

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adeng kasmiri. 2011. *Manajemen bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- Durianto, Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Erlangga: Jakarta
- Freddy rangkuti. 2009. *Strategi promosi yang kreatif*. Gramedia Pustaka utama: Jakarta
- George R. Terry. 2013. *Prinsip prinsip manajemen*. Bumi Aksara: Jakarta
- Gunelius, susan. 2011. *30-minute Social media marketing*. United States (US) : McGraw-Hill Companies
- Hanel, Alfred. (2005). *Organisasi Koperasi*. Graha ilmu, Yogyakarta
- Hendar dan Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI: Jakarta
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi 12. Erlangga: Jakarta
- pujjiastuti wahyu, 2016. *Social marketing*. Jakarta. Yayasan Pustaka obor Indonesia: Jakarta
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen bisnis*. Rineka cipta: Jakarta
- Rusidi, Ami Purnawati. 2015. *Metodologi Penulisan Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. IKOPIN: Jatinangor
- Ramudi ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung

Undang-undang Perkoperasian No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian

Zarella. 2010. *The Social media marketing book*.IKAPI: Jakarta

