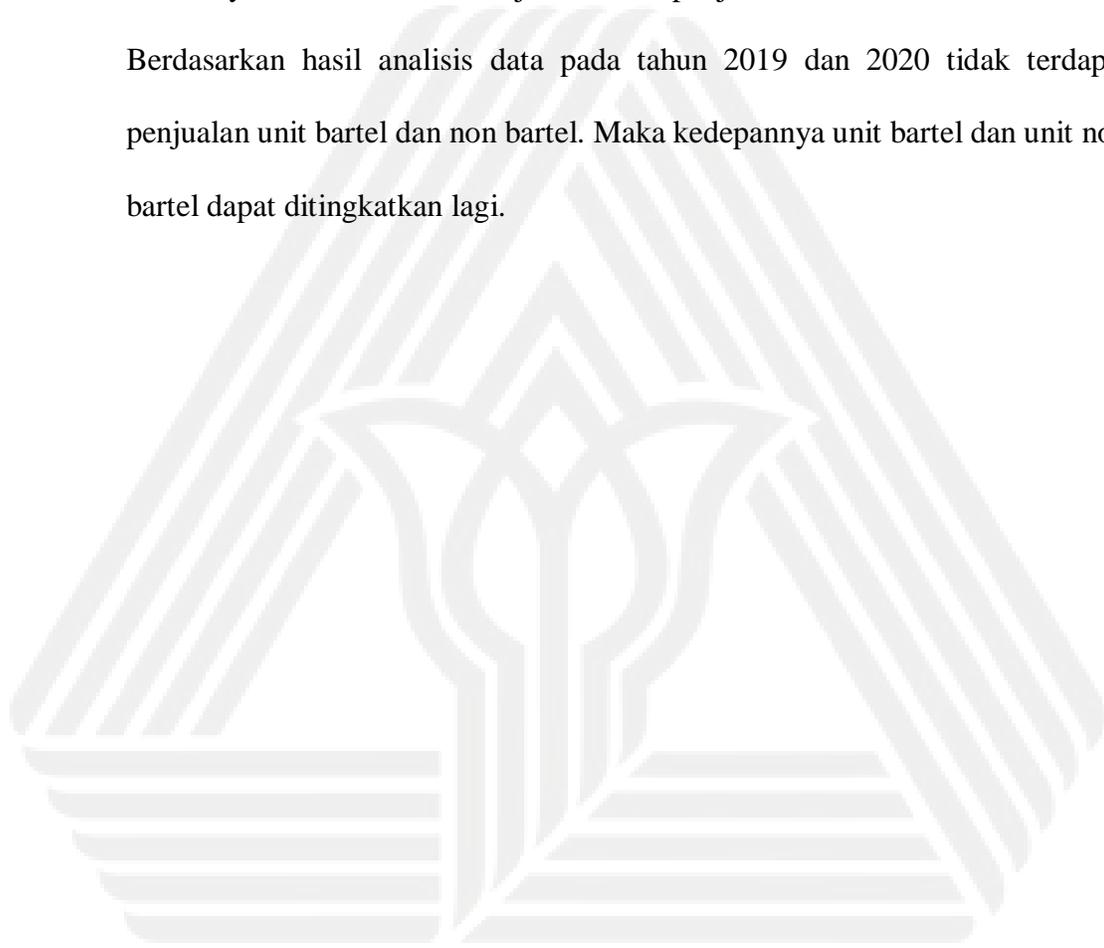
5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, penulis memberikan beberapa saran kepada unit usaha Sektor riil Koperasi Pegawai Telkom Caremedia yaitu sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan *Net Profit Margin*, Koperasi Pegawai Telkom Caremedia melakukan evaluasi ke semua unit usaha agar koperasi mengetahui mana saja unit yang kurang baik dalam menglokasikan dana yang diberikan koperasi. Kemudian koperasi dapat memperluas cakupan usaha untuk meningkatkan pendapatan dan penjualan KOPEGTEL.
2. Sebaiknya KOPEGTEL harus perlu melakukan pendidikan dan pelatihan bagi anggota dan karyawan Caremedia. Sebab pendidikan koperasi merupakan hal penting dalam upaya meningkatkan wawasan anggota mengenai berkoperasi, agar anggota dapat berpartisipasi aktif dalam berkoperasi. Pelatihan bagi karyawan juga merupakan upaya memberikan wawasan dalam pengelolaan administrasi dan keuangan, selain itu anggota dan karyawan dapat memperkuat solidaritas untuk mewujudkan tujuan dari koperasi. Sehingga anggota dan

koperasi bersama-sama dapat mewujudkan kehidupan berkoperasi yang sesuai dengan jati diri koperasi.

3. Sebaiknya KOPEGTEL meninjau kembali penjualan unit bartel dan non bartel. Berdasarkan hasil analisis data pada tahun 2019 dan 2020 tidak terdapat penjualan unit bartel dan non bartel. Maka kedepannya unit bartel dan unit non bartel dapat ditingkatkan lagi.



IKOPIN