

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, panji. 2003. *Manajemen Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta:Batara.
- Fandy tjiptono, *Pemasaran Jasa* , Bayumedia Publishing, Malang, 2007, hal 37.
- Hermawan, kartajaya. *Marketing Plus, Siasat memenagkan Persaingan Global*.
PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta, 1998, hal. 229
- Latifah, nur aini. eds 6. 2017 *THE FACTORS AFFECTING MEMBERS' PARTICIPATION IN YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY STUDENTCOOPERATIVE*.
<http://eprints.uny.ac.id/47137/1/journali%20Latifah%20Nur%20Aini.pdf>
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Jakarta, Salemba Empat.
- Riza, utami dan nuraini.(2018).*FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH IPARTISIPASI ANGGOTA PADA KOPERASI PEGAWAI NEGERI POLITEKNIK PONTIANAK*.
- Ismail, Agus Taufik. 2007. *Pengaruh Partisipasi Anggota Koperasi Terhadap SHU di KPRI Tumbal Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis*. UNNES.
- Kusnadi, Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Ropke, Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusidi. 1992. *Pengembangan Koperasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widia.

Sitio. Arifin, dan Tamba Halomoan. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*..Jakarta: Erlangga.

Sudarsono dan Edilius. 2002. *Koperasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Undang-undang DasarNegara Republik Indonesia. 1990.
Sumedang:Diperbanyak oleh IKOPIN PRESS.

*Undang-UndangNomor25tahun 1992 tentang Koperasi.*Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI

Widiyanti, Ninik. 1991. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.



IKOPIN