

**DESKRIPSI TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA  
(Studi Kasus Pada KUD Shinta Cicalengka)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**Kiki Andriana**

**C1130244**

Pembimbing:

**Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T**



**IKOPIN**

**KONSENTRASI KOMUNIKASI BISNIS DAN PENYULUHAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2018**

**LEMBAR PENGESAHAN**



**IKOPIN**

## RIWAYAT HIDUP

**Kiki Andriana**, dilahirkan di Bandung pada tanggal 19 September 1995, putra dari keluarga **Bapak Abdul Malik** dan **Ibu Yanti Nurhayanti**, anak pertama dari tiga bersaudara.

Penulis menamatkan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 15 Cicalengka pada tahun 2007, dan pada 2010 menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP FK Bina Muda. Kemudian pada tahun 2013 lulus Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Guna Dharma Nusantara.

Pada tahun 2013 mendaftarkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Sumedang pada jurusan Manajemen S1 Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan. Selama mengikuti pendidikan di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) penulis aktif dalam aktivitas organisasi kemahasiswaan yaitu Tarung Drajat Boxer pada periode 2013 – 2017.

IKOPIN

## **ABSTRACT**

**Kiki Andriana**, *Description of Persuasive Communication Techniques in an Effort to Increase Member Participation (Case Study on the Shinta Cicalengka Village Cooperative Unit) under the guidance of Mr. Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T.*

*The Shinta Cicalengka Village Cooperative Unit manages a business unit consisting of savings and credit units, electricity and trade. Through these business units, cooperatives serve the needs of their members and are one of the cooperatives that are able to maintain their existence to date.*

*The background phenomenon of the research is experiencing a decline in SHU in 2016 in the savings and loan and trade business units, as well as a decrease in members. In addition, the researcher also found the way the board members convey information to diverse members, from luring members, to winning member arguments that compare the ease of the process of borrowing in cooperatives with banks. By delivering good information, it will be very helpful and useful for the smooth communication to change the members' knowledge to be better in the future. To be able to improve the understanding of members should be used communication that is inviting, directing and persuading so that members are more participatory in cooperating.*

*The research method used is by digging in-depth information through observation and interviews with administrators, and supported by the results of member responses related to the phenomenon of persuasive communication techniques in an effort to increase member participation.*

*Based on the results of research and discussion, it can be seen that persuasive communication techniques have been unconsciously applied by management according to related theories such as association techniques, integration techniques, lure and scare techniques, red herring techniques and techniques. Although not all are appropriate, there is still the potential for administrators to use persuasive communication techniques in an effort to increase member participation.*

## RINGKASAN

**Kiki Andriana**, Deskripsi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus pada Koperasi Unit Desa Shinta Cicalengka) di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T.

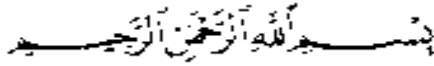
Koperasi Unit Desa Shinta Cicalengka mengelola unit usaha yang terdiri dari unit simpan pinjam, kelistrikan, dan perdagangan. Melalui unit usaha tersebut koperasi melayani kebutuhan anggotanya dan merupakan salah satu koperasi yang mampu menjaga eksistensinya hingga saat ini.

Adapun fenomena yang melatar belakangi penelitian yaitu mengalami penurunan SHU di tahun 2016 pada unit usaha simpan pinjam dan perdagangan, serta penurunan anggota. Selain itu peneliti juga mendapati cara pengurus dalam menyampaikan informasi kepada anggota yang beragam, dari mengiming-imingi anggota, hingga memenangkan argumentasi anggota yang membandingkan kemudahan proses dalam meminjam di koperasi dengan bank. Dengan penyampaian informasi yang baik akan sangat membantu dan bermanfaat bagi kelancaran komunikasi guna merubah pengetahuan anggota agar lebih baik kedepannya. Untuk dapat meningkatkan pemahaman anggota sebaiknya digunakan komunikasi yang bersifat mengajak, mengarahkan serta membujuk supaya anggota lebih partisipatif dalam berkoperasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan cara menggali informasi secara mendalam melalui observasi dan wawancara terhadap pengurus, serta didukung oleh hasil tanggapan anggota terkait fenomena mengenai teknik komunikasi persuasif dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diketahui bahwa teknik komunikasi persuasif secara tidak sadar telah di aplikasikan oleh pengurus sesuai teori yang dikaitkan seperti teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik iming-iming dan menakut-nakuti, teknik tataan dan teknik *red herring*. Meskipun tidak semua sesuai, masih ada potensi pengurus dalam menggunakan teknik komunikasi persuasif dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota.

## KATA PENGANTAR



**Assalamualaikum Wr. Wb**

Segala puji bagi Allah, tiada Tuhan selain Engkau. Salawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia, Muhammad SAW.

Alhamdulillah atas Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan bagian akhir dari amanah keilmuan selaku mahasiswa yaitu melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul, “**Deskripsi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota**”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil. Khususnya kepada Ibu dan Ayah yang memberikan kasih sayang, dorongan semangat, dan bekerja keras tak peduli siang maupun malam, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringatmu dengan wewangian surga Nya. Penulis tidak terlepas dari

bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibunda Ai Yanti Nurhayanti dan Ayahanda Abdul Malik yang memberikan kasih sayang, dorongan semangat, dan bekerja keras tak peduli siang maupun malam, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini,
2. Adikku tercinta Fikri Firmansyah dan Zahra Saskia yang memberikan dorongan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini,
3. Bibi Mia yang selalu memberikan dorongan moril hingga skripsi ini selesai,
4. Paman Asep yang selalu memberikan motivasi hingga skripsi ini selesai,
5. Bibi Kenken dan Paman Puput yang selalu memberikan semangat dan doa,
6. Bapak Dr. H. Ery Supriyadi R, Ir., M.T selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan juga pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini dapat selesai,
7. Bapak Dr. Maman Suratman, M.Si selaku dosen penguji konsentrasi yang memberikan arahan, terimakasih atas kritik dan sarannya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan,
8. Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, SE., M.Sc selaku dosen penguji koperasi yang memberikan kritik dan saran serta masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dari sebelumnya,

9. Seluruh dosen, khususnya dosen konsentrasi Komunikasi Bisnis, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis, semoga dapat bermanfaat di kemudian hari,
10. Seluruh staff dan karyawan sekretariat,
11. Bapak Asep Saepulloh, Ibu Ida, dan Ibu Popon selaku pengurus koperasi, serta karyawan KUD Shinta yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian,
12. Sahabatku tercinta Riki Haryadi yang tak kenal lelah memberikan dukungan sukarela hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
13. Teman seperjuanganku Aa Supriatna dan Tubagus Irnanto yang selalu memberikan doa,
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini,
15. Dan yang terakhir untuk jodohku di masa depan yang selalu memotivasi dan menjadi pendorong untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya serta untuk perkembangan dan peningkatan koperasi di Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5. Tempat Penelitian .....	8
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Pendekatan Masalah .....	9
2.1.1. Pendekatan Koperasi .....	9
2.1.2. Pendekatan Komunikasi .....	13
2.1.3. Pendekatan Komunikasi Persuasif .....	21
2.1.4. Pendekatan Partisipasi Anggota .....	26
2.2. Metode Penelitian .....	28
2.2.1. Metode Yang Digunakan .....	28

2.2.2. Data Yang Diperlukan .....	29
2.2.3. Sumber Data .....	32
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
2.2.5. Analisis Data .....	34
2.2.6. Jadwal Waktu Penelitian .....	34

### **BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN**

3.1. Keadaan Organisasi dan Manajemen .....	35
3.1.1. Sejarah Singkat KUD Shinta Cicalengka .....	35
3.1.2. Struktur Organisasi KUD Shinta Cicalengka .....	38
3.1.3. Keanggotaan KUD Shinta Cicalengka .....	42
3.1.4. Kegiatan Usaha Yang Dikelola KUD Shinta Cicalengka .....	44
3.1.5. Keadaan Permodalan KUD Shinta Cicalengka.....	50
3.1.5.1. Keadaan Permodalan .....	50
3.1.5.2. Keadaan Keuangan .....	54
3.1.6. Organisasi Yang Terkait .....	56
3.2. Keadaan Umum Wilayah Kerja KUD Shinta Cicalengka .....	58
3.2.1. Keadaan Fisik dan Geografis .....	58
3.2.2. Keadaan Ekonomi .....	59
3.2.2.1. Mata Pencaharian .....	59
3.2.2.2. Sarana dan Prasarana Ekonomi .....	59
3.3. Implementasi Jati Diri KUD Shinta Cicalengka .....	59
3.3.1. Implementasi Definisi Koperasi .....	60

3.3.2. Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada KUD Shinta ...	62
--	----

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Data Hasil Penelitian .....	67
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
4.2.1. Pelaksanaan Teknik Komunikasi Persuasif Pada KUD Shinta .....	68
4.2.1.1. Teknik Asosiasi .....	68
4.2.1.2. Teknik Integrasi .....	73
4.2.1.3. Teknik Iming-iming dan Menakut-nakuti ( <i>Pay-Off &amp; Fear Arousing</i> ) .....	77
4.2.1.4. Teknik Tataan ( <i>Icing</i> ) .....	81
4.2.1.5. Teknik Gerak Tipu ( <i>Red-Hearing</i> ) .....	85
4.2.2. Keadaan Partisipasi Anggota KUD Shinta .....	89
4.2.3. Teknik Komunikasi Persuasif Yang Diperlukan Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota .....	97

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Saran .....	104

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
Tabel 1.1	Perkembangan SHU KUD Shinta tahun 2014 – 2016 .....	3
Tabel 1.2	Perkembangan Anggota KUD Shinta Tahun 2014-2016.....	4
Tabel 2.1	Operasional Variabel Teknik Komunikasi Persuasif .....	30
Tabel 2.2	Operasional Variabel Partisipasi Anggota .....	31
Tabel 2.3	Sumber Data.....	33
Tabel 3.1	Perkembangan Jumlah Anggota KUD Shinta Cicalengka periode 2014 - 2016 .....	38
Tabel 3.2	Volume Simpanan Yang Disalurkan Ke Anggota Pada Tahun 2014-2016.....	47
Tabel 3.3	Perkembangan Volume Unit Usaha Listrik Tahun 2014-2016 ....	48
Tabel 3.4	Perkembangan Volume Unit Usaha Perdagangan Tahun 2014 – 2016.....	50
Tabel 3.5	Perkembangan Modal Sendiri KUD Shinta Cicalengka Periode 2014-2016 .....	52
Tabel 3.6	Perkembangan Modal Asing Koperasi Unit Desa (KUD) Shinta Cicalengka tahun 2014-2016 .....	53
Tabel 3.7	Implementasi Prinsip-Prinsip KUD Shinta Cicalengka .....	61
Tabel 4.1	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Dengan Jalan Menumpangkannya Pada Peristiwa Yang Menarik Perhatian Anggota .....	69

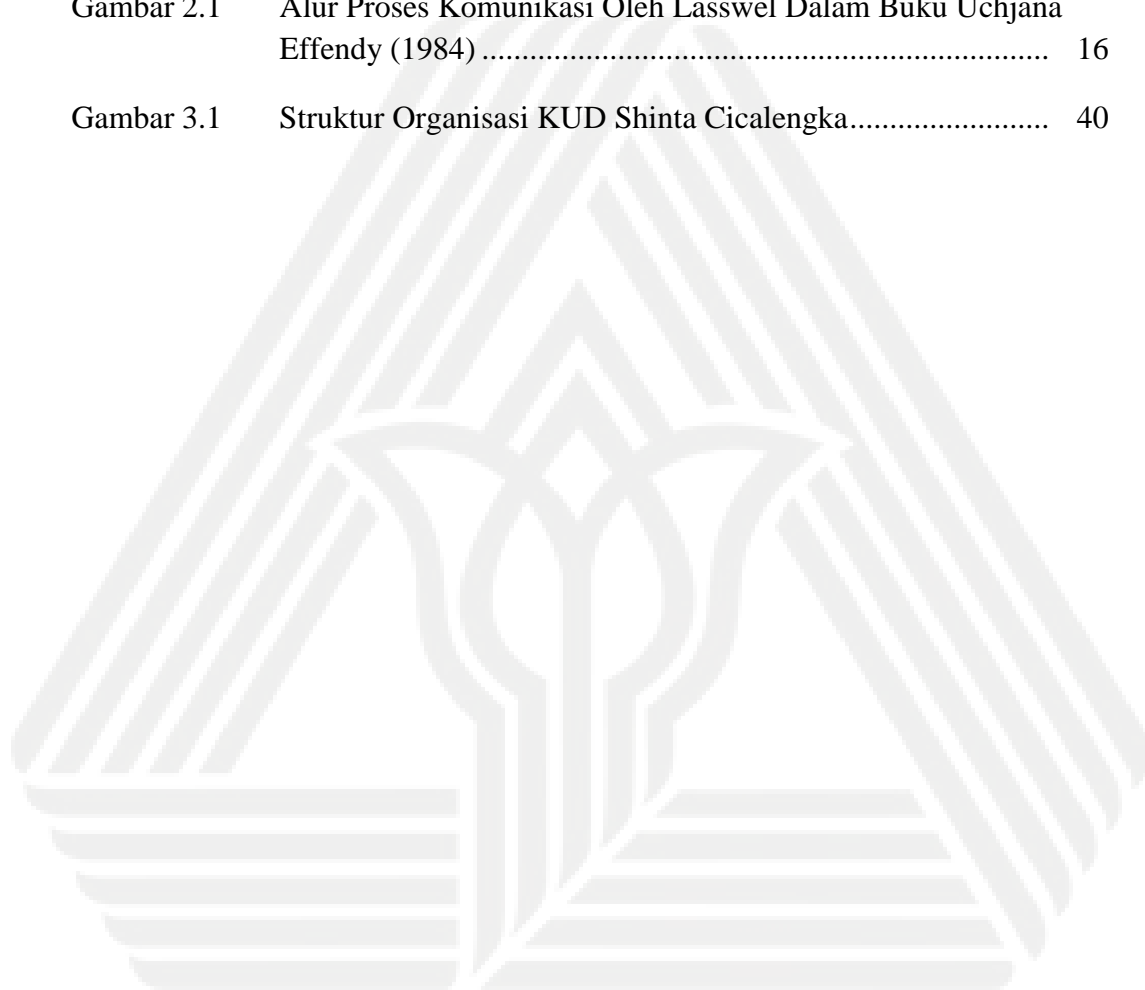
Tabel 4.2	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penggunaan Media Yang Digunakan Pengurus Dengan Menumpangkannya Pada Suatu Hal Yang Menarik Perhatian .....	70
Tabel 4.3	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Mengenai Informasi Yang Disampaikan Dengan Menumpangkannya Pada Peristiwa Yang Menarik .....	71
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Sikap Ketika Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Menumpangkannya Pada Peristiwa Yang Menarik .....	72
Tabel 4.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penerapan Teknik Asosiasi Oleh Pengurus .....	72
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Dengan Cara Menggambarkan Dirinya Senasib Dengan Anggota .....	74
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penyampaian Informasi Oleh Pengurus Dengan Cara Menggambarkan Bahwa Dirinya Senasib Dengan Menggunakan Media .....	75
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Setelah Informasi Tersampaikan Dari Pengurus Dengan Menggambarkan Bahwa Dirinya Senasib Dengan Anggota.....	75
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Sikap Setelah Informasi Tersampaikan Dari Pengurus Dengan Menggambarkan Bahwa Dirinya Senasib Dengan Anggota.....	76
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penerapan Teknik Integrasi Oleh Pengurus .....	77
Tabel 4.11	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Anggota Dengan Mengiming-imingi Hal Baik Atau Sebaliknya.....	78
Tabel 4.12	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penggunaan Media Yang Digunakan Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Dengan Mengiming-imingi Hal Baik Atau Sebaliknya.....	79
Tabel 4.13	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Mengenai Informasi Yang Disampaikan Oleh Pengurus Dengan Cara Mengiming-imingi Hal Baik Atau Sebalikn .....	79
Tabel 4.14	Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Sikap Setelah Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Mengiming-imingi	

Hal Baik dan Sebaliknya Menggambarkan Konsekuensi Yang Buruk.....	80
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penerapan Teknik Iming-Iming dan Menakut-nakuti ( <i>Pay-off &amp; Fear Arousing</i> ) Oleh Pengurus .....	81
Tabel 4.16 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Menyampaikan Informasi Oleh Pengurus Dengan Menata Informasi Sedemikian Rupa Sehingga Informasi Terlihat Lebih Indah .....	82
Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Menyampaikan Informasi Oleh Pengurus Dengan Menata Informasi Sedemikian Rupa Sehingga Informasi Terlihat Lebih Indah Dengan Menggunakan Media .....	83
Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Setelah Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Cara Menata Informasi Sedemikian Rupa Sehingga Terlihat Lebih Indah.....	83
Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Sikap Setelah Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Cara Menata Informasi Sedemikian Rupa Sehingga Terlihat Lebih Indah .....	84
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penerapan Teknik Tataan ( <i>Icing</i> ) Oleh Pengurus .....	85
Tabel 4.21 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Dalam Menyampaikan Informasi Dengan Cara Mengelakkan Argumentasi .....	86
Tabel 4.22 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Kemampuan Pengurus Menggunakan Media Dalam Menyampaikan Informasi Dengan Cara Mengelakkan Argumentasi.....	87
Tabel 4.23 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Setelah Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Cara Mengelakkan Argumentasi .....	87
Tabel 4.24 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Perubahan Sikap Setelah Pengurus Menyampaikan Informasi Dengan Cara Mengelakkan Argumentasi .....	88
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Penerapan Teknik Gerak Tipu ( <i>Red Herring</i> ) Oleh Pengurus.....	89

Tabel 4.26 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Partisipasi Dalam Menghadiri RAT .....	90
Tabel 4.27 Hasil Tanggapan Anggota Dalam Menikmati Sisa Hasil Usaha (SHU) .....	91
Tabel 4.28 Hasil Tanggapan Anggota Dalam Membayar Simpanan Wajib ...	91
Tabel 4.29 Hasil Tanggapan Anggota Dalam Membayar Simpanan Pokok...	92
Tabel 4.30 Hasil Tanggapan Anggota Dalam Membayar Simpanan Sukarela .....	92
Tabel 4.31 Hasil Tanggapan Anggota Dalam Berpartisipasi Aktif Menggunakan Pelayanan Usaha Yang Disediakan Koperasi .....	93
Tabel 4.32 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Keikutsertaan Dalam Mengembangkan dan Memelihara Usaha Koperasi.....	94
Tabel 4.33 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Keikutsertaan Dalam Mengawasi Jalannya Kegiatan Usaha Koperasi.....	94
Tabel 4.34 Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Partisipasi Dalam Memberikan Ide, Kritik dan Saran Guna Memperbaiki Kegiatan Usaha Koperasi .....	95
Tabel 4.35 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Keadaan Partisipasi Anggota KUD Shint .....	96
Tabel 4.36 Rekapitulasi Tanggapan Baik Anggota Terhadap Perubahan Pengetahuan Setelah Pengurus Melakukan Penyampaian Informasi Menggunakan Teknik Komunikasi Persuasif .....	97
Tabel 4.37 Rekapitulasi Tanggapan Baik Anggota Terhadap Perubahan Sikap Setelah Pengurus Melakukan Penyampaian Informasi Menggunakan Teknik Komunikasi Persuasif .....	98

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Tabel	Hal
Gambar 2.1	Alur Proses Komunikasi Oleh Lasswel Dalam Buku Uchjana Effendy (1984) .....	16
Gambar 3.1	Struktur Organisasi KUD Shinta Cicalengka.....	40



IKOPIN